<u>รายละเอียดของหลักสูตร</u>

<u>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</u>

<u>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565</u>

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา/วิทยาเขต มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน วิทยาเขตชลบุรีและวิทยาเขตขอนแก่น

คณะ/สาขาวิชา วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	:	Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	:	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)	:	บธ.ม.
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ)	:	Master of Business Administration
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ)	:	M.B.A.

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวน 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษและ/หรือภาษาจีน

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย หรือนักศึกษาต่างประเทศ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 เริ่มใช้หลักสูตร ปีการศึกษา 2565

- คณะกรรมการมาตรฐานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร/เปิดหลักสูตรใหม่ เมื่อวันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565

- สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีปทุมได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 5 ปีการศึกษา 2564 เมื่อวันที่ 19 เดือน เมษายน พ.ศ. 2565

- สภามหาวิทยาลัยศรีปทุม ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 10 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้บูรณาการและถ่ายทอดความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจเฉพาะด้านให้แก่ผู้เรียน ดังนั้น ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจะมีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพหลังสำเร็จ การศึกษาได้ ดังนี้

8.1 ทำงานในตำแหน่งงานบริหารขององค์กรธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ

- ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูล การให้คำปรึกษา
- ฝ่ายการตลาด
- ฝ่ายการเงินและบัญชี
- ฝ่ายการผลิต
- ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
- ฝ่ายจัดซื้อจัดหา เป็นต้น

8.2 เป็นผู้ประกอบการ Startup ในภาคธุรกิจ

8.3 เป็นผู้บริหารในหน่วยงานภาครัฐ

นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นพนักงานบริษัทเอกชน พนักงานรัฐวิสาหกิจ ข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ นักวิจัย หรืออาจารย์ มีโอกาสก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การงาน

มี 8 กลุ่มเรียน

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน

4. กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน		
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (Remedial Courses)		**ไม่นับหน่วยกิต**
BUS501	**ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารยุคใหม่** **(Introduction to Modern Management)**	**NC**

เกี่ยวกับลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่างๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการบริหารธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคใหม่ ตลอดจนศึกษา แนวทางในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

หมวดวิชาบังคับ (Required Courses)		
BUS521	**ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ** **(Business Research Methods)**	**3(3-0-9)**

กระบวนการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การออกแบบโครงการวิจัย แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้เป็นพื้นฐานในการทำวิจัย โดยมุ่งเน้นการบูรณาการ แก้ปัญหา การสร้างเครื่องมือวัด การสุ่มตัวอย่าง การรวบรวมข้อมูล การใช้วิธีการทางสถิติ โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนเทคนิคในการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ โดยใช้กรณีศึกษางานวิจัย และบทความวิจัย เป็นแนวทางในการศึกษา

BUS525	**การเปลี่ยนผ่านองค์การเพื่อการจัดการ** **(Organizational Transformation for Management)**	**3(3-0-9)**

แนวความคิดทฤษฎีองค์การและนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจในยุคดิจิทัล การสร้างกลยุทธ์ด้านดิจิทัลให้กับองค์กร การสร้างวัฒนธรรมเชิงนวัตกรรมและการพัฒนาบุคลากร ในยุคอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันและก้าวทันภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล การบูรณาการระหว่างองค์ความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์และกลยุทธ์ทางธุรกิจ การออกแบบและพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่ การนำ Metaverse มาใช้ในการหาโอกาสทางธุรกิจรูปแบบใหม่ในตลาดผู้บริโภค และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมใหม่เพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล โดยเน้นการศึกษาแบบกรณีศึกษา จากองค์กรภาคธุรกิจจริง โดยใช้กรณีศึกษาเป็นแนวทางในการศึกษา

ECN522 เศรษฐศาสตร์และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-9)

(Economics and Data Analysis for Decision Making)

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์สมัยใหม่ ตลอดจนเครื่องมือและเทคนิค การวิเคราะห์ข้อมูลและการพยากรณ์ทางธุรกิจ มาใช้เพื่อแก้ปัญหาในการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านการวิเคราะห์อุปสงค์ การวิเคราะห์การผลิตและต้นทุน การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการตัดสินใจ ตัวแบบแถวคอย โดยเน้นการสร้างตัวแบบโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยใช้กรณีศึกษาเป็นแนวทางในการศึกษา

FIB523 การจัดการการเงินและการบัญชียุคดิจิทัล 3(3-0-9)

(Financial Management and Accounting in Digital Era)

หลักการ หน้าที่ และความสำคัญของการจัดการการเงินและบัญชีในธุรกิจยุคดิจิทัล แนวความคิดพื้นฐานในการจัดการการเงิน กระบวนการตัดสินใจทางการเงิน การวิเคราะห์และการวางแผนทางการเงิน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนรูปแบบใหม่ๆผ่านแพลตฟอร์ม การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในธุรกิจ Startup นโยบายเงินปันผลและการจัดการความเสี่ยงการเงินระหว่างประเทศ แนวคิดพื้นฐานและทักษะการใช้ข้อมูลทางบัญชีสำหรับการจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร ตลอดจนศึกษาบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเงินและการบัญชีที่มีต่อการดำเนินธุรกรรมทางการเงิน โดยใช้กรณีศึกษาเป็นแนวทางในการศึกษา

IMG528 การจัดการการผลิตและโซ่อุปทาน 3(3-0-9)

(Operations Management and Supply Chain)

ระบบการผลิตและโซ่อุปทานขององค์กร การออกแบบผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้งของโรงงาน กระบวนการผลิต การวางแผนการผลิต การวางแผนความต้องการวัสดุ การวางแผนในการบริหารงานสินค้าคงเหลือ การควบคุมการผลิตและระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตสินค้าและบริการ โดยใช้กรณีศึกษาเป็นแนวทางในการศึกษา

MKT526 การจัดการการตลาดดิจิทัล 3(3-0-9)

(Digital Marketing Management)

กระบวนการการบริหารตลาดยุคดิจิทัล สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการและ พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล บทบาทของการตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การออกแบบและสร้างร้านค้าออนไลน์ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ กูเกิลแอ็ดเซ้นส์ ยูทิวบ์ เฟซบุ๊ค ทวิตเตอร์ และสื่อใหม่ การสร้างตราสินค้าผ่านทางออนไลน์ ตลอดจนการทำการตลาดบนโลกเสมือน โดยใช้กรณีศึกษาเป็นแนวทางในการศึกษา

หมวดวิชาเลือก (Electives)

FIB544 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-9)

(Financial Derivatives)

บทบาทและพัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ตลาดอนุพันธ์ทางการเงินยุคดิจิทัล ทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินมูลค่า ผลตอบแทน และความเสี่ยงของตราสารอนุพันธ์ สัญญาออปชัน สัญญาฟอร์เวิร์ด สัญญาฟิวเจอร์ส สัญญาสวอป ตลอดจนอนุพันธ์ทางการเงินดิจิทัลที่เกิดใหม่ การประยุกต์ใช้งาน และกรณีศึกษาเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์และตลาดตราสารอนุพันธ์

FIB555 ตลาดการเงินและระบบนิเวศทางการเงิน 3(3-0-9)

(Financial Market and Ecosystem)

การดำเนินงานของสถาบันการเงิน ในยุค **1.0 2.0 3.0** และ **4.0** รวมถึงสถาบันการเงินแบบดิจิทัล ทฤษฎีและ แนวคิดในการจัดการสถาบันการเงิน ตลาดเงินและตลาดทุนยุคดิจิทัล เทคโนโลยี บล็อกเชน (**Blockchain**) ในการสร้าง ระบบการกระจายอำนาจสร้างความเชื่อใจของ ตัวกลาง ในการทำธุรกรรมทางการเงิน การแข่งขัน และนโยบายของรัฐ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงาน ของสถาบันการเงินตามแนวคิดทางการเงินแบบใหม่ที่อาศัยเทคโนโลยีบล็อกเชนเป็นตัวกลางในการทำหน้าที่บันทึกและดำเนินธุรกรรมทางการเงิน (**DeFi**) และกรณีศึกษาเกี่ยวกับระบบนิเวศทางการเงินที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเป็นแนวทางในการศึกษา

FIB556 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัล 3(3-0-9)

(Securities Analysis and Digital Assets Investment)

ลักษณะเฉพาะหลักทรัพย์ทางการเงิน ลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ดิจิทัล หลักการลงทุน ในหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ แหล่งและชนิดของ ข้อมูลที่มีความสำคัญต่อผู้ลงทุน แนวคิดการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ กลไกแนวคิดการ บริหารความเสี่ยงหลักทรัพย์ ความเสี่ยงจากการ ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน และวิเคราะห์ทางเทคนิค หลักในการสร้างและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์เพื่อการลงทุน ปัญญาประดิษฐ์หรือ **Robo Advisor** กับการวิเคราะห์กลุ่มสินทรัพย์เพื่อการลงทุน การใช้แบบจำลองเพื่อการลงทุนเสมือนจริงมาประยุกต์ใช้ เพื่อการเรียนรู้ การสร้างสินทรัพย์ **NFT** ทางเลือกใหม่ในการลงทุนหากำไรในโลกดิจิทัล และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์และสินทรัพย์ดิจิทัล

FIB558 การบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-9)

(Risk Management For Digital Business)

แนวคิดความเสี่ยงและอรรถประโยชน์ กระบวนการในการบริหารการกำหนดวัตถุประสงค์การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยง การระบุและการประเมินความเสี่ยงวิธีการบริหาร ความเสี่ยงและการปกป้องความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีทางการเงิน รวมถึง ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบข้อบังคับด้านสินทรัพย์ดิจิทัล การติดตามและประเมินผล ในการบริหารความเสี่ยงการจัดการความเสี่ยง และการปกป้องความเสี่ยงของบุคคลและองค์กรธุรกิจเทคนิคในการจัดการความเสี่ยงการใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยเน้นกรณีศึกษามาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ความเสี่ยง และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในยุคดิจิทัล

FIB559 กรณีศึกษาเทคโนโลยีทางการเงิน 3(3-0-9)

(The Financial Technology Case Study)

ประเด็นสำคัญและปัญหาทางด้านเทคโนโลยีทางการเงินของธุรกิจ การนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาประยุกต์ใช้ในการบริหารการเงิน การจัดหาเงินทุน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ด้านสินทรัพย์ดิจิทัล ปัญหาโครงสร้างระบบการเงิน ดิจิทัล วิวัฒนาการของการระดมทุนแบบคราวด์ ฟันดิง (**Crowdfunding**) การกู้ยืมระหว่างบุคคลกับ บุคคล ผ่านช่องทางออนไลน์ (**P2P Lending**) การระดม ทุนผ่านการออก **Token** แทนการออก หุ้น (**ICO**) หรือทั้งในส่วนการระดมทุนจากหนี้สิน และส่วนของเจ้าของ โดยเน้นกรณีศึกษามาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ เน้นการใช้กรณีศึกษาเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล กรณีศึกษาเกี่ยวกับการระดมทุนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารสินทรัพย์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

FIB549 นวัตกรรมทางการเงิน

(Innovation Finance) 3(3-0-9)

นวัตกรรมการเงินเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ การระดมทุนรูปแบบใหม่ แนวทางในการออกเหรียญโทเคน บทบาทการใช้ **Peer to peer Landing** ในการบริการทางการเงิน บทบาทการใช้คลาวด์ฟันดิ้ง **(Crowdfunding)** ในการระดมทุน การเปลี่ยนผ่านจากการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ กระบวนการสร้างตัวแทนของ ทรัพย์สินต่าง ๆ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (**tokenization**) รูปแบบใหม่ในการชำระเงินของธุรกรรมออนไลน์ ทั้งในรูปแบบ **C2B, C2C** และ **B2B** วิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนของเทคโนโลยีการเงินในปัจจุบัน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการระดม ทุนบนพื้นฐาน การออกหุ้นทุน (**Capital- Raising Based**) กับการระดมทุนบนเงินคริปโต (**Crypto-based**) เน้นกรณีศึกษาเกี่ยวกับนวัตกรรม ทางการเงินเป็นแนวทางในการศึกษา

FIB621 การจัดการเชิงกลยุทธ์และเทคโนโลยีสำหรับผู้บริหารการเงิน 3(3-0-9)

(Strategic Management and Technology for Financial Manager)

การบูรณาการความรู้ด้านการตลาด การเงิน การผลิต และทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนเทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล มาใช้ในการกำหนดนโยบาย ธุรกิจและกลยุทธ์ใน การดำเนินธุรกิจ โดยการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทั้งภายในภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจสังคม การเงิน การตลาด การเมือง ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีคู่แข่งขัน ตลอดจนวิธีการดำเนินงานของ ธุรกิจที่เป็นอยู่เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ถึงปัญหา และแนวทางเลือกในทางด้านกลยุทธ์ในการดำเนิน งานเพื่อช่วยในการตัดสินใจ การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริง เนื้อหาจะเน้นกระบวนการจัดการกลยุทธ์ โดยเริ่มจากการวางกลยุทธ์ในระดับองค์การ ระบบการควบคุมและการบริหารทรัพยากรต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ทางการเงินอย่างมืออาชีพ และกรณีศึกษาด้านกลยุทธ์ทางการเงิน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเงินในธุรกิจ

FIB622 สัมมนาประเด็นปัญหาทางการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารการเงิน 3(3-0-9)

(Seminar in Business Management Issues for Financial Manager)

ปัญหาเฉพาะทางการจัดการทางด้านการเงิน การลงทุน การลงทุนและการประกันภัย ที่เกิดขึ้นในองค์การยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ทางการเงิน(**Fintech**) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทาง การจัดการทางด้านการเงินและการลงทุน และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด พร้อมที่จะอุทิศ ตนให้องค์การ โดยใช้กรณีศึกษาของธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีทางการเงินและให้บริการทางการเงินในรูปแบบดิจิทัล เป็นแนวทางในการศึกษา

หมวดวิชาอื่นๆ (Others)

BUS697 การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

(Independent Study)

ค้นคว้าด้วยตนเองในประเด็นปัญหาทางองค์การทางธุรกิจ โดยใช้กระบวนการวิจัยเป็นแนวทางในการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การเขียนรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ การเขียนบทความวิชาการ ทั้งนี้หัวข้อการค้นคว้าอิสระต้องอยู่ภายใต้การอนุญาตแนะนำและการควบคุมโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

BUS692 การสอบประมวลความรู้ข้อเขียน NC

(Written Comprehensive Examination)

การสอบโดยการเขียนเพื่อวัดความรู้ ความสามารถของนักศึกษาในการนำหลักวิชาการ ทฤษฎีหรือแนวคิดทางด้านบริหารธุรกิจ และประสบการณ์ในการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ โดยการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา

BUS693 การสอบประมวลความรู้ปากเปล่า NC

(Oral Comprehensive Examination)

การสอบโดยการพูดโต้ตอบเชิงวิชาการเพื่อประเมินความรู้องค์รวมทางด้านบริหารธุรกิจ การแสดงออกถึงจริยธรรมทางธุรกิจ ทักษะทางปัญญา ทักษะทางการเรียนรู้ ทักษะการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์

BUS696 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

(Thesis)

การเลือกหัวข้อวิจัยที่ตนสนใจในสาขาวิชาหรือหัวข้อที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ การเขียนโครงร่างวิทยานิพนธ์ ที่มาความสำคัญของปัญหา การเขียนวัตถุประสงค์ ปัญหาการวิจัย ข้อสมมุติฐาน การเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ในการทำวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ ทั้งนี้หัวข้อเรื่องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนทำวิทยานิพนธ์ และผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)