

### ตารางการฝึกอบรมพัฒนา

#### หัวข้อการฝึกอบรม หลักสูตร “นักวางแผนอุปสงค์ (Demand Planner)”

ผู้รับผิดชอบ : วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน ร่วมกับคณะอนุกรรมการกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ

ประเภทหลักสูตร ประกาศนียบัตร (Non-Degree)

จำนวนผู้เข้าอบรม 100 คน

ระยะเวลา 285 ชั่วโมง (ทฤษฎี 60 ชั่วโมง และปฏิบัติ 225 ชั่วโมง) เทียบเท่า 9 หน่วยกิต (เทียบโอนได้)

ระยะเวลา 3 เดือน ตุลาคม 2563 – กุมภาพันธ์ 2564

โมดูลที่ 1 สมรรถนะในโลกสมัยใหม่ (General Competencies)

(ทฤษฎี 15 ชั่วโมง ปฏิบัติ 50 ชั่วโมง)

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
20 ก.ย. 63 09:00-17:00	ความสามารถที่เป็นสากล (Globally Talented) - เทคโนโลยีสมัยใหม่ - เครื่องมือยุคดิจิทัล - การสื่อสารยุคดิจิทัล - การเรียนรู้วัฒนธรรมข้ามชาติ - ทักษะภาษาอังกฤษ	3 บรรยายเนื้อหา	10 - 4ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 6ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	ทีมวิทยากรจาก มหาวิทยาลัยศรี ปทุม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
10 ต.ค.63 /17 ต.ค. 63 09:00-17:00	ทักษะทางสังคมและชีวิต (Social and Life Balance) - การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ - การพัฒนาออกแบบนวัตกรรม -ทักษะในการตัดสินใจ (Decision-making skills) - การแก้ไขปัญหา (Problem solving)	4.5 บรรยายเนื้อหา	10 - 2.5 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม -7.5 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	ทีมวิทยากรจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
31 ต.ค.63 / 7 พ.ย. 63 09:00-17:00	กลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจสมัยใหม่ (Entrepreneur mindset) - การจัดการสมัยใหม่ - การเป็นผู้ประกอบการ - การพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจ	3 บรรยายเนื้อหา	10 - 4ชม.เป็นwork shop case study ในระหว่างการอบรม -6ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	ทีมวิทยากรจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
30 ม.ค. 64 09:00-17:00	มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Socially Engaged) - ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ - การดำเนินงานธุรกิจตามหลักการกำกับกิจการที่ดี - ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม - กฎระเบียบ และมาตรฐานสากล (ISO) ที่เกี่ยวข้อง	4.5 บรรยายเนื้อหา	20 - 2.5 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม -17.5 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	ทีมวิทยากรจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
	รวม	15	50		

**โมดูลที่ 2 ความเชี่ยวชาญและสมรรถนะทางด้านโลจิสติกส์ (Professional and Experiential Skill) (ทฤษฎี 45 ชั่วโมง ปฏิบัติ 175 ชั่วโมง)**

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
ครั้งที่ 1 27 ก.ย. 63 9:00-17:00 น.	<p><i>To Be a Professional Demand Planner</i></p> <p>-ก้าวสู่นักวางแผนอุปสงค์มืออาชีพ</p> <p><i>“Digital Demand Planner”</i></p> <p><i>Looking At Historical Shipments Will Not Be Enough!!</i></p> <p>-นักวางแผนอุปสงค์ในยุคดิจิทัล และแนวโน้มพฤติกรรมลูกค้าในอนาคต</p>	7 บรรยายเนื้อหา		<p><b>คุณพจมาน ภาษวรัตน์</b> อดีตผู้อำนวยการบริหารด้าน Supply Chain Management บริษัท เนสท์เล่ (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p><b>คุณนพพร เทพลีธา</b> อดีตประธานสภาผู้ส่งสินค้าทาง เรือแห่งประเทศไทย คณบดีกิตติคุณ วิทยาลัยโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน</p>	มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
ครั้งที่ 2 4 ต.ค. 63 9:00-17:00 น.	<b>Talk To Demand Planner and Understand Required Competencies</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บทบาทของนักวางแผนอุปสงค์</li> <li>- สมรรถนะที่จำเป็นสำหรับนักวางแผนอุปสงค์</li> <li>- เทคนิควิธีการตัดสินใจตัดสินใจเลือก (Decision Making Techniques)</li> </ul>	3 บรรยายเนื้อหา	14 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 10 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	<b>ดร.ยุราวรรณ นิตสารโจน์</b> Operations Manager	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ครั้งที่ 3 11 ต.ค. 63 9:00-17:00 น.	<b>Common Skill in Demand Planning Positions</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดเก็บฐานข้อมูล</li> <li>- สถิติขั้นพื้นฐาน</li> <li>- การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล</li> <li>- การใช้เครื่องมือพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล</li> </ul>	3 บรรยายเนื้อหา	14 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 10 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	<b>ดร.สุรทิน รัญญะผลิน</b>	มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
ครั้งที่ 4 18 ต.ค. 63 9:00-17:00น.	<b>Demand Plan Tactics For E-commerce and Last-Mile Delivery</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความผันแปรของอุปสงค์ในช่วงสถานการณ์ Covid-19</li> <li>- การวางแผนอุปสงค์สำหรับธุรกิจ E-commerce &amp; Last-Mile Delivery</li> <li>- การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Microsoft Power BI</li> </ul>	3 บรรยายเนื้อหา	15 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 11 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	<b>ดร.สุรทิน ธีัญญผลิน</b>	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ครั้งที่ 5 1 พ.ย. 63 9:00-17:00น.	<b>Talk with Demand Planner Mentor</b> Learn step-by-step with case study from well-known global company	3 บรรยายเนื้อหา	15 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 11 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	<b>Guest Speaker from well-known brands</b>	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ครั้งที่ 6 8 พ.ย. 63 9:00-17:00น.	<b>Analytical Skill in Demand Planning Positions</b> การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการวางแผนอุปสงค์ (Quantitative Analysis for Demand Planning) -การวิเคราะห์ปัจจัยตลาดสู่การวางแผนอุปสงค์ (Marketing factors impacting demand planning)	3 บรรยายเนื้อหา	15 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 11 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	<b>อาจารย์มหาวิทยาลัยศรีปทุม</b>	มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
	-การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Customer Data Analytics)				
ครั้งที่ 7 15 พ.ย. 63 9:00-17:00น.	<b>Analytical Skill in Demand Planning Positions</b> การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analysis) - การจัดเก็บและคัดกรองข้อมูล (Getting and cleaning data) - การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยซอฟต์แวร์ (Data analysis using Software) - การจัดและจัดการฐานข้อมูล (Managing big data with relational database)	4 บรรยายเนื้อหา	15 - 3 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 12 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	อาจารย์มหาวิทยาลัยศรีปทุม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ครั้งที่ 8 22 พ.ย. 63 9:00-17:00น.	<b>Digital Tools and Technology for Demand Planning</b> - Facebook's Prophet - Cloud-based planning systems - Real-time demand algorithm - AI- Artificial Intelligence	3 บรรยายเนื้อหา	15 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 11 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	Guest Speaker	มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Robotics and Machine Learning</li> <li>- 3D Printing Technology</li> </ul>				
ครั้งที่ 9 29 พ.ย. 63 9:00-17:00น.	<b>Expert Skill for Demand Planner</b> Core Competency: Sales and Operations Planning (S&OP) Develop into a Powerful Demand Planner การวางแผนอุปสงค์และอุปทานขององค์กร (Demand and Supply Planning in an Organization) -การตลาดและการขาย -การวางแผนการปฏิบัติการ	4 บรรยายเนื้อหา	15 - 3 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 12 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	<b>ผศ.ดร.วัชรพล สุขโหด</b>	มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
ครั้งที่ 10 13 ธ.ค. 63 9:00-17:00น.	<b>Expert Skill for Demand Planner</b> Core Competency: Sales and Operations Planning (S&OP) Develop into a Powerful Demand Planner การวางแผนอุปสงค์และอุปทานขององค์กร (Demand and Supply Planning in an Organization) - การวางแผนการปฏิบัติการ - กระบวนการวางแผนการขายและการปฏิบัติการ	4 บรรยายเนื้อหา	15 - 3 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 12 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	ผศ.ดร.วัชรพล สุขโหด	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ครั้งที่ 11 20 ธ.ค. 63 9:00-17:00น.	<b>Expert Skill for Demand Planner</b> การวางแผนอุปสงค์และอุปทานขององค์กร (Demand and Supply Planning in an Organization) - การจัดการสินค้าคงคลัง - การจัดการโซ่อุปทาน	4 บรรยายเนื้อหา	15 - 3 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 12 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	ผศ.ดร.วัชรพล สุขโหด	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ครั้งที่ 12 10 ม.ค. 63 9:00-17:00น.	<b>Forecasting Software and Integrated Business Planning</b> -เทคนิคการเลือกซอฟต์แวร์ในการพยากรณ์อุปสงค์ -วิธีการนำผลลัพธ์จากซอฟต์แวร์มาบูรณาการร่วมกับการวางแผนธุรกิจ	4 บรรยายเนื้อหา	15 - 3 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 12 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	Guest Speaker	มหาวิทยาลัยศรีปทุม



วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
	-วิธีการเลือก Software Vendor				
ครั้งที่ 13 24 ม.ค. 63 9:00-17:00น.	<i>Demand Planning Project Presentation &amp; Show Cases</i>		6		
30 ม.ค. 64 9:00-17:00น.	กิจกรรม CSR และศึกษาดูงานภายในประเทศ		6	ณ สถานประกอบการ	
	รวม	45	175		

\*หมายเหตุ: หัวข้อการฝึกอบรม และการศึกษาดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม