



รายงานสรุป

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศรีปทุม และแผนปฏิบัติการประจำปี

(1) สรุปแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา

รายงานข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยประจำปีการศึกษา 2565

จำแนกตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	จำนวนตัวชี้วัด ที่บรรลุ	ร้อยละตัวชี้วัด ที่บรรลุ
1. การผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีความเป็นมืออาชีพ	7	6	85.71
2. พัฒนาศักยภาพกำลังคนทุกช่วงวัยและเป็น แหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3	3	100
3. การวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่มี ประโยชน์แก่สังคม และการให้บริการวิชาการที่มี คุณภาพ	8	7	87.50
4. การบริหารจัดการที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์	2	2	100
5. ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน	4	4	100
รวม	24	22	91.67

เป้าหมายยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีความเป็นมืออาชีพ				
1. ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้และสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพได้อย่างมีคุณภาพ	(1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	✓	
	(2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ/องค์กรวิชาชีพ/องค์กรอื่น ๆ ที่ เป็นที่ยอมรับ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	✓	
2. ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกสมัยใหม่ มีทักษะสังคมและชีวิต มีความเป็นสากล	(1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลการประเมินสมรรถนะด้าน Digital Literacy ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	✓	
	(2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลการประเมินสมรรถนะภาษาอังกฤษ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70		X
3. อาจารย์มีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะสอดคล้องกับวิชาชีพและสามารถบูรณาการข้ามศาสตร์	(1) ร้อยละของอาจารย์ที่มีสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานการจัดการเรียนการสอน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (SPU-PSF)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	✓	
	(2) ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนที่มีการใช้ Active Learning ในการเรียนการสอน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	✓	

เป้าหมายยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	บรรลุ	ไม่บรรลุ
	(3) ร้อยละของอาจารย์ที่มีรายวิชา Fully Online ตามมาตรฐานและนโยบายมหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพกำลังคนทุกช่วงวัยและเป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
1. เป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพ (Upskill, Reskill และ Future Skill) สำหรับทุนมนุษย์ของชาติ (National Human Capital) ในทุกช่วงวัย	(1) จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non Degree: Short Course)	≥ 2	✓	
2. เป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพผู้เรียนก่อนอุดมศึกษา	(1) จำนวนผู้เรียนก่อนอุดมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ Pre-University	ไม่น้อยกว่า 20 คนต่อคณะ	✓	
3. เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	(1) จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ที่มีการเรียนการสอนในระบบออนไลน์	NA	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่มีประโยชน์แก่สังคม และการให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพ				
1. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	(1) จำนวนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs หรือ BCG Economy หรือ Circular Economy	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง ต่อคณะ	✓	
	(2) จำนวนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่เป็นองค์ความรู้ใหม่	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	✓	

เป้าหมายยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	บรรลุ	ไม่บรรลุ
	(3) ร้อยละของจำนวนบทความวิชาการ บทความงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ ต่อจำนวนบทความวิชาการ บทความงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งหมดในปีการศึกษานั้น ๆ (TCI กลุ่ม 1 หรือ 2)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 35	✓	
	(4) ร้อยละของจำนวนบทความวิชาการ บทความงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติต่อจำนวนบทความวิชาการ หรืองานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในปีการศึกษานั้น (9 ล้านข้อมูล ตามประกาศ กพอ. พ.ศ. 2562 รวม Scopus)	ไม่น้อยกว่า	✓	
2. การให้บริการวิชาการที่หลากหลายด้วยคุณภาพ แก่สังคม	(1) จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก และหลักสูตรระยะสั้น	ไม่น้อยกว่า 52 ล้านบาท (ภาพรวมของมหาวิทยาลัย) เฉพาะวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ จำนวน 12 ล้านบาท		X
	(2) ร้อยละของรายได้สุทธิที่เกิดขึ้นจากโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก และหลักสูตรระยะสั้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	✓	
3. บ่มเพาะ Start Up ให้เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้	(1) จำนวน Start Up ที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะเพื่อสร้างให้เกิดธุรกิจ	NA	✓	

เป้าหมายยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	บรรลุ	ไม่บรรลุ
	(2) จำนวนธุรกิจที่เกิดจากการบ่มเพาะประสบความสำเร็จ โดยสามารถประกอบธุรกิจได้	NA	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์				
1. เพิ่มสมรรถนะและสร้างความเข้มแข็งให้บุคลากรสายสนับสนุน	(1) จำนวนทักษะใหม่ที่บุคลากรสายสนับสนุนได้เรียนรู้เพื่อพัฒนาตัวเองให้พร้อมสำหรับการทำงานในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)	≥ 3 ทักษะ	✓	
2. มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีคุณภาพ	(1) ระดับความสำเร็จในการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับมีคุณภาพระดับดีขึ้น	มีค่าคะแนนของทุกระดับเมื่อเทียบกับคะแนนของปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ≥ ร้อยละ 10	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน				
1. นักศึกษาและบุคลากรได้รับการปลูกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม	(1). ร้อยละของนักศึกษาของแต่ละคณะที่เข้าร่วมโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	✓	
	(2). ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	✓	
2. นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดี	(1). ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางร่างกายและจิตใจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	✓	

เป้าหมายยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	บรรลุ	ไม่บรรลุ
3. นักศึกษาและบุคลากรร่วมกัน พัฒนาองค์กรและสังคมให้มี คุณภาพอย่างยั่งยืน	(2) ร้อยละของนักศึกษาปี สุดท้ายที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาองค์กรและสังคมให้มี คุณภาพอย่างยั่งยืน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	✓	

(2) สรุปแผนปฏิบัติการประจำปี

ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2565

พันธกิจ 1	สร้างและพัฒนาผู้เรียน รวมถึงการมีกระบวนการสร้างให้นักศึกษามีความคิดแบบผู้ประกอบการผ่านหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์
ยุทธศาสตร์ 1	การผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีความเป็นมืออาชีพ
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	1. ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้และสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพได้อย่างมีคุณภาพ 2. ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกสมัยใหม่ มีทักษะสังคมและชีวิต มีความเป็นสากล 3. อาจารย์มีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะสอดคล้องกับวิชาชีพและสามารถบูรณาการข้ามศาสตร์

พันธกิจ 2	เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ 2	พัฒนาศักยภาพกำลังคนทุกช่วงวัยและเป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	1. เป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพ(Upskill, Reskill และ Future Skill) สำหรับทุนมนุษย์ของชาติ (National Human Capital) ในทุกช่วงวัย 2. เป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพผู้เรียนก่อนอุดมศึกษา 3. เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

พันธกิจ 3	สร้างองค์ความรู้งานวิจัย และนวัตกรรมที่สามารถนำมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการให้บริการวิชาการที่ให้ประโยชน์แก่สังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ 3	การวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่มีประโยชน์แก่สังคม และการให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพ
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	1. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ 2. การให้บริการวิชาการที่หลากหลายด้วยคุณภาพ แก่สังคม 3. บ่มเพาะ Start Up ให้เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้

พันธกิจ 4	นำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ทำให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ 4	การบริหารจัดการที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	1. ระบบเครือข่ายสื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ (Infrastructure Network & System) มีประสิทธิภาพ โดยมีระบบการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ 2. เพื่อให้กระบวนการปฏิบัติงาน และการบริหารงานของมหาวิทยาลัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน 3. เพิ่มสมรรถนะและสร้างความเข้มแข็งให้บุคลากรสายสนับสนุน 4. มีระบบการให้บริการออนไลน์แก่นักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคลากรของมหาวิทยาลัย ตลอดจน ผู้สนใจทั่วไป อย่างมีประสิทธิภาพ 5. มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีคุณภาพ

พันธกิจ 5	สร้างความรับผิดชอบต่อสังคมโดยใช้หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development GOALS : SDGs) BCG Economy Model และ Circular Economy
ยุทธศาสตร์ 5	ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	1. นักศึกษาและบุคลากรได้รับการปลูกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม 2. นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดี 3. บุคลากรและนักศึกษาร่วมกันพัฒนาองค์กรและสังคมให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ – ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีความเป็นมืออาชีพ (7 ตัวชี้วัด)	
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้และสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพได้อย่างมีคุณภาพ	
1.1.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
1.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ/องค์กรวิชาชีพ/องค์กรอื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกสมัยใหม่ มีทักษะสังคมและชีวิต มีความเป็นสากล	
1.2.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลการประเมินสมรรถนะด้าน Digital Literacy ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70
1.2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลการประเมินสมรรถนะภาษาอังกฤษ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 1.3 อาจารย์มีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะสอดคล้องกับวิชาชีพและสามารถบูรณาการข้ามศาสตร์	
1.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (SPU-PSF)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50
1.3.2 ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนที่มีการใช้ Active Learning ในการเรียนการสอน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75
1.3.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีรายวิชา Fully Online ตามมาตรฐานและนโยบายมหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพกำลังคนทุกช่วงวัยและเป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (3 ตัวชี้วัด)	
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 2.1 เป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพ(Upskill, Reskill และ Future Skill) สำหรับทุนมนุษย์ของชาติ (National Human Capital) ในทุกช่วงวัย	
2.1.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non Degree: Short Course)	≥ 2
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 2.2 เป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพผู้เรียนก่อนอุดมศึกษา	
2.2.1 จำนวนผู้เรียนก่อนอุดมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ Pre-University	20 คน / คณะ

ยุทธศาสตร์ – ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2565
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 2.3 เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	
2.3.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non Degree) ที่มีการเรียนการสอนในระบบออนไลน์	≥3
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่มีประโยชน์แก่สังคม และการให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพ (8 ตัวชี้วัด)	
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 3.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	
3.1.1 จำนวนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs หรือ BCG Economy หรือ Circular Economy	≥ 1 เรื่องต่อคณะ
3.1.2 จำนวนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่เป็นองค์ความรู้ใหม่	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
3.1.3 ร้อยละของจำนวนบทความวิชาการ บทความงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ ต่อจำนวนบทความวิชาการ บทความงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งหมดในปีการศึกษานั้น ๆ (TCI กลุ่ม 1 หรือ 2)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 35
3.1.4 ร้อยละของจำนวนบทความวิชาการ บทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติต่อจำนวนบทความวิชาการ หรือ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในปีการศึกษานั้น (9 ฐานข้อมูล ตามประกาศฯ กพอ. พ.ศ. 2562 รวม Scopus)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 3.2 การให้บริการวิชาการที่หลากหลายด้วยคุณภาพ แก่สังคม	
3.2.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการแก่อนุชนภายนอก และหลักสูตรระยะสั้น	ไม่น้อยกว่า 60 ล้านบาท
3.2.2 ร้อยละของรายได้สุทธิที่เกิดขึ้นจากโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการแก่อนุชนภายนอก และหลักสูตรระยะสั้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 3.3 บ่มเพาะ Start Up ให้เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้	
3.3.1 จำนวน Start Up ที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะเพื่อสร้างให้เกิดธุรกิจ	≥1 จำนวนธุรกิจต่อคณะ/วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ – ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2565
3.3.2 จำนวนธุรกิจที่เกิดจากการบ่มเพาะประสบความสำเร็จ โดยสามารถประกอบธุรกิจได้	≥1 ธุรกิจ ที่สามารถ จัดตั้งบริษัทเป็นที่ สำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ (7 ตัวชี้วัด)	
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 4.1 ระบบเครือข่ายสื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ (Infrastructure Network & System) มีประสิทธิภาพ โดยมีระบบการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ	
4.1.1 จำนวนงานในหน่วยงานหลัก (Core Business) ที่มีการนำข้อมูลจากระบบ SCMS มาวิเคราะห์และตั้งโจทย์ในการจัดทำรายงานข้อมูลสรุป เพื่อนำเสนอมหาวิทยาลัย ใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ ในรูปแบบ Business Intelligence (BI)	≥ 10 เรื่อง
4.1.2 มีข้อมูลจากระบบ SCMS และ BIไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจของมหาวิทยาลัย	ระบบการเบิกจ่าย ตามงบประมาณแล้ว เสร็จ
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 4.2 เพื่อให้กระบวนการปฏิบัติงาน และการบริหารงานของมหาวิทยาลัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน	
4.2.1 จำนวนหน่วยงานที่ได้พัฒนา/ปรับลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน	≥ 3 เรื่อง
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 4.3 เพิ่มสมรรถนะและสร้างความเข้มแข็งให้บุคลากรสายสนับสนุน	
4.3.1 จำนวนทักษะใหม่ที่บุคลากรสายสนับสนุนได้เรียนรู้เพื่อพัฒนาตัวเองให้พร้อมสำหรับการทำงานในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)	≥ 3 ทักษะ
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 4.4 มีระบบการให้บริการออนไลน์แก่นักศึกษา คิษย์เก่าและบุคลากรของมหาวิทยาลัย ตลอดจน ผู้สนใจทั่วไป อย่างมีประสิทธิภาพ	
4.4.1 จำนวนงานในหน่วยงานที่ถูกพัฒนา/ปรับปรุง ให้เป็นระบบการให้บริการออนไลน์	≥ 10 งานของ หน่วยงานที่ได้รับ มอบหมาย
4.4.2 คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบการให้บริการออนไลน์	≥ 3.75
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 4.5 มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีคุณภาพ	

ยุทธศาสตร์ – ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2565
4.5.1 ระดับความสำเร็จในการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับมีคุณภาพระดับดีขึ้นไป	มีค่าคะแนนของทุกระดับ เมื่อเทียบกับคะแนนของปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น $\geq$ ร้อยละ 10
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน (5 ตัวชี้วัด)	
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 5.1 นักศึกษาและบุคลากรได้รับการปลูกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม	
5.1.1 ร้อยละของนักศึกษาของแต่ละคณะที่เข้าร่วมโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม	20%
5.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม	20%
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 5.2 นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดี	
5.2.1 ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางร่างกายและจิตใจ	20%
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : 5.3 นักศึกษาและบุคลากรร่วมกันพัฒนาองค์กรและสังคมให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน	
5.3.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาองค์กรและสังคมให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน	40%
5.3.2 ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาองค์กรและสังคมให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน	20%

กิจกรรม / โครงการ ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีความเป็นมืออาชีพ

ลำดับ	กิจกรรม / โครงการ
1	เตรียมสหกิจศึกษา วิศวกรรมไฟฟ้า - 1
2	เตรียมสหกิจศึกษา วิศวกรรมไฟฟ้า - 2
3	เตรียมสหกิจศึกษา วิศวกรรมเครื่องกล - 1
4	เตรียมสหกิจศึกษา วิศวกรรมเครื่องกล - 2
5	เตรียมสหกิจศึกษา วิศวกรรมโยธา - 1
6	เตรียมสหกิจศึกษา วิศวกรรมโยธา - 2
7	เตรียมสหกิจศึกษา วิศวกรรมอุตสาหกรรม - 1
8	เตรียมสหกิจศึกษา วิศวกรรมอุตสาหกรรม - 2
9	เตรียมสหกิจศึกษา วิศวกรรมยานยนต์สมัยใหม่ - 1
10	เตรียมสหกิจศึกษา วิศวกรรมยานยนต์สมัยใหม่ - 2
11	เตรียมโครงการ/โครงการ ยานยนต์สมัยใหม่
12	Dynamic Professional -- เสริมความพร้อมวิชาชีพแก่นักศึกษาในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง
13	Industrial & Alumni Professional Networking
14	Engineering Innovations -- พัฒนาผลงาน กิจกรรม สู่อุตสาหกรรมและสังคม
15	Smile Engineer
16	School Network
17	สหกิจศึกษาและเตรียมสหกิจศึกษา (งบผูกพัน)
18	การบรรยายพิเศษเสริมสร้างรายวิชาชีพ
19	Cross Disciplinary Project
20	การจัดการแข่งขันระดับชาติทางวิศวกรรม
21	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการวิศวกรรมศาสตร์
22	โครงการปรับปรุงซ่อมบำรุงห้องปฏิบัติการเพื่อการเรียนการสอน
23	ค่าสมาชิกคณะอนุกรรมการสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
24	นต.02.โครงการอาศรมวิชาการ
25	โครงการศึกษาตึกงานนอกสถานที่หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายมหาชน

ลำดับ	กิจกรรม / โครงการ
26	เตรียมสหกิจศึกษาการบัญชี 2565
27	The Digital Accountant นักบัญชียุคดิจิทัล
28	Workshop การจัดงานวิจัยด้านการบัญชี
29	การเตรียมความพร้อมสู่โลกการทำงานจริง
30	การสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants)
31	ค่ากรรมการสอบข้อเขียน หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
32	ค่ากรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ บัญชีมหาบัณฑิต
33	ค่ากรรมการสอบวัดคุณสมบัติข้อเขียน หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
34	ค่ากรรมการสอบวัดคุณสมบัติปากเปล่า หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
35	ค่ากรรมการสอบวิทยานิพนธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
36	ค่ากรรมการสอบหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
37	ค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
38	ค่าสอนพิเศษอาจารย์ประจำ ปริญญาตรี
39	ค่าสอนพิเศษอาจารย์พิเศษ หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
40	ค่าหนังสือ
41	ค่าออกข้อสอบประมวลความรู้
42	บรรยายเสริมรายวิชาบรรยายเสริมรายวิชา
43	ศึกษาดูงานในประเทศ : ภาคธุรกิจ
44	ส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันภายนอก ระดับปริญญาตรี โท เอก
45	อบรมการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน ทางเลือกวิชาชีพของนักบัญชี
46	อบรมเชิงปฏิบัติการ Tax Junior นักภาษีอากรยุคดิจิทัล
47	อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มพูนศักยภาพและยกระดับความรู้ภาษีอากรก่อนเข้าสู่ระบบธุรกิจ
48	อบรมเชิงปฏิบัติการสำนักงานบัญชีคุณภาพ
49	Experiences from the Graduate: เรียนรู้จากประสบการณ์รุ่นพี่สู่รุ่นน้อง
50	Writing and Presentation Challenge 2022
51	Seminar for improving Japanese Language Proficiency towards Intermediate Level
52	Seminar on Business Manner & Business Customs in Japanese Company

ลำดับ	กิจกรรม / โครงการ
53	OCM The Professional เสริมความเป็นมืออาชีพนักศึกษาสาขา OCM
54	OCM การบรรยายพิเศษเสริมสร้างวิชาชีพการออกแบบสื่อสารออนไลน์
55	OCM โครงการการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารออนไลน์ OCM
56	OCM โครงการทดลองปฏิบัติและประกวดเบื้องต้นสำหรับเด็กปี 1 (Jump Start Workshop 1)
57	OCM โครงการทัศนศึกษาการออกแบบสื่อสารออนไลน์ รายวิชา OCM221
58	OCM โครงการทัศนศึกษาการออกแบบสื่อสารออนไลน์ รายวิชา OCM222
59	OCM โครงการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกสาขา OCM
60	OCM โครงการเสริมศักยภาพนักศึกษาในกลุ่ม A-Class (WS for A-Class)
61	OCM ทัศนศึกษารายวิชา CMM262 ชั้นปีที่ 1
62	FD Class A Production ปีการศึกษา 2565
63	FD Production Advance รายวิชา FDM302
64	FD Talent group Sim Production ปีการศึกษา 2565
65	FD ค่าตอบแทนที่ปรึกษา วิทยากรหลักสูตรสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ปีการศึกษา 2565
66	FD โครงการทดลองปฏิบัติและประกวดเบื้องต้นสำหรับเด็ก (Jump Start) ปีการศึกษา 2565
67	FD โครงการวิจัยองค์ความรู้ ปีการศึกษา 2565
68	FD โครงการเสริมความเป็นมืออาชีพนักศึกษา (The Professional) ปีการศึกษา 2565
69	FD โครงการเสริมศักยภาพนักศึกษาในกลุ่ม A-class FD ปีการศึกษา 2565
70	FD ฉายหนัง 5 : โครงงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ปีการศึกษา 2565
71	FD ทัศนศึกษารายวิชา CMM148 สำหรับนักศึกษาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
72	FD ทัศนศึกษารายวิชา FDM204 การกำกับศิลป์ในภาพยนตร์
73	FD ทัศนศึกษารายวิชา FDM304 การตัดต่อภาพยนตร์ขั้นสูงและคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
74	FD สะพานกล่องทองการเรียนรู้ ปีการศึกษา 2565
75	FD เสริมศักยภาพนักศึกษารายวิชา โครงงาน (FP Boost Up) ปีการศึกษา 2565
76	FD ค่าวัสดุอุปกรณ์การศึกษา ห้องปฏิบัติการสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ภาค 2/65
77	RTV การจัดการเรียนการสอนรายวิชา โครงงาน RTV399 สาขาวิทยุ-โทรทัศน์
78	RTV ค่าจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการสาขา RTV/DTV
79	RTV ทัศนศึกษารายวิชา DTV302

ลำดับ	กิจกรรม / โครงการ
80	RTVบรรยายพิเศษเสริมรายวิชาชีพลำปาง RTV/DTV
81	RTVเสริมความเป็นมืออาชีพนักศึกษาสาขา RTV (The Professional)
82	RTVเสริมศักยภาพนักศึกษาวิชาโครงการสาขาRTV (FP Boost Up)
83	CPA Dance Show
84	CPA Musical show case
85	CPA The Professional เสริมความเป็นมืออาชีพนักศึกษา CPA
86	CPA การจัดการเรียนการสอนวิชาโครงการ CPA399 สาขาสื่อสารการแสดง
87	CPA การทดลองปฏิบัติและประกวดเบื้องต้นสำหรับเด็กปี 1 PA (CPA Jump Start)
88	CPA การบรรยายพิเศษเสริมสร้างรายวิชาชีพลำปางสาขาสื่อสารการแสดง
89	CPA การสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอก สาขาPA
90	CPA คำว่าสุดยอดการศึกษาค้นคว้า ห้องปฏิบัติการสาขาสื่อสารการแสดง
91	CPA ทัศนศึกษา รายวิชา CPA102
92	CPA ทัศนศึกษา รายวิชา CPA104
93	CPA ทัศนศึกษา รายวิชา CPA312
94	CPA เสริมศักยภาพนักศึกษากลุ่ม A-class สาขา CPA (WS for A-class)
95	CPA เสริมศักยภาพนักศึกษารายวิชาโครงการสาขา CPA (CPA Boost Up)
96	CPA_Reach to The Star (ส่งเสริมนักศึกษาสร้างสรรค์หรือดูงานการแสดงศิลปจากภายนอก)
97	Center : การส่งนักศึกษาประกวด/แข่งขัน (ภายนอก)
98	Center : ค่าบำรุง/ดูแล รักษา อุปกรณ์การเรียนการสอน CMM256
99	Center : วัสดุอุปกรณ์การศึกษา รายวิชาถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร
100	Center : เสริมศักยภาพนักศึกษาในการสำรวจวัด ประเมิน/แข่งขัน
101	Std : พัฒนากลุ่ม Talent Group – Sim Agency
102	Std : พัฒนากลุ่ม Talent Group – SPU CA STAFF
103	การประชุมเครือข่ายนิเทศศาสตร์
104	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกระดับคณะ
105	ส่งผลงานนักศึกษาเข้าประกวดแข่งขันส่งผลงานนักศึกษาเข้าประกวดแข่งขัน ARC
106	การบรรยายพิเศษเสริมสร้างวิชารายวิชาชีพ

ลำดับ	กิจกรรม / โครงการ
107	กิจกรรมสหกิจศึกษา
108	ค่าสมาชิกสภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย รุ่นที่ 26 ประจำปี 2565
109	SDM The Profession Project
110	นิทรรศการภายในคณะดิจิทัลมีเดีย
111	เตรียมสหกิจศึกษา (สาขาดิจิทัลอาร์ตส์)
112	นิเทศงานสหกิจศึกษา (สาขาดิจิทัลอาร์ตส์)
113	เตรียมสหกิจศึกษา (สาขาการออกแบบกราฟิก)
114	นิเทศงานสหกิจศึกษา (สาขาการออกแบบกราฟิก)
115	เตรียมสหกิจศึกษา (สาขาการออกแบบอินเทอร์แอคทีฟและเกม)
116	นิเทศงานสหกิจศึกษา (สาขาการออกแบบอินเทอร์แอคทีฟและเกม)
117	เตรียมสหกิจศึกษา (สาขาคอมพิวเตอร์แอนิเมชันและวิชวลเอฟเฟกต์)
118	นิเทศงานสหกิจศึกษา (สาขาคอมพิวเตอร์แอนิเมชันและวิชวลเอฟเฟกต์)
119	ค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนรายวิชา HUM410 ภาคการศึกษา 1/2565
120	ค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนรายวิชา HUM410 ภาคการศึกษา 2/2565
121	ค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนรายวิชา HUM410 ภาคการศึกษา 3/2564
122	อบรม/สัมมนา บุคลากรภายในประเทศ-สายวิชาการ
123	อบรม/สัมมนานักวิชาการภายในประเทศ-สายสนับสนุน
124	บรรยายพิเศษเสริมสร้างรายวิชาชีพ LSM326
125	บรรยายพิเศษเสริมสร้างรายวิชาชีพ LSM385
126	บรรยายพิเศษเสริมสร้างรายวิชาชีพ LSM388
127	บรรยายพิเศษเสริมสร้างรายวิชาชีพ LSM497
128	รายวิชาเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน LSM498
129	รายวิชาสหกิจศึกษาทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน LSM499
130	ศึกษาดูงานภายนอก (ครั้งที่ 1)
131	ศึกษาดูงานภายนอก (ครั้งที่ 2)
132	ศึกษาดูงานภายนอก (ครั้งที่ 3)
133	ส่งเสริมทางวิชาการให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี (ส่งแข่งขันภายนอก)

ลำดับ	กิจกรรม / โครงการ
134	คาสอนพิเศษอาจารย์พิเศษ ปีการศึกษา 2565
135	คำบอกรับและต่ออายุฐานข้อมูล
136	SPU Channel

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพกำลังคนทุกช่วงวัยและเป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ลำดับ	กิจกรรม / โครงการ
1	วิศวกรรมบริการวิชาการแก่สังคม (แบบไม่มีรายได้)
2	การพัฒนาต่อเนื่องของคณะวิศวกรรมศาสตร์
3	คาวารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สสอท.
4	วิจัยองค์ความรู้
5	LL.M.05 โครงการเทคนิคการทำวิทยานิพนธ์-สารนิพนธ์ ประจำปีการศึกษา 2565
6	การวิเคราะห์ผลการวิจัยทางด้านบัญชี
7	ค่ากรรมการสอบปากเปล่า บัญชีมหาบัณฑิต
8	ค่ากรรมการสอบหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์ หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
9	ค่าตอบแทนที่ปรึกษา IS หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
10	ค่าตอบแทนที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
11	OCM โครงการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
12	OCM โครงการวิจัยองค์ความรู้ของอาจารย์ประจำสาขา
13	FDโครงการนำเสนอเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ ปีการศึกษา 2565
14	RTVนำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์
15	RTVวิจัยองค์ความรู้หัวข้อการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
16	CPA ค่าตอบแทนและค่ารับรองคณะกรรมการมาตรฐานหลักสูตร การวิพากษ์หลักสูตร สาขาสื่อสารการแสดง
17	CPA นำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ CPA
18	สร้างผลงานสร้างสรรค์
19	กิจกรรมการเผยแพร่ผลงานวิชาการในประเทศ (Admin)
20	การเป็นเจ้าภาพร่วม โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง สังคม ความรู้ และดิจิทัล ประจำปี 2565

ลำดับ	กิจกรรม / โครงการ
21	แสดงศิลปะนานาชาติ (SDM International Mail Art Exhibition)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่มีประโยชน์แก่สังคม และการให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพ

ลำดับ	กิจกรรม / โครงการ
1	วิศวกรรมบริการวิชาการ (แบบมีรายได้)
2	บริการวิชาการแก่สังคมหรือชุมชน "บัญชีครัวเรือน ยุคดิจิทัล"
3	NAT-Test
4	โครงการสนับสนุนการจัดทำบทเรียนออนไลน์ของรายวิชาสำหรับหลักสูตรวันอาทิตย์ วันเดียวและรายวิชานอกแผน
5	โครงการ SPU Library Days

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์

ลำดับ	กิจกรรม / โครงการ
1	ยุววิศวะอาสา
2	ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี จริยธรรม
3	LL.M.01 โครงการสานสายสัมพันธ์น้องพี่ หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต ปีการศึกษา 2565
4	กิจกรรมโครงการด้านการตลาดของคณะ
5	พัฒนาบุคลากรสายวิชาการ (คณาจารย์)
6	รณรงค์รักษาความสะอาดบริเวณรอบวัดพระศรีมหาธาตุวรมหาวิหาร
7	Std: Show Share Charity
8	TF01_CA002: โครงการพิธีไหว้ครูและครอบครูช่างสถาปัตยกรรม 2565
9	พิธีไหว้ครูและครอบครูช่างคณะดิจิทัลมีเดีย ประจำปีการศึกษา 2565
10	เตรียมความพร้อมสู่อาชีพด้านโลจิสติกส์ (BUS199)
11	โครงการรับน้องระดับบัณฑิตศึกษา
12	ค่าซ่อมแซมอาคารสถานที่/ครุภัณฑ์ต่างๆ สำนักงานอาคารสถานที่
13	ค่าไฟฟ้า ปีการศึกษา 2565
14	ค่าสอนพิเศษอาจารย์ประจำ

ลำดับ	กิจกรรม / โครงการ
15	ค่าสอนพิเศษอาจารย์พิเศษ ปีการศึกษา 2565
16	เงินเดือนและค่าจ้างเจ้าหน้าที่และพนักงาน
17	เงินเดือนและค่าจ้างผู้บริหาร
18	เงินเดือนและค่าจ้างอาจารย์ประจำ
19	เงินสมทบกองทุนประกันสังคม
20	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
21	วัสดุใช้สอยและซ่อมแซม งานอาคาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

ลำดับ	กิจกรรม / โครงการ
1	นต.01.โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในระดับปริญญาโทศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก
2	LL.M.03 โครงการสัมมนาปัญหากฎหมาย กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ
3	Teaching Assistant Program for Partnership University in Japan Teaching Assistant Program for Partnership University in Japan Teaching Assistant Program for Partnership University in Japan Teaching Assistant Program for Partnership University in Japan
5	Teaching Assistant Program from BBI Institution Teaching Assistant Program from BBI Institution Teaching Assistant Program from BBI Institution Teaching Assistant Program from BBI Institution Teaching Assistant P
6	TF02_KIP002: โครงการ SOA Thesis Exhibition 2022
7	TF02_KIP004: โครงการ ASA Exhibition งานสถาปนิก'66
8	โครงการการตลาด คณะดิจิทัลมีเดีย
9	คาร์รับรองคนปดี
11	ค่าวัสดุใช้สอยในการเรียนการสอน ประจำปีภาค 3/2565
12	ค่าครุภัณฑ์-อุปกรณ์ การเรียนการสอน (ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ)ค่าครุภัณฑ์-อุปกรณ์ การเรียนการสอน (ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ)