

ทำเนียบนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปีการศึกษา 2561



**นาย รุ่งโรจน์ บุญมา**  
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การสร้าง  
แบบจำลองเหมืองข้อมูลสำหรับการทำ  
นายลักษณะจาแนกผู้ป่วย  
โรคเบาหวานโดยใช้อัลกอริทึมการ  
เลือกลักษณะความสัมพันธ์ของข้อมูล



**นาย ก้องเกียรติ ตั้งธนะวัฒน์**  
หัวข้อสารนิพนธ์ ระบบสนับสนุนการ  
ฝึกสอนวิชากายวิภาคศาสตร์ทาง  
การแพทย์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริง  
เสมือน



**น.ส. สุพรรณธนา ใจรักษ์**  
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ตัวแบบการ  
ประเมินผลทางธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ  
เงินสกุลดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี  
บล็อกเชน



**นาย ประยุทธ์ศิลป์ ชัยนาม**  
หัวข้อสารนิพนธ์ การสร้างแบบจำลอง  
จำแนกกลุ่มผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังโดยใช้  
เทคนิคเหมืองข้อมูลและ  
วิซวลไลเซชัน



**นาย สุภาค ยิ้มอาจ**  
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การออกแบบและ  
พัฒนาระบบสารสนเทศเชิง  
กระบวนการจัดการและติดตามการ  
ให้บริการครุภัณฑ์ออนไลน์ของสถาบัน  
วิทยาลัยชุมชนตามมาตรฐาน  
ปีพีเอ็มเอ็น 2.0



**น.ส. กัทธีรา กลิ่นหอม**  
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาตัวแบบ  
สารสนเทศเชิงกระบวนการสำหรับการ  
ประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน  
รายบุคคล และการจ้างงานบนพื้นฐาน  
ตัวชี้วัดคุณภาพทรัพยากรบุคคลตาม  
มาตรฐาน เอส เอ ปี พี พี



**น.ส. ชุลีกร อิศรภักดี**

**หัวข้อสารนิพนธ์** การพัฒนาระบบข่าว  
กรองธุรกิจผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้  
เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร



**นาย ภูมิภัทร วรธนวนินิจ**

**หัวข้อสารนิพนธ์** การพัฒนาระบบข่าว  
กรองธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์  
และตัดสินใจผู้ป่วยที่มีแนวโน้มเป็น 10  
อันดับ โรคไม่ติดต่อเรื้อรังทางดิจิทัลใน  
โรงพยาบาลสมุทรปราการ



**ร.ท. สมภพ ม่วงจินดา**

**หัวข้อสารนิพนธ์** ระบบติดตามข้อมูล  
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์  
ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศกระบวนการงาน  
มาตรฐาน ปี พี เอ็ม เอ็น 2.0  
กรณีศึกษา สำนักงานปลัดบัญชาทหาร  
กองบัญชาการกองทัพไทย



**ร.อ.หญิง ศิรภา พิมพ์พีชน์**

**หัวข้อสารนิพนธ์** การพัฒนาระบบ  
รายงานรูปแบบหลายมิติ เพื่อ  
สนับสนุนการตัดสินใจเชิงบริหารของ  
ศูนย์โรคหัวใจสิรินธร โรงพยาบาล  
พระมงกุฎเกล้า



**ร.อ.หญิง นันธิดา ป้องศรี**

**หัวข้อสารนิพนธ์** การพัฒนาแบบจ  
ลองระบบพัฒนาบุคลากรพยาบาล  
กองการพยาบาล โรงพยาบาล  
พระมงกุฎเกล้า โดยใช้เทคนิคการ  
จัดการกระบวนการธุรกิจ



**นาย วสันต์ สายทอง**

**หัวข้อวิทยานิพนธ์** ระบบการทำนาย  
ภาวะแทรกซ้อนทางไตของผู้ป่วย  
โรคเบาหวาน จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่  
ด้วยเทคนิคดาต้าวิซวลไลเซชัน



**นาย ธนบรรณ ฉลวยศรี**

**หัวข้อสารนิพนธ์** การพัฒนารายงาน  
ผลการวิเคราะห์ประเมินสมรรถนะผู้ใช้  
ไอทีของมาตรฐานไอซีดีแอลโดยใช้ข่าว  
กรองธุรกิจ



**น.ส. วนิตา ธรรมคุณ**

**หัวข้อสารนิพนธ์** ระบบข่าวกรอง  
ธุรกิจทางการตลาด สำหรับธุรกิจ  
ให้บริการขนส่ง กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วน  
จำกัด แก้วเลี้ยว ทรานสปอร์ต



**นาย วิชิต หทัยรัตน์ศิริ**

**หัวข้อสารนิพนธ์** การพัฒนาระบบ  
ตรวจสอบสิทธิบุคคลเข้าใช้งานพื้นที่  
ควบคุม กรณีศึกษา บริษัท บางกอก  
คอมิตส์ เซลส์ จำกัด โดยใช้ไมก์



**น.ส. อภิขญา ศรีสังข์**

**หัวข้อสารนิพนธ์** ระบบข่าวกรอง  
ธุรกิจสำหรับการตัดสินใจขององค์กร  
เพื่อวิเคราะห์ การจราจรบนทางหลวง



**น.ส. อนุชตา ทองคำ**

**หัวข้อสารนิพนธ์** ระบบข่าวกรอง  
ธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ  
กรณีศึกษาผู้บาดเจ็บและเสียชีวิต  
จากอุบัติเหตุ



**น.ส. เสาวลักษณ์ เทียนสว่าง**

**หัวข้อสารนิพนธ์** การพัฒนาแฟ้ม  
สะสมงานอิเล็กทรอนิกส์  
(E-Portfolio) เพื่อใช้ประเมินผล  
การปฏิบัติงานของบุคลากรโรงเรียน  
สุขุมวิทพณิชยาลัย



**นาย สิทธิ อาธิพงษ์**

**หัวข้อสารนิพนธ์** สมรรถนะในการใช้  
แอปพลิเคชัน ห้องเรียน4.0 รายวิชา  
คอมพิวเตอร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5



**น.ส. นุชจรินทร์ สุริยามาศย์**

**หัวข้อวิทยานิพนธ์** การวิเคราะห์กฎ  
ความสัมพันธ์ของข้อมูลงานขายสินค้า  
บนระบบฐานข้อมูลเอสคิวแอล  
เซิร์ฟเวอร์ เพื่อการวางแผนการจัด  
โปรโมชันทางการตลาด



**นาย เอกณัฐ เพียรทำดี**

**หัวข้อสารนิพนธ์** การสร้างภาพ  
นามธรรมของข้อมูลคุณภาพอากาศ  
ภายใต้กรอบมาตรฐานคุณภาพอากาศ  
ในบรรยากาศประเทศไทย



**น.ส. นีลวัญ บุณปรีชา**

**หัวข้อวิทยานิพนธ์** การจำแนกกลุ่ม  
พฤติกรรมข้อมูลการใช้บริการด้าน  
โทรคมนาคมของลูกค้าทางการศึกษา  
โดยใช้เทคนิคเคมีน คลัสเตอร์ ในการ  
ส่งเสริมการขาย



**น.ส. ปิติวรรณ ฝ้ายโคกสูง**

**หัวข้อวิทยานิพนธ์** การพัฒนา  
แบบจำลองฐานข้อมูลคุณลักษณะของ  
เมืองกีฬาด้วยออนโทโลยี  
เพื่อสนับสนุนการพิจารณาการ  
คัดเลือกเมืองกีฬา



**น.ส. วณิชชา แผลงรักษา**

**หัวข้อวิทยานิพนธ์** การแบ่งกลุ่มลูกค้า  
รถยนต์ส่วนบุคคล โดยใช้เทคนิคการ  
ทำคลัสเตอร์ แบบเคมีน สำหรับการ  
บริหารลูกค้าสัมพันธ์