



โครงการสำคัญที่แสดงลักษณะเด่นของสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการภายใต้ความยืดหยุ่นที่เน้นตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและก้าวทันสถานการณ์ มีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมต่างๆ ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับนักศึกษาให้นักศึกษาได้เรียนรู้ พัฒนาตนเองจนสามารถเป็นผู้ที่มีศักยภาพและสมรรถนะสอดคล้องและตรงตามความต้องการของตลาดงาน ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ออกประกาศเรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 ซึ่งพลิกโฉมการจัดการศึกษาไปจากเดิมมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ และคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย มหาวิทยาลัยศรีปทุมจึงได้ปรับกระบวนการทั้งในการจัดการศึกษา ได้สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการขับเคลื่อนการศึกษาของประเทศ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรต่างๆ ของกระทรวงที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีความพร้อมในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศออกใช้ ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทุกระดับการศึกษาให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 และพร้อมสำหรับเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา 2567 ตัวอย่างโครงการ กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยได้มีการอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรในเรื่องหลักสูตร การพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางบัณฑิตพันธุ์ใหม่ และการยกระดับการจัดการศึกษา เช่น

1. โครงการอบรม เรื่อง เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA (ASEAN University Network Quality Assurance)
2. โครงการอบรม เรื่อง การจัดทำหลักสูตรตามแนวทาง Outcomes-Based Education (OBE)
3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติ เรื่อง การจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs Formulation)
4. โครงการอบรม CLO ระดับบัณฑิตศึกษา
5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำหลักสูตรโดยใช้ผลวิเคราะห์ Skill Mapping
6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ AUN-QA Version 4.0 และการเขียน SAR
7. การเขียนรายงานการประเมินตนเอง(SAR) ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ SPU : AUN-QA (Version 4.0)
8. การเขียน Template SAR ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ SPU : AUN-QA (Version 4.0)
9. โครงการพัฒนาคุณภาพตำรา หรือหนังสือ เอกสารประกอบการสอน

ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยศรีปทุมได้ออกแบบโดยรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย และยังมีการ Co-designing ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพและคุณค่าในการขับเคลื่อนประเทศ อีกทั้งยังได้มีการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้น **Active Learning** ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา Problem base Work base Project base ฯลฯ ด้วยมหาวิทยาลัยเชื่อว่าประสบการณ์และความเชี่ยวชาญย่อมเกิดจากการลงมือทำ การที่นักศึกษาได้เรียนและลงมือทำจริงจะส่งผลให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ทั้งในส่วนของ Hard Skill และ Soft skill ควบคู่กันไป อย่างไรก็ตามหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเรียนการสอนแบบ Active Learning คือ อาจารย์ผู้สอน มหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาอาจารย์เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ ในรอบปีที่ผ่านมามหาวิทยาลัยจัดอบรมอาจารย์เพื่อพัฒนาเทคนิคด้านการสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบ Active Learning ผ่านโครงการอบรม กิจกรรมต่างๆ มากมาย เช่น

1. กิจกรรม ARE YOU Ready SPU-PSF2023 เตรียมความพร้อมสู่ SPU-PSF2023
2. Sharing เส้นทางสู่ความสำเร็จ ด้านการสอน ด้วยกระบวนการวิจัย
3. โครงการอบรมการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้
4. โครงการอบรมหัวข้อ “กลยุทธ์การออกแบบการเรียนรู้แบบ Active Learning ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้”
5. โครงการอบรมหัวข้อ “การประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการเรียนรู้”
6. โครงการอบรมหัวข้อ “เทคนิคการวัดและประเมินผลแนวใหม่ ที่สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้ของผู้เรียน”
7. โครงการการจัดทำข้อเสนอวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
8. โครงการจรรยาบรรณวิชาชีพของอาจารย์ ภายใต้กิจกรรม Camping “Sharing Experience to enhance student success” การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการส่งเสริมความสำเร็จของผู้เรียน
9. โครงการอบรม เรื่อง "การวัดและประเมินผลแบบอิงเกณฑ์"
10. โครงการผลิตสื่อออนไลน์อบรมการใช้เครื่องมือ Active Learning
11. โครงการพัฒนาหนังสือ SPU interactive e-Book

นอกจากการจัดการศึกษาในระบบระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยศรีปทุมยังให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย Upskill/ Re-skill เพื่อให้ประเทศได้มีกำลังคนที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการปฏิบัติงานและเพิ่มมูลค่างาน รู้เท่าทันเทคโนโลยีและสถานการณ์ เป็นทรัพยากรบุคคลที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมหาวิทยาลัยจัดโครงการ กิจกรรมต่างๆ เพื่อ Up-skill/Re-skill กำลังคนให้ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและสังคม ผ่านหลักสูตรอบรมระยะสั้น เช่น หลักสูตร ABC หลักสูตร DEF หลักสูตร DNA หลักสูตร The Story หลักสูตร ABI(AI for Business) หลักสูตร The Wealth เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมระยะสั้นผ่านโครงการต่างๆ โครงการ Non-degree โครงการยุวชนอาสา โครงการมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง โรงเรียน เช่น

1. หลักสูตรเทคโนโลยีอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่ออุตสาหกรรม 4.0 (Technology Internet of Things for Industry 4.0)
2. หลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับการทำธุรกิจดิจิทัล (Cyber Security For Online Business)
3. หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้เทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Consumer Insights Analytics and Data Center With Big Data Technology)
4. หลักสูตรการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลและเข้าใจผู้บริโภคในเชิงลึก (Industries Transformation with Data Analytics and Consumer Insights)
5. หลักสูตร ปัญญาประดิษฐ์ของสรรพสิ่งสำหรับอุตสาหกรรม 4.0 (AIoT : Artificial Intelligence of Things for Industry 4.0)
6. หลักสูตรผู้เชี่ยวชาญเกษตรอัจฉริยะด้วยระบบหุ่นยนต์และการควบคุมอัตโนมัติ
7. หลักสูตรการสร้างผู้เชี่ยวชาญสาขาวิชาชีพรถไฟความเร็วสูงและระบบราง
8. หลักสูตรความปลอดภัยอุตสาหกรรมการบิน
9. หลักสูตรยกระดับ National e-Payment ในอุตสาหกรรมดิจิทัล
10. หลักสูตรพัฒนาและยกระดับธุรกิจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ให้แข่งขันในอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน
11. พลิกโฉมอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารด้วยแนวคิดดิจิทัล (Digital Transformation for food processing industry)
12. หลักสูตรตัวแทนออกของ (Customs broker) เพื่อการส่งออกและนำเข้าตามนโยบายการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC)
13. หลักสูตรนักวางแผนอุปสงค์ (Demand Planner)
14. หลักสูตรโลจิสติกส์การค้าเพื่อการนำเข้าส่งออก (SPU-TIFFA-ITBS)
15. หลักสูตรการปรับเปลี่ยนองค์กรแบบลีนซัพพลายเชน
16. (Lean Supply Chain Transformation)
17. หลักสูตรนักจัดการโลจิสติกส์มีอาชีพด้านสินค้าเกษตรและอาหารที่ต้องควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain)
18. หลักสูตรการสร้างผู้เชี่ยวชาญสาขาวิชาการออกแบบกราฟิก
19. หลักสูตรการสร้างผู้เชี่ยวชาญสาขาวิชาดิจิทัลอาร์ตส์
20. หลักสูตรการสร้างผู้เชี่ยวชาญสาขาวิชาการออกแบบอินเทอร์แอคทีฟและเกม
21. หลักสูตรการสร้างผู้เชี่ยวชาญสาขาวิชาคอมพิวเตอร์แอนิเมชันและวิชวลเอฟเฟกต์
22. หลักสูตรสร้างอาชีพพัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้วยนวัตกรรมในยุคดิจิทัล
23. หลักสูตร Virtual Tour Guide Online and Digital Marketing
24. หลักสูตรการสร้างศักยภาพและสมรรถนะผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน