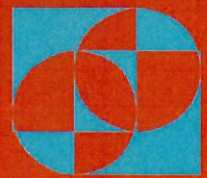


**JOURNAL OF SOCIAL INNOVATION
AND MASS COMMUNICATION
TECHNOLOGY**



วารสาร

นวัตกรรมสังคม และเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน

ISSN 2822-0463 (Online)

ปีที่ 6 ฉบับที่ 3
กันยายน - ธันวาคม 2566

วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

Journal of Social Innovation and Mass Communication Technology

ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2566

ISSN : 2822-0463 (Online)

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้คณาจารย์ นักวิจัย ได้พัฒนาองค์ความรู้ และเปลี่ยนแนวคิดและเผยแพร่ความก้าวหน้าทางวิชาการสาขาวิชาต่าง ๆ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ขอบเขต วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครอบคลุม บทความวิจัย บทความวิชาการ บทความหนังสือ ด้านสังคม เศรษฐกิจ การศึกษา บริหารธุรกิจ การเมือง จิตวิทยา ศิลปวัฒนธรรม นิเทศศาสตร์ สื่อสารการตลาด สื่อสารสุขภาพ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดิจิทัลคอนเทนต์ สื่อดิจิทัล และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงาน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
41 หมู่ที่ 5 ถนนรักศักดิ์มงคล ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวภูณท์ ทองอร่าม
อาจารย์ ดร.สุริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.สันติสิทธิ์ บริวงศ์ตระกูล

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

นางสาวรัชชนก แพทย์นิมิตร

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.กรกฎ ทองชะไค
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ, ประเทศไทย
ศาสตราจารย์ นาวาอากาศโท ดร.สุมิตร สุวรรณ
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ประเทศไทย
ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะ พงศาพิทักษ์สันติ
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษรโตชังเกีย, ประเทศญี่ปุ่น
ศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย สิงห์ยะบุศย์
คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ประเทศไทย
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนพันธ์ โล่ประกอบทรัพย์
คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย
รองศาสตราจารย์ ดร.เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี, ประเทศไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.มณฑิรา จารุเพ็ง

คณะศึกษาศาสตร์ (สาขาจิตวิทยาการแนะแนว) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ประเทศไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.โชติ บดีรัฐ

คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, ประเทศไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญปวีณ์ รัตนพงศ์พร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ประเทศไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิกุล

สาขาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, ประเทศไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภารดี พึ่งสำราญ

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณฐาพัชร วรพงศ์พัชร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี, ประเทศไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ เพชรศรี

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วงธรรม สรณะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถพรณ ถาวรยุคม์

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย

อาจารย์ ดร.ภานนท์ คุ้มสุภา

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ประเทศไทย

กองบรรณาธิการพิจารณาตรวจสอบภาษาอังกฤษ

อาจารย์อังศุมาริน สุขย์รัตนโชค

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย

เจ้าหน้าที่ประจำกองบรรณาธิการ

นางสาวพินนภัทร์ เมธัชชัย

ออกแบบปก

อาจารย์ ดร.ภานนท์ คุ้มสุภา

วาระการตีพิมพ์ ปีละ 3 ฉบับ

ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน

ฉบับที่ 2 พฤษภาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม

การเผยแพร่ฉบับ on-line

www.tci-thaijo.org/index.php/JSMT

สารบัญ

บทความวิจัย

- 1** ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเพชบุ๊กในกรุงเทพมหานคร 1
กิตติอำพล สุดประเสริฐ นภาพร ชันธนาภา และ ชัยฤทธิ์ ทองรอด
- 2** ปัจจัยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ เขตอำเภอตระการพืชผล
จังหวัดอุบลราชธานี ในยุคความปกติใหม่ 10
กรรณิกา โสมมา และ เอื้อมพร ศิริรัตน์
- 3** การยอมรับเทคโนโลยีการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet)
ของเจนเนอเรชัน Y และ Z 20
วนาลัย แก้วศรี และ พรพรรณ ประจักษ์เนตร
- 4** การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก เพื่อส่งเสริมทักษะ
การสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนจังหวัดจันทบุรี 31
สุทธิภาสกร พงศ์เจริญวานิช กรนิศกร หวลจิตร สุนิตย์ดา เย็นทั่ว วินิชา วงศ์ชัย และ ประยุทธ์ บุตตา
- 5** ความเป็นมืออาชีพคุณคิทธิพัทธ์และการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี
ที่ส่งผลต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร 41
พัชรพร หนูประเสริฐ และ เบญจพร โมกษะเวส
- 6** ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมบัญชี เชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย
โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและ
ขนาดย่อม(SMEs)ของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร 54
สุดาวดี อินโท และ จิรพงษ์ จันทร์
- 7** THE IMPACT OF PERSONAL FACTORS, SUCH AS AGE, EDUCATION LEVEL,
AND OPERATIONAL EXPERIENCE ON THE TECHNOLOGY AND
INFORMATION USED IN A RURAL SECONDARY SCHOOL FOR MANAGING
EDUCATIONAL INFORMATION IN THE CONTEXT OF INTERNET PLUS 69
Panpan Li and Natthapol Nuengchompoo
- 8** นวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ทักษะการปฏิบัติกลองชุดออนไลน์ในประเทศไทย
เพื่อความเป็นเลิศทางดนตรี 81
รุ่งเกียรติ สิริวงษ์สุวรรณ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมบัญชี เชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย
โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)

ของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร

FACTORS AFFECTING THE DECISION TO USE ACCOUNTING SOFTWARE CONNECT
THROUGH THE NETWORK SYSTEM BY USING CLOUD COMPUTING TECHNOLOGY
OF SMALL AND MEDIUM COMMUNITY ENTERPRISES (SMES) OF THE DISTRIBUTION
BUSINESS AND SERVICE IN BANGKOK

สุดาวดี อินโท¹ และ จิรพงษ์ จันทร์งาม²

Sudawadee Intho and Jirapong Channgam

Article History

Received: 12-07-2023; Revised: 03-12-2023; Accepted: 09-12-2023

<https://doi.org/10.14456/jsmt.2023.22>

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมบัญชี เชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมบัญชี เชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ใช้รูปแบบการวิจัยโดยการเก็บแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง และขนาดย่อมที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 410 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์ การถดถอยเชิงพหุคูณเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า

การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรมส่งผลต่อการต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านการเงิน การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Master's Degree, Faculty of Accounting, Sripatum University

Email: sudawadee.in@gmail.com *Corresponding author

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Asst. Prof., Ph.D., Faculty of Accounting, University Sripatum University

เลือก คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรมส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน และการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรมส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

คำสำคัญ: คลาวด์คอมพิวเตอร์; เทคโนโลยีโปรแกรมบัญชี; การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ

ABSTRACT

The purpose of this research is to study internal factors that affect the decision to purchase an accounting software. Connected via network using cloud computing technology and external factors that affect accounting software purchase decisions. Network connection using cloud computing technology Use a research model by collecting questionnaires. The sample group was entrepreneurs registered with the Department of Business Development. Data analysis uses multiple regression analysis to test research hypotheses.

The results of the research were as follows:

Recognition of needs and problems Searching for information, costs and expenses involved in the procurement of the system. The qualifications of the program providers affect the increase of convenience for users. Recognition of needs and problems Information search, alternative evaluation, acceptance of program selection Features of the program The qualifications of program providers affect the creation of added value of financial enterprises. Recognition of needs and problems Finding Information Alternative Assessment Features of the program Features of the program provider.

Keywords: Cloud Computer; Technology Accounting Software; Value added creation

1. บทนำ

จากแนวโน้มทางเศรษฐกิจดิจิทัลที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาครัฐต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการให้บริการหน่วยงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้ภาคเอกชนและประชาชนได้รับการบริการที่สะดวก รวดเร็ว ทัวถึง ทุกเวลา เป็นธรรมและเป็นการกระตุ้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในภาคเอกชนและประชาชน เพื่อนำประเทศก้าวเข้าสู่การแข่งขันในเวทีโลก โดยภาครัฐได้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการ และวิธีการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะในงานด้านการให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการแก่ประชาชน หรือการบริการระหว่างหน่วยงานราชการด้วยกันเอง ภาครัฐจึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงและพัฒนาระบบการดำเนินงานเพื่อให้สามารถทำงานเชื่อมต่อกับระบบกับภาครัฐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันตามเวลาที่ภาครัฐกำหนด

เนื่องจากธุรกิจจำเป็นต้องมีแบบแผนการดำเนินงานด้านระบบงานต่าง ๆ ทั้งการจัดเก็บข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลบุคลากร ข้อมูลสินค้า และอื่น ๆ ซึ่งล้วนเป็นการใช้งานในการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งผู้บริหารสามารถนำข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ สรุปผลได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทำให้สามารถนำข้อมูลเหล่านั้น ใช้ในการกำกับดูแลและควบคุมกิจการ การวางแผนงาน การตัดสินใจดำเนิน

ธุรกิจ ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน นำมาซึ่งความน่าเชื่อถือของกิจการ สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง นำมาซึ่งความยั่งยืนของกิจการ

การศึกษาวิจัยฉบับนี้ เป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สามารถรองรับการทำงานของภาครัฐ ทำให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถส่งข้อมูลตามที่ภาครัฐกำหนดได้อย่างรวดเร็ว มีความถูกต้องเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสามารถใช้งานแบบไม่จำกัดสถานที่ และไม่จำกัดเวลาที่ต้องการใช้งานด้วยการใช้ระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ เป็นการประหยัดเวลาการทำงาน ทำให้งานมีความถูกต้อง เกิดความปลอดภัยของข้อมูล เป็นการสนับสนุนการทำงานแบบ Work From Home ทำให้กิจการมีความคล่องตัว เพิ่มมูลค่าให้กับกิจการ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยภายใน ได้แก่ การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมบัญชีเชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยภายใน ได้แก่ การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมบัญชีเชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์

2. เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอก ได้แก่ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมบัญชีเชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์

3. การทบทวนวรรณกรรม

ธิดา เณรยอด (2561) กล่าวถึง ทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Davis, Bagozzi, & Warshaw, 1989) ได้ให้นิยามรูปแบบของการรับรู้ทำให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยี ซึ่งเป็นทัศนคติของผู้ใช้งานเทคโนโลยี ซึ่งในการรับรู้ในเทคโนโลยีเกิดจากการยอมรับเทคโนโลยี ซึ่งมีพื้นฐานมาจากทัศนคติ

พาสนา เอกอุดมพงษ์ (2557) กล่าวถึงทฤษฎีการยอมรับนวัตกรรมตามกรอบแนวคิดของ Rogers, E.M. ได้แบ่งเป็น 5 ขั้นตอน คือ ขั้นความรู้ (Knowledge) ขั้นที่ 2 ขั้นจูงใจ (Persuasion) ขั้นที่ 3 ขั้นตัดสินใจ (Decision) ขั้นที่ 4 ขั้นการนำไปใช้ (Implementation) ขั้นที่ 5 ขั้นยืนยัน (Confirmation)

เอกฉัตร ปายคล้าย, ประสงค์ ปรานิตพลกรัง, และนิเวศ จิระวิชัย (2562) ได้ให้ความหมาย คลาวด์คอมพิวเตอร์ หมายถึง ลักษณะการใช้ทรัพยากรร่วมกันหลาย ๆ ส่วนงาน ผ่านเครือข่าย ซึ่งสามารถใช้งานได้ ทุกหน ทุกแห่ง ทุกเวลา โดยผู้ใช้ไม่ต้องบริหารจัดการทรัพยากรเอง ดูแลหรือบริหารจัดการระบบแต่อย่างใด ภายใต้การดูแลระบบและผู้ควบคุมทรัพยากรโดยผู้มีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการ เรียกการให้บริการนี้ว่า คลาวด์คอมพิวเตอร์ เซอร์วิส

พิทยพิมล ชูรอด, จรรยา ชูทับ (2560) กล่าวถึงความสามารถระบบในการสืบค้นข้อมูล ผู้ใช้สามารถเลือกใช้งาน ผ่าน Web Application ในระดับ Platform-as-a-Service (PaaS) ในการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ บริการสืบค้น มีมากมาย เช่น Amazon, Google, Microsoft, IBM, VMWare เป็นต้น

พิทยพิมล ชูรอด, จรรยา ชูทับ (2560) Cloud Computing กล่าวถึง คุณสมบัติของโปรแกรม และการประเมินทางเลือก Cloud Computing เป็นทรัพยากรที่ผู้ใช้เช่า หรือ ซื้อ เพื่อใช้งาน โดยมีผู้ให้บริการ Cloud Computing เปิดสิทธิให้ผู้เช่าสามารถเข้าไปใช้งานได้ การประมวลผลที่จัดเตรียมและจัดการโดยบุคคลหรือองค์กรที่สาม (Third Party)

Xinhui Li, Ying Li, Tiancheng Liu, Jie Qiu, Fengchun Wang. (2009) The Method and Tool of Cost Analysis for Cloud Computing. (2009) การหาค่าใช้จ่าย สำหรับการลงทุนสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้นเอง ได้แบ่งเป็น 8 ด้าน คือ ค่าใช้จ่ายด้านเครื่องให้บริการ ค่าใช้จ่ายด้าน Software ค่าใช้จ่ายด้านเครือข่าย ค่าใช้จ่ายด้านการดูแล รักษาซ่อมแซม ค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายด้านระบบทำความเย็น ค่าใช้จ่ายด้านพื้นที่ และ ค่าใช้จ่ายด้านทรัพย์สิน

พิชญ์พิมล ชูรอด จรรยา ชูทับ (2560) Cloud Computing กล่าวถึง คุณสมบัติของโปรแกรม เป็นทรัพยากรที่ผู้ใช้เช่า หรือซื้อ เพื่อใช้งาน โดยมีผู้ให้บริการ Cloud Computing เปิดสิทธิให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าไปใช้งานได้

นฤมล เพ็งจันทร์ และ สุวิทย์ ไวยทิพย์.(2565) จากแนวคิด ศิริรัฐ โชติเวชการ.(2561) การพัฒนาของระบบสารสนเทศทางบัญชีหรือโปรแกรมบัญชีกำลังเปลี่ยนจาก Desktop เป็นระบบ Cloud หรือที่เรียกว่าโปรแกรมบัญชีออนไลน์ หรือ ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ช่วยให้ผู้ใช้งานจากฝ่ายต่าง ๆ นักบัญชีและผู้บริหารสามารถบันทึกและเข้าถึงข้อมูลได้จากทุกที่และหลากหลาย อุปกรณ์

ศิริรัฐ โชติเวชการ. (2561) กล่าวถึง การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในกิจการ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานมากขึ้น เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริหารสามารถเห็นข้อมูลทางการเงินบัญชีได้แบบทันทีและทันเวลา (Real Time) มีความยืดหยุ่นในการทำงานและยังทำให้มีข้อมูลธุรกิจที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

ดาวเรือง โสภะ.(2564) กล่าวถึง ความสามารถวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เช่น ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลการใช้จ่ายเงิน หรือวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ โดยระบบจะประมวลผลจากคำสั่งต่าง ๆ และแสดงผลของค่าที่ผิดปกติออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม่นยำ และรวดเร็ว ทำให้ประหยัดเวลาในการทำงาน

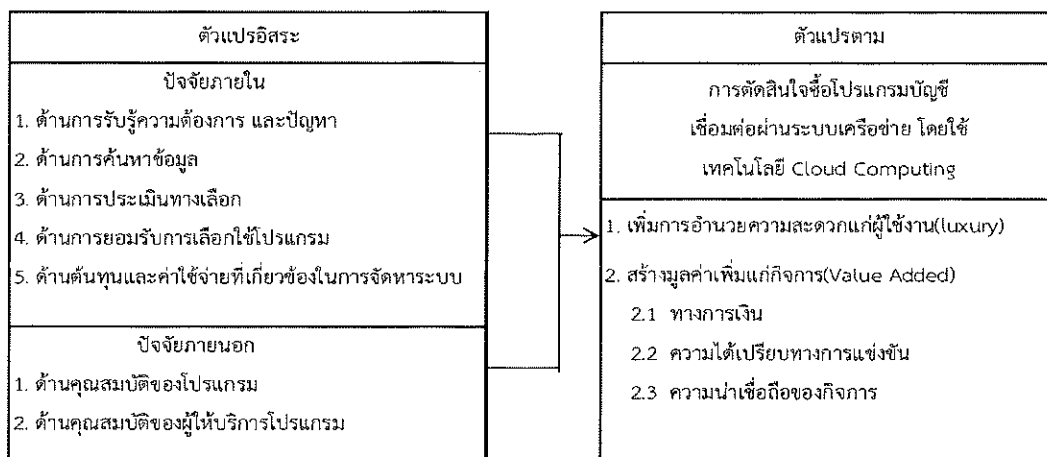
ดาวเรือง โสภะ, (2564) กล่าวถึงการสร้างความน่าเชื่อถือ โดยการนำข้อมูลบูรณาการกับการตรวจสอบภายใน สามารถลดระยะเวลาในการตรวจสอบข้อมูลที่มีปริมาณมาก และทำให้การประมวลผลมีความแม่นยำมากขึ้น สามารถ ตรวจสอบได้ในปริมาณที่มากขึ้นหรือสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ทั้งหมด สามารถพบข้อผิดพลาดได้ในเวลาอันรวดเร็ว

ปิ ตีพร ปิ ตี.(2558) กล่าวถึง กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายและสร้างความสามารถทางการแข่งขันในการให้บริการเทคโนโลยี การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4. กรอบแนวคิดการวิจัย

ภาพที่ 1

กรอบแนวคิด



5. ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 70,026 แห่ง โดยใช้การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Sampling Random) โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยการคำนวณจากสูตร Taro Yamane ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จำหน่ายสินค้าและบริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนมากกว่า 400 แห่ง

2. ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มุ่งเน้นความสามารถทางเทคโนโลยี เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหา วิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในด้านความสามารถในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อให้กิจการได้รับประโยชน์สูงสุด โดยใช้งบประมาณที่จำกัด สำหรับข้อมูลในการวิจัยเป็นข้อมูลปฐมภูมิจากการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการ ในเขต กรุงเทพมหานคร

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ปรับปรุงขึ้นโดยการตั้งคำถามจากการศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีลักษณะตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาโดยได้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ตำแหน่งงานในองค์กร ประเภทการประกอบธุรกิจ จำนวนพนักงานของกิจการ รายได้ของกิจการต่อปี ระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการ ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อโปรแกรมบัญชีเชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ส่วนที่ 4 ข้อเสนออื่น ส่วนที่ 2 ถึง 3 เป็นข้อคำถามที่ให้เลือกตอบตามระดับคะแนนแบบ Rating Scale ของ Likert 5 ระดับ

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ จากแบบสอบถามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ขายสินค้าและบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเก็บผ่านสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว)

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่และค่าร้อยละ และสถิติเชิงอนุมานคือ การวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

6. ผลการวิจัย

ตารางที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	189	46.10
หญิง	221	53.90
รวม	410	100

2. อายุ		
ไม่เกิน 26 ปี	105	25.6
27 – 42 ปี	123	30.0
43 – 58 ปี	82	20.0
59 ปี ขึ้นไป	100	24.4
รวม	410	100
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	96	23.40
ปริญญาตรี	214	52.20
ปริญญาโท	95	23.20
สูงกว่าปริญญาโท	5	1.20
รวม	410	100
4. ประสบการณ์การทำงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	103	25.10
5 ปี – 10 ปี	84	20.50
11 ปี - 15 ปี	45	11.00
16 ปี ขึ้นไป	178	43.40
รวม	410	100
5. ตำแหน่งงานปัจจุบัน		
เจ้าของกิจการ	206	50.20
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	69	16.80
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือพนักงานบัญชี	115	28.0
ผู้ปฏิบัติการฝ่ายบัญชีและการเงิน	20	4.90
รวม	410	100

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 53.90 และเพศชาย จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 46.10

อายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 27 – 42 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ ไม่เกิน 26 ปี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 25.60

ระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 23.40

ประสบการณ์ในการทำงาน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงาน 16 ปี ขึ้นไป จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 43.4 รองลงมาไม่มีประสบการณ์ทำงานน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1

ตำแหน่งงานปัจจุบัน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งเจ้าของกิจการ จำนวน 206 คิดเป็นร้อยละ 50.2 รองลงมาตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือพนักงานบัญชี จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย จำแนกผลตามแบบจำลอง ดังนี้

(1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสมมติฐานการวิจัยผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อผลการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอย แสดงไว้ในตารางที่ 2 เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยตามตัวแบบดังนี้

สมการที่ 1 สมมติฐานการวิจัยผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อผลการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

$$Y_1 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \varepsilon_1$$

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณจากสมการที่ 1 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ สำหรับการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ได้ตั้งไว้ล่วงหน้าดังนี้

H1: การรับรู้ความต้องการและปัญหา ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

H2: การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

H3: การประเมินทางเลือก ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

H4: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

H5: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบส่งผลกระทบเชิงลบต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

H6: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

H7: คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยเพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปร ได้แก่ การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2

ค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอย ส่งผลต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม Y1			Collinearity	
	การเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน			Tolerance	VIF
X1การรับรู้ความต้องการและปัญหา	0.369*** (0.000)	H1 Supported		0.107	9.368
2การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ	0.360*** (0.000)	H2 Supported		0.111	9.038
X3การประเมินทางเลือก	0.055 (0.462)	H3 Not supported		0.102	9.795
X4การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม	0.056 (0.363)	H4 Not supported		0.153	6.547
X5ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง	-0.333*** (0.000)	H5 Supported		0.129	7.766
X6คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม	0.092** (0.164)	H6 Not supported		0.132	7.583
X7คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม	0.305*** (0.000)	H7 Supported		0.120	8.339
$R^2 = 0.768$		Durbin-watson = 1.912			

*p<.10, **p<.05, ***p<.01, ^a Beta coefficients with standardized, Sig. in parenthesis.

จากการวิเคราะห์ค่า Variance Inflation Factor (VIF) การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม พบว่า ค่า VIF น้อยกว่า 10 กล่าวคือ อยู่ระหว่าง 6.547- 9.795 แสดงว่าไม่เกิดปัญหา Multi-collinearity นอกจากนี้ยังพบว่า ตัวแปรอิสระที่อยู่ในสมการถดถอยเชิงพหุคูณ จากค่า Durbin - Watson มีค่าเท่ากับ 1.912 แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้งหมดนี้ไม่มีอัตราสัมพันธ์ในข้อมูล (Auto correlation) ดังนั้นจึงนำตัวแปรอิสระทั้งหมดเข้าสู่ตัวแบบสมการการถดถอยตารางที่ 2 ในตารางที่ 2 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยเชิงพหุคูณพบว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R²) เท่ากับ 0.768 แสดงว่าผลการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ผลทดสอบสมมติฐานการวิจัยปรากฏ ดังนี้

สมมติฐาน H1: การรับรู้ความต้องการและปัญหา ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.000 < 0.01 จึงยอมรับสมมติฐาน H1

สมมติฐาน H2: การรับรู้ความต้องการและปัญหา ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.000 < 0.01 จึงยอมรับสมมติฐาน H2

สมมติฐาน H3: การประเมินทางเลือก ไม่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.462 > 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H3

สมมติฐาน H4: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ไม่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.363 > 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H4

สมมติฐาน H5: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.000 < 0.01 แสดงให้เห็นว่าการวิจัยส่งผลเชิงลบต่อการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานอย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับที่ 0.01 เป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม สามารถอธิบายได้ว่ากิจการต้องการเพิ่มการอำนวยความสะดวก ในขณะที่เดียวกันกิจการต้องการลดต้นทุน จึงยอมรับสมมติฐาน H5

สมมติฐาน H6: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม ไม่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.1643 > 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H6

สมมติฐาน H7: คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.000 < 0.01 จึงยอมรับสมมติฐาน H7

(2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสมมติฐานการวิจัย ผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอย แสดงไว้ในตารางที่ 3 เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยตามตัวแบบดังนี้

สมการที่ 2 สมมติฐานการวิจัยผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

$$Y_2 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \epsilon_1$$

H8: การรับรู้ความต้องการและปัญหา ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H9: การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H10: การประเมินทางเลือก ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H11: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H12: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ ส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H13: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H14: คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยเพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปร ได้แก่ การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 3 ดังนี้

ตารางที่ 3

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยการวิเคราะห์อิทธิพลของการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือกการยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม Y2		Collinearity	
	การสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน		Tolerance	VIF
X1การรับรู้ความต้องการและปัญหา	0.149*** (0.028)	H8 Supported	0.107	9.368
X2การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ	0.309*** (0.000)	H9 Supported	0.111	9.038
X3การประเมินทางเลือก	0.322*** (0.000)	H10 Supported	0.102	9.795
X4การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม	0.239*** (0.000)	H11 Supported	0.153	6.547
X5ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง	-.060 (0.330)	H12 Not supported	0.129	7.766
X6คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม	.152*** (0.013)	H13 Supported	0.132	7.583
X7คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม	0.292*** (0.000)	H14 Supported	0.120	8.339
R ² 0.802		Durbin-Watson 1.732		

*p<.10, **p<.05, ***p<.01, ^a Beta coefficients with standardized, Sig. in parenthesis.

จากการวิเคราะห์ค่า Variance Inflation Factor (VIF) ของการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน พบว่า ค่า VIF น้อยกว่า 10 กล่าวคือ อยู่ระหว่าง 6.547 – 9.795 แสดงว่าไม่เกิดปัญหา Multicollinearity นอกจากนี้ยังพบว่า ตัวแปรอิสระที่อยู่ในสมการถดถอยเชิงพหุคูณ จากค่า Durbin - Watson มีค่าเท่ากับ 1.732 แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้งหมดนี้ไม่มีอัตราสัมพันธ์ในข้อมูล (Auto correlation) ดังนั้นจึงนำตัวแปรอิสระทั้งหมดเข้าสู่ตัวแบบสมการถดถอยตารางที่ 3 ในตารางที่ 3 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยเชิงพหุคูณพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R²) เท่ากับ 0.802 แสดงว่าผลการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ผลทดสอบสมมติฐานการวิจัยปรากฏ ดังนี้

สมมติฐาน H8: การรับรู้ความต้องการและปัญหาส่งผลเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $Sig = 0.000 < 0.01$ จึงยอมรับสมมติฐาน H8

สมมติฐาน H9: การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ ส่งผลกระทบบางเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $Sig = 0.000 < 0.01$ จึงยอมรับสมมติฐาน H9

สมมติฐาน H10: การประเมินทางเลือก ส่งผลกระทบบางเชิงบวกต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $Sig = 0.000 < 0.01$ จึงยอมรับสมมติฐาน H10

สมมติฐาน H11: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรมส่งผลกระทบบางลบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $Sig = 0.000 < 0.01$ แสดงให้เห็นว่าการวิจัยส่งผลเชิงลบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับที่ 0.01 เป็นในทิศทางตรงข้ามต่อการ สามารถอธิบายได้ว่ากิจการที่มีการยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้องมีการลงทุนในระบบเป็นมูลค่าสูง จึงยอมรับสมมติฐาน H11

สมมติฐาน H12: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องส่งผลกระทบบางเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $Sig = 0.363 > 0.05$ จึงปฏิเสธสมมติฐาน H12

สมมติฐาน H13: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรมส่งผลกระทบบางเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $Sig = 0.000 < 0.01$ จึงยอมรับสมมติฐาน H13

สมมติฐาน H14: คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรมส่งผลกระทบบางเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน จึงยอมรับสมมติฐาน H14

(3) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสมมติฐานการวิจัย ผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบบางเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอย แสดงไว้ในตารางที่ 4 เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยตามตัวแบบดังนี้

สมการที่ 3 สมมติฐานการวิจัยผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบบางเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

$$Y_3 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \epsilon_1$$

H15: การรับรู้ความต้องการและปัญหา ส่งผลกระทบบางเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H16: การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ ส่งผลกระทบบางเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H17: การประเมินทางเลือก ส่งผลกระทบบางเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H18: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ส่งผลกระทบบางเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H19: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ ส่งผลกระทบบางเชิงลบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H20: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม ส่งผลกระทบบางเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H21: คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบบางเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

ตารางที่ 4

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอย การวิเคราะห์หิอทธิพลของการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลต่อการการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม Y3		Collinearity	
	การสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน		Tolerance	VIF
X1การรับรู้ความต้องการและปัญหา	0.277*** (0.000)	H15 Supported	0.107	9.368
X2การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ	163** (0.029)	H16 Supported	0.111	9.038
X3การประเมินทางเลือก	0.250 (0.001)	H17 Supported	0.102	9.795
X4การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม	-0.094 (0.138)	H18 Not supported	0.153	6.547
X5ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง	-0.087 (0.206)	H19 Not supported	0.129	7.766
X6คุณสมบัติของโปรแกรม	.624*** (0.000)	H20 Supported	0.132	7.583
X7คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม	-0.235*** (0.001)	H21 Supported	0.120	8.339
R ² = 0.753		Durbin-Watson	2.030	

*p<.10, **p<.05, ***p<.01, ^a Beta coefficients with standardized, Sig. in parenthesis.

จากการวิเคราะห์ค่า Variance Inflation Factor (VIF) ของการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลต่อการการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน (CompAd) พบว่า ค่า VIF น้อยกว่า 10 กล่าวคือ อยู่ระหว่าง 6.547 – 9.795 แสดงว่าไม่เกิดปัญหา Multicollinearity นอกจากนี้ยังพบว่า ตัวแปรอิสระที่อยู่ในสมการถดถอยเชิงพหุคูณ จากค่า Durbin - Watson มีค่าเท่ากับ 2.030 แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้งหมดนี้ไม่มีอัตราสัมพันธ์ในข้อมูล (Auto correlation) ดังนั้นจึงนำตัวแปรอิสระทั้งหมดเข้าสู่ตัวแบบสมการการถดถอยตารางที่ 4 ในตารางที่ 4 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยเชิงพหุคูณพบว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R²) เท่ากับ 0.753 แสดงว่าผลการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม ผลทดสอบสมมติฐานการวิจัยปรากฏ ดังนี้

สมมติฐาน H15: การรับรู้ความต้องการและปัญหาส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.000 < 0.01 จึงยอมรับสมมติฐาน H15

สมมติฐาน H16 : การค้นหาข้อมูลสารสนเทศส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.029 < 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H16

สมมติฐาน H17: การประเมินทางเลือกส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.001 < 0.01 จึงจึงยอมรับสมมติฐาน H17

สมมติฐาน H18: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรมส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.138 > 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H18

สมมติฐาน H19: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.330 > 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H19

สมมติฐาน H20: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ (t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.000 < 0.01 จึงยอมรับสมมติฐาน H20

สมมติฐาน H21 : คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบเชิงลบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ (t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.001 < 0.01 แสดงให้เห็นว่าการวิจัยส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน อย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับที่ 0.001 สามารถอธิบายได้ว่า กิจการต้องมีการลงทุนเพิ่มในมูลค่าสูง เพื่อรับการให้บริการของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ทันต่อเวลา ส่งผลในทิศทางตรงข้ามต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน จึงยอมรับสมมติฐาน H21

(4) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสมมติฐานการวิจัย ผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอย แสดงไว้ในตารางที่ 5 เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยตามตัวแบบดังนี้

สมการที่ 4 สมมติฐานการวิจัยผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

$$Y_4 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \epsilon_1$$

สมมติฐาน H22: การรับรู้ความต้องการและปัญหาส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

สมมติฐาน H23: การค้นหาข้อมูลสารสนเทศส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

สมมติฐาน H24: การประเมินทางเลือกส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

สมมติฐาน H25: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

สมมติฐาน H26: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบส่งผลกระทบเชิงลบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

สมมติฐาน H27: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

สมมติฐาน H28: คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบเชิงลบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

ตารางที่ 5

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์ของการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรมส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม Y4		Collinearity	
	การสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ		Tolerance	VIF
X1การรับรู้ความต้องการและปัญหา	0.343*** (0.000)	H22 Supported	0.107	9.368
X2การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ	0.146** (0.036)	H23 Supported	0.111	9.038
X3การประเมินทางเลือก	0.308*** (0.000)	H24 Supported	0.102	9.795
X4การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม	-0.110 (0.064)	H25Not Supported	0.153	6.547
X5ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง	-0.159*** (0.014)	H26 Supported	0.129	7.766
X6คุณสมบัติของโปรแกรม	0.556*** (0.000)	H27 Supported	0.132	7.583
X7คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม	-0.169** (0.012)	H28 Supported	0.120	8.339
$R^2 = 0.785$		Durbin-Watson = 2.021		

*p<.10, **p<.05, ***p<.01, ^a Beta coefficients with standardized, Sig. in parenthesis

จากการวิเคราะห์ค่า Variance Inflation Factor (VIF) การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม พบว่า ค่า VIF น้อยกว่า 10 กล่าวคือ อยู่ระหว่าง 6.547- 9.795 แสดงว่าไม่เกิดปัญหา Multi-collinearity นอกจากนี้ยังพบว่า ตัวแปรอิสระที่อยู่ในสมการถดถอยเชิงพหุคูณ จากค่า Durbin - Watson มีค่าเท่ากับ 2.021แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้งหมดนี้ไม่มีอัตสหสัมพันธ์ในข้อมูล (Auto correlation) ดังนั้นจึงนำตัวแปรอิสระทั้งหมดเข้าสู่ตัวแบบสมการการถดถอยตารางที่ 5 ในตารางที่ 5 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยเชิงพหุคูณพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) เท่ากับ 0.785 แสดงว่าผลการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม ผลทดสอบสมมติฐานการวิจัยปรากฏดังนี้

สมมติฐาน H22: การรับรู้ความต้องการและปัญหา ส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.000 < 0.01 จึงยอมรับสมมติฐาน H22

สมมติฐาน H23: การค้นหาข้อมูลสารสนเทศส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.036 < 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H23

สมมติฐาน H24: การประเมินทางเลือก ส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.000 < 0.01 แสดงให้เห็นว่าการประเมินทางเลือกส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการจึงยอมรับสมมติฐาน H24

สมมติฐาน H25: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรมส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.064 > 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H25

สมมติฐาน H26: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $\text{Sig.} = 0.014 < 0.05$ แสดงให้เห็นว่าต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ อย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับที่ 0.05 เป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม สามารถอธิบายได้ว่า ในขณะที่เดียวกันกิจการต้องการลดต้นทุน จึงยอมรับสมมติฐาน H26

สมมติฐาน H27: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรมส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $\text{Sig.} = 0.000 < 0.01$ แสดงให้เห็นว่า จึงยอมรับสมมติฐาน H27

สมมติฐาน H28: คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรมส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $\text{Sig.} = 0.012 < 0.05$ แสดงให้เห็นว่าว่าการวิจัยส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการอย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับที่ 0.05 สามารถอธิบายได้ว่า เมื่อกิจการต้องมีการลงทุนเพิ่มในมูลค่าสูงเพื่อรับการให้บริการของผู้ให้บริการโปรแกรมที่ทันต่อเวลาส่งผลในทิศทางตรงกันข้ามต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ จึงยอมรับสมมติฐาน H28

7. อภิปรายผล

จากผลการวิจัยผล ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมบัญชี เชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยี คลาวด์คอมพิวติ้ง ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยมาอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

1) การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

2) การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านการเงิน

3) การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน

4) การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

8. องค์ความรู้ที่ได้รับ

ด้านวิชาการ เพื่อให้ทราบปัญหาในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และแนวทางในการแก้ไขปัญหาภายใต้งบประมาณจำกัดในการเลือกใช้โปรแกรมบัญชีเชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง

ด้านการนำไปใช้ 1) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถนำข้อมูลจากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมบัญชี ผ่านเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยี 2) ผู้ที่มีความสนใจ ต้องการเปลี่ยนระบบงานที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์แบบ On Premise เป็น ระบบเชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง สามารถใช้เป็นแนวทางการวางแผนดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

9. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้
 1. ในการลงทุน คลาวด์คอมพิวเตอร์ควรพิจารณาจาก ต้นทุนที่มีมูลค่าสูงเกินกว่าการสร้างมูลค่าของกิจการ
 2. การยอมรับการใช้โปรแกรม ควรศึกษาความพร้อมในการพัฒนาบุคลากร เพื่อความพร้อมในการเลือกใช้โปรแกรมทางบัญชี
 3. การนำระบบใหม่มาใช้ในการดำเนินการต้องศึกษาระบบ เพื่อประโยชน์ของการออกแบบระบบได้อย่างตรงตามความต้องการ
2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป
 1. ในการศึกษางานวิจัยนี้ ศึกษาเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมบัญชีเท่านั้น ซึ่งงานวิจัยในอนาคตอาจเลือกกลุ่มตัวอย่างทางด้านการบริหารธุรกิจที่มีความจำเป็นในการใช้คลาวด์คอมพิวเตอร์ มากยิ่งขึ้น
 2. ในการศึกษางานวิจัยนี้ ศึกษาเพียงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการวางแผนการในการติดตั้งระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ สำหรับงานบัญชีเท่านั้น งานวิจัยในอนาคตควรศึกษาในด้านการเตรียมความพร้อม ในการพัฒนาบุคลากร ค่าใช้จ่าย ให้เป็นไปตามความต้องการ และเหมาะสมกับธุรกิจโดยทั่วไป

รายการอ้างอิง

- ธิดา เณรยอด. (2561). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์บนระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์กับสำนักงานบัญชีคุณภาพ*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2018/TU_2018_6002020177_9235_9568.pdf
- นพสร ทานะชน. (2564). การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีของสำนักงานบัญชีไทย. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา*, 8(11), 221-231.
- ปิติพร ปิติ. (2558, 23 กันยายน). *กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายและสร้างความสามารถทางการแข่งขันในการให้บริการเทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกรณีศึกษา: บริษัทเอทีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด*. <https://archive.cm.mahidol.ac.th/bitstream/123456789/1569/1/TP%20MS.038%202558.pdf>
- นฤมล เพ็งจันทร์ และ สุวิทย์ ไวยทิพย์. (2565). ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรมทร.พระนคร*, 1(1), 21-35.
- พาสนา เอกอุดมพงษ์. (2557). ทฤษฎีการยอมรับนวัตกรรมตามกรอบแนวคิดของ Rogers, E.M. *Pulinet Journal*, 3(1), 71-78.
- ดาวเรือง โสภะ. (2564, 23 มีนาคม). *การตรวจสอบบัญชีในยุคที่ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เริ่มมีบทบาทมากขึ้น*. <https://www.spu.ac.th/fac/account/th/content.php?cid=23729>.
- เอกฉัตร บ่ายคล้อย, ประสงค์ ปรานิตพลกรัง, และ นิเวศ จิระวิชัย. (2562). การพัฒนารอบการคืนสภาพด้านไซเบอร์ สำหรับ การบริการประมวลผลแบบคลาวด์. *วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ*, 15(1), 93-102.
- Xinhui Li, Ying Li, Tiancheng Liu, Jie Qiu, Fengchun Wang. (2009, 23 มีนาคม). *The Method and Tool of Cost Analysis for Cloud Computing*. <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/5284157>.