

สรุปโครงการ: Career Hub 2024

หน่วยงานที่รับผิดชอบ: คณะศิลปศาสตร์ ร่วมกับศูนย์สหกิจศึกษา

ผู้รับผิดชอบโครงการ:

- **ที่ปรึกษา:** คณบดีคณะศิลปศาสตร์
- **ผู้รับผิดชอบ:** ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ

ระยะเวลาการดำเนินการ:

- **วันที่:** วันพุธ ที่ 26 มิถุนายน 2567 เวลา 13.00-16.30 น.
- **สถานที่:** ห้อง Zone C

หลักการและเหตุผล: โครงการ Career Hub 2024 มีเป้าหมายเพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้เกี่ยวกับอาชีพให้นักศึกษา โดยเชิญศิษย์เก่าและบริษัทชั้นนำมาแนะแนวเพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะและความสามารถสำหรับอาชีพในอนาคต

วัตถุประสงค์:

1. สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้เกี่ยวกับอาชีพต่างๆ
2. สนับสนุนให้นักศึกษาได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับตลาดแรงงาน
3. สร้างพื้นที่เชื่อมโยงระหว่างนักศึกษาและบริษัท/องค์กรต่างๆ เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายและโอกาสในการทำงาน

กลุ่มเป้าหมาย: นักศึกษาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา รุ่น 44 ภาคการศึกษา 1/2567 และบัณฑิตจบใหม่ที่สนใจ

เป้าหมายของโครงการ:

- **เชิงปริมาณ:**
 1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 80%
 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่าระดับ 4.00
- **เชิงคุณภาพ:**
 1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับงานทำไม่น้อยกว่า 20% ของจำนวนที่เข้าร่วมโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI):

1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 80%
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่าระดับ 4.00
3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับงานทำไม่น้อยกว่า 20% ของจำนวนที่เข้าร่วมโครงการ

ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน:

1. จัดกิจกรรมสัมมนาและเสวนาเกี่ยวกับแนวทางการประกอบอาชีพจากศิษย์เก่า
2. สร้างพื้นที่ให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับตำแหน่งงานและโอกาสในการทำงาน โดยให้บริษัทมาออกบูธ
3. จัดกิจกรรม Networking และการแนะแนวในการสร้างเครือข่ายอาชีพ

รายชื่อบริษัทและหน่วยงานที่เข้าร่วมงาน:

1. Hotel Plus
2. วอง ฮอนด์ คาร์ส สาขาบางบัว ศรีปทุม
3. โรงแรมมณเฑียร สุรวงศ์ กรุงเทพฯ
4. บริษัท เอ็มดี คอนซูเมอร์ แอพพลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
5. โรงแรมแอดลิบ กรุงเทพฯ
6. บริษัทนุชอินทร์พร จำกัด / โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์นพลัส แวนด้า แกรนด์
7. Club Med Phuket, Thailand
8. Wall Street English (Thailand) Co., Ltd.
9. TISCO Financial Group
10. สมาคมพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวไทย-ญี่ปุ่น (ATJT)

งบประมาณดำเนินการ: ใช้งบประมาณ คณะศิลปศาสตร์ประจำปีการศึกษา 2566 รหัสโครงการ 256600366 จำนวน 28,300 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้:

1. ค่าวิทยากรภายนอก 3 คน (3 คน * 1 ชม. * 1500) = 4,500 บาท
2. ค่าอาหารว่าง (25 บาท x 200 คน x 1 มื้อ) = 5,000 บาท
3. ค่าตกแต่งบูธบริษัท 10 บูธ (800 บาท/บูธ) = 8,000 บาท
4. ค่าของที่ระลึกบริษัท (10 ชิ้น * 500 บาท/ชิ้น) = 5,000 บาท
5. ค่า Backdrop Zone C = 2,000 บาท
6. ค่าป้ายบอกทาง 2 ป้าย (400 บาท/ป้าย) = 800 บาท
7. ค่าจัดเตรียมการแสดงภายในงาน = 3,000 บาท รวมค่าใช้จ่าย = 28,300 บาท (เบิกจ่ายตามจริงจากงบโครงการ 40,000 บาท)

การประเมินผล:

1. ใช้แบบประเมินผลความพึงพอใจ
2. แบบรายงานการดำเนินงานและสถานประกอบการนักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา รุ่น 44

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ:

1. การเพิ่มศักยภาพและความมั่นใจในการเตรียมตัวสำหรับอาชีพ
2. การเสริมสร้างเครือข่ายและโอกาสในการทำงาน
3. การเพิ่มโอกาสในการจัดหางานหรือการฝึกงาน

ผลการดำเนินโครงการ: โครงการบรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้ โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมและตอบแบบสอบถามไม่น้อยกว่า 80% (161 คน) และผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ 4.83 สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีนักศึกษาสัมครและได้ตอบรับเข้าร่วมฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา 25 %

รูปภาพวันดำเนินโครงการ





