



**วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE FOR LOCAL
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY**



ปีที่ 7 ฉบับที่ 4 ตุลาคม-ธันวาคม 2566
Vol.7 No.4 October - December 2023
ISSN 2586-9493
ISSN 2697-4967 (Online)



การำนา ชีรีย 4 : นวด (ตี) ข้าว

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปีที่ 7 ฉบับที่ 4 ตุลาคม-ธันวาคม 2566

Vol.7, No.4 October-December 2023

ISSN: 2586-9493 (ISSN: 2697-4967 Online)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานที่มีขอบข่ายเกี่ยวกับสังคมศาสตร์ ได้แก่ สังคมศาสตร์ทั่วไป, นิติศาสตร์, รัฐศาสตร์, รัฐประศาสนศาสตร์, มนุษยศาสตร์ (ดนตรี, นาฏศิลป์, ศิลปะ), ภาษาศาสตร์, การศึกษา, การบริหารธุรกิจ, การพัฒนา, ศาสนา ปรัชญา และรวมถึงสหวิทยาการอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย บทความวิชาการ บทปริทัศน์หนังสือหรือบทความปริทัศน์ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ด้านองค์ความรู้ ความคิด แนวคิด ทฤษฎี ตลอดจน เทคนิคการวิจัยใหม่ ๆ ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ
3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้เชิงวิชาการระหว่างผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และผู้ที่สนใจ

กำหนดการของวารสาร

วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานที่มีขอบข่ายเกี่ยวกับสังคมศาสตร์ ได้แก่ สังคมศาสตร์ทั่วไป, นิติศาสตร์, รัฐศาสตร์, รัฐประศาสนศาสตร์, มนุษยศาสตร์ (ดนตรี, นาฏศิลป์, ศิลปะ), ภาษาศาสตร์, การศึกษา, การบริหารธุรกิจ, การพัฒนา, ศาสนา ปรัชญา และรวมถึงสหวิทยาการอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยลักษณะของผลงานที่รับการตีพิมพ์มีอยู่ 3 ประเภท คือ บทความวิจัย บทความวิชาการ บทปริทัศน์หนังสือหรือบทความปริทัศน์ โดยมีกำหนดการออกเล่มวารสารเป็นรายไตรมาสปีละ 4 ฉบับ ดังนี้

ฉบับที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม

ฉบับที่ 2 ระหว่างเดือนเมษายน – มิถุนายน

ฉบับที่ 3 ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน

ฉบับที่ 4 ระหว่างเดือนตุลาคม – ธันวาคม

ขอบข่ายของวารสาร

1. เป็นบทความมีขอบข่ายเกี่ยวกับสังคมศาสตร์ ได้แก่ สังคมศาสตร์ทั่วไป, นิติศาสตร์, รัฐศาสตร์, รัฐประศาสนศาสตร์, มนุษยศาสตร์ (ดนตรี, นาฏศิลป์, ศิลปะ), ภาษาศาสตร์, การศึกษา, การบริหารธุรกิจ,

การพัฒนา, ศาสนา ปรัชญา และรวมถึงสหวิทยาการอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และจะต้องเขียนบทความตามแบบฟอร์มของวารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่กำหนดให้เท่านั้น เช่น มีชื่อและที่อยู่ผู้พิมพ์ฉบับ, มีบทคัดย่อภาษาไทย และภาษาอังกฤษ, มีเอกสารอ้างอิงเป็นรูปแบบเดียวกัน เป็นต้น

2. เป็นบทความที่ไม่เคยได้รับการตีพิมพ์ในหนังสือ วารสาร หรือที่อื่นใดมาก่อน

3. เป็นบทความที่จะต้องผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ไม่น้อยกว่า 2 คน ตามที่กองบรรณาธิการคัดสรรตรงตามสาขาวิชา หรือมีความเชี่ยวชาญ หรือมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับเจ้าของผลงานหรือผู้พิมพ์ ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิเป็นแบบ **Double blinded** คือ มีการปกปิดชื่อเจ้าของบทความแก่ผู้ทรงคุณวุฒิและเจ้าของบทความไม่ทราบชื่อของผู้ทรงคุณวุฒิ

4. หากบทความใดผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) เจ้าของผลงานหรือผู้พิมพ์จะต้องแก้ไขต้นฉบับให้แล้วเสร็จ หลังจากได้รับทราบผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) แล้วส่งบทความแก้ไขที่สมบูรณ์เข้าระบบออนไลน์เว็บไซต์ของระบบไทโจ (thaijo) ชื่อวารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเท่านั้น <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/soc-rmu/submissions> หากผู้พิมพ์แก้ไขล่าช้า (วารสารฯ จะแจ้งเตือนอย่างน้อย 2 ครั้ง) แล้วไม่มีความเคลื่อนไหวหรือไม่ส่งบทความแก้ไขเข้าระบบ ทางวารสารฯ จะถือว่าท่านผู้พิมพ์สละสิทธิ์การตีพิมพ์ และทางวารสารฯ จะนำบทความออกจากระบบ

5. ผู้ส่งผลงานหรือผู้พิมพ์จะต้องส่งผ่านระบบออนไลน์เว็บไซต์ของระบบไทโจ (thaijo) ชื่อวารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเท่านั้น <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/soc-rmu/submissions>

6. และเมื่อผู้พิมพ์ส่งบทความแก้ไขสมบูรณ์เข้าระบบฯ แล้ว ทางกองบรรณาธิการจะทำการกลั่นกรองตรวจสอบบทความของผู้พิมพ์เพื่อความครบถ้วนอีกครั้ง ถ้าครบถ้วนสมบูรณ์แล้วทางวารสารฯ ก็จะตอบรับการตีพิมพ์บทความ แต่ถ้าไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ทางวารสารฯ จะตอบกลับ/ตีกลับบทความในระบบฯ ให้ผู้พิมพ์แก้ไขปรับปรุงจนบทความมีความครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป

คำแนะนำสำหรับผู้ส่งบทความ (ผู้พิมพ์)

1. ผู้ส่งบทความหรือผู้พิมพ์ จะต้องศึกษากระบวนการระเบียบ ขั้นตอน ข้อกำหนดของวารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ตามที่วารสารได้กำหนดไว้ โดยกระบวนการจะเป็นแบบการจัดการแบบออนไลน์ในเว็บไซต์ของระบบไทโจ (thaijo) ชื่อวารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเท่านั้น <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/soc-rmu/submissions>

2. ผู้ส่งบทความหรือผู้พิมพ์ ต้องทำตามฟอร์มรูปแบบ (Format) ของวารสารที่กำหนดให้ไว้เท่านั้น

3. ผู้ส่งบทความหรือผู้พิมพ์ ต้องตรวจสอบดูว่าบทความที่ส่งมาต้องมีขอบข่ายเกี่ยวกับสังคมศาสตร์

ได้แก่ สังคมศาสตร์ทั่วไป, นิติศาสตร์, รัฐศาสตร์, รัฐประศาสนศาสตร์, มนุษยศาสตร์ (ดนตรี, นาฏศิลป์, ศิลปะ), ภาษาศาสตร์, การศึกษา, การบริหารธุรกิจ, การพัฒนา, ศาสนา ปรัชญา และรวมถึงสหวิทยาการอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

4. ผู้ส่งบทความหรือผู้พิมพ์ ต้องตรวจสอบดูว่าบทความที่ส่งมาต้องจัดอยู่ใน 3 ประเภทนี้ ได้แก่ บทความวิจัย บทความวิชาการ บทปริทัศน์หนังสือหรือบทความปริทัศน์

5. ผู้ส่งบทความหรือผู้พิมพ์ จะต้องชำระค่าธรรมเนียมส่งบทความ จำนวน 3,500 บาท หลังจากบทความของผู้พิมพ์ผ่านการตรวจสอบค่าความซ้ำซ้อนโดยระบบไทโจ (copycatch) ซึ่งจะต้องไม่เกิน 10% แล้วเท่านั้น

6. ผู้ส่งบทความหรือผู้พิมพ์ ต้องปฏิบัติตามระเบียบข้อกำหนดและคำแนะนำของวารสารอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะ ถ้าบทความใดยังไม่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) และแก้ไขบทความตามข้อเสนอแนะอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ วารสารขอสงวนสิทธิ์ไม่ออกหนังสือตอบรับในทุกกรณี

จริยธรรมในการตีพิมพ์ (Publication Ethics)

1. บทบาทและหน้าที่ของบรรณาธิการ (Duties of Editors)

1.1 บรรณาธิการมีหน้าที่ตรวจสอบบทความทุกฉบับที่ส่งมาเพื่อขอตีพิมพ์ ว่ามีการส่งบทความเป็นไปตามกระบวนการตามขั้นตอนที่วารสารได้กำหนดไว้

1.2 บรรณาธิการมีหน้าที่กลั่นกรองบทความทุกฉบับให้เรียบร้อยเหมาะสมตามรูปแบบองค์ประกอบหรือเป็นไปตามระเบียบสาขาวิชาของวารสารที่กำหนดไว้

1.3 บรรณาธิการมีหน้าที่ตรวจสอบและกลั่นกรองทุกบทความที่ส่งมาเพื่อขอตีพิมพ์ ว่าต้องไม่เคยหรือได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ที่ใด ๆ มาก่อน

1.4 หากบรรณาธิการตรวจและกลั่นกรองพบว่าบทความนั้น ๆ เคยหรือได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ที่ใด ๆ มาก่อนแล้ว บรรณาธิการจะติดต่อผู้พิมพ์เพื่อขอคำชี้แจงว่าใช่หรือไม่อย่างไร ถ้าพบว่าใช่บรรณาธิการจะขอยุติกระบวนการแล้วแจ้งผลการปฏิเสธนำส่งกลับไปยังผู้พิมพ์ทันที

1.5 บรรณาธิการมีหน้าที่กลั่นกรองคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความนั้น ๆ ให้ตรงตามคุณสมบัติหรือตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์สาขาวิชานั้น

1.6 บรรณาธิการต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผลประโยชน์ทับซ้อนกับผู้พิมพ์ ผู้ประเมินบทความ และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในบทความนั้น ๆ

1.7 บรรณาธิการต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้พิมพ์และผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความนั้น ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างผู้พิมพ์กับผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความ

1.8 เมื่อได้รับผลประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความนั้น ๆ แล้ว บรรณาธิการจะทำการตรวจสอบผลและส่งกลับไปยังผู้พิมพ์เพื่อทำการแก้ไข (หากได้แก้ไข) แล้วส่งกลับมาตามระบบเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารต่อไป

2. บทบาทและหน้าที่ของผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ (Duties of Reviewers)

2.1 ผู้ทรงคุณวุฒิต้องพิจารณาบทความที่ปราศจากอคติส่วนตัว โดยจะต้องมีทัศนคติ แนวความคิด มุมมองที่เป็นกลางหรือต้องพิจารณาตามหลักทางวิชาการที่เป็นเหตุและผล

2.2 ผู้ทรงคุณวุฒิต้องมีคุณสมบัติและมีความรู้ ความเข้าใจ หรือความเชี่ยวชาญในการพิจารณาบทความ เรื่องนั้น ๆ เป็นอย่างดี

2.3 ผู้ทรงคุณวุฒิต้องคำนึงถึงความสำคัญเกี่ยวกับเวลาหรือกรอบระยะเวลาในการประเมินบทความโดยใช้ เวลาอย่างเหมาะสมไม่ควรใช้เวลานานจนเกินไป

2.4 ผู้ทรงคุณวุฒิต้องไม่เรียกรับผลประโยชน์จากผู้ที่เกี่ยวข้องหรือในกรณีใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของ วารสารที่กำหนดไว้

2.5 ผู้ทรงคุณวุฒิต้องรักษาความลับและไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ เกี่ยวกับการพิจารณาบทความให้บุคคลอื่น ได้รับรู้

2.6 ผู้ทรงคุณวุฒิต้องมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ โดยจะต้องไม่คัดลอกผลงานหรือนำเอาผลงานไป ดัดแปลงเป็นผลงานของตนเอง

2.7 หากผู้ทรงคุณวุฒิไม่สามารถพิจารณาหรือประเมินบทความนั้น ๆ ได้ ให้รีบติดต่อบรรณาธิการเพื่อขอ ส่งบทความกลับคืน โดยชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นนั้น ๆ

3. บทบาทและหน้าที่ของผู้นิพนธ์ (Duties of Authors)

3.1 ผู้นิพนธ์ต้องศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ กระบวนการ ขั้นตอน วิธีการ และอื่น ๆ ของ วารสารให้เข้าใจอย่างถูกต้องและท่องแท้

3.2 ผู้นิพนธ์ต้องตรวจสอบความเรียบร้อยของบทความตนเองให้ดีก่อน ว่าได้เขียนบทความเป็นไปตาม รูปแบบและองค์ประกอบที่วารสารกำหนดไว้หรือไม่

3.3 ผู้นิพนธ์ต้องส่งบทความผ่านหรือเข้าระบบแบบออนไลน์เท่านั้น

3.4 ผู้นิพนธ์ต้องมีจริยธรรม ในตนเอง โดยจะต้องไม่แอบอ้างนำเอาบทความหรือผลงานของบุคคลอื่นที่ ไม่ได้รับการอนุญาต มาส่งเพื่อขอตีพิมพ์เผยแพร่

3.5 ผู้นิพนธ์ต้องมีจรรยาบรรณในตนเอง โดยจะต้องไม่นำบทความหรือผลงานของตนที่เคยตีพิมพ์มาแล้ว จากแหล่งอื่น มาส่งเพื่อขอตีพิมพ์เผยแพร่ซ้ำซ้อนอีก

3.6 ผู้นิพนธ์ต้องปฏิบัติตามขั้นตอน ระเบียบ ข้อบังคับที่วารสารกำหนดอย่างเคร่งครัด

3.7 หากผู้นิพนธ์ได้รับทราบผลหรือรับรู้ถึงผลการประเมินแล้ว ถ้าผ่านการพิจารณาโดยมีเงื่อนไขให้แก้ไข บทความ ผู้นิพนธ์ต้องดำเนินการแก้ไขโดยเร็วและต้องแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิอย่างครบถ้วน

บรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร.วาริช ราศรี

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์ (เลขาธิการบรรณาธิการ)

กองบรรณาธิการ

กองบรรณาธิการของวารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประกอบด้วย กองบรรณาธิการจากภายนอก 13 ท่าน และภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2 ท่าน รวมทั้งสิ้น จำนวน 15 คน ดังนี้

กองบรรณาธิการ

- | | |
|---|------------------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.ธเนศวร์ เจริญเมือง | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์ ศิริสรธริรัญ | มหาวิทยาลัยมหิดล |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.พจน์ ไชยเสนา | มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา เอ็มอัมธรรม | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา เคนาภูมิ | มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.วาริช ราศรี | มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมพูนุท เมฆเมืองทอง | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ บุญเหลือ | มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริเพ็ญ อุตไพบูลย์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษกร ยี่หะ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิฑูรย์ จำรัสพันธุ์ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาส ชมผา | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อธิราชย์ นันขันตี | มหาวิทยาลัยนครพนม |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 15. ดร.สุธีศักดิ์ ฝอยสูงเนิน | มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ |

คณะกรรมการตรวจพิสูจน์อักษร ตรวจรูปแบบ และตรวจการอ้างอิง

อาจารย์พิษณุทิพา สุวรรณศรี

สารบัญ

หน้า

บทความวิจัย

ปัจจัยจูงใจและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคล 1-10

ธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากร ภาค 1

Incentive Factors and Technology Acceptance Affecting the Filing to Personal

Income Tax in Regional Revenue Office 1

มาริสา ลิมศิลา¹ และประเวศ เพ็ญวิมลกุล²

Marisa Limsila¹ and Pravas Penvutikl²

สถานภาพปัจจุบันของวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดอุบลราชธานี 11-21

Current Status of the Community Enterprises in Ubon Ratchathani Province

วิภา มะลา^{1*}, วลัยพรรณ ชินชัยสิทธิ์², ศศิมล มุ่งหมาย³, รังสี บุญเจือ⁴ และธัญญ์ธนัช มุ่งคุณดา⁵

Wipa Mala^{1*}, Walaipun Chinchaisirapat², Sasimon Mungmai³, Rungsee Boonjua⁴

and Thantanach Mungkhunda⁵

ความคิดทางการเมืองของประเสริฐ จันดำ ในวรรณกรรมทางการเมืองร่วมสมัย ตั้งแต่ พ.ศ. 22-28
2507-2538

Prasert Chandam's Political Thought in Contemporary Political Literature from 1964-1995

ดวงศักดิ์ กะตะศิลา^{1*}, เกียรติชัย ปิงประวดี², ณัฐพงศ์ บุญเหลือ³ และนิพนธ์ โส๊ะเฮง⁴

Tuangsakda Katasila^{1*}, Kriangchai Puengprawat², Natthaphong Boonluea³ and Nipphon Soheng⁴

แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชนด้านงานคดีอาญาของสำนักงานอัยการ 29-39
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

The Guidelines for Developing the Quality of Public Services for Criminal Case in Office of Provincial Public Prosecution in Phranakhon Si Ayutthaya

สุดาวรรณ นิยมวัน^{1*} and นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์²

Sudawan Niyomwan^{1*} and Nalaumon Anusonphat²

ปัจจัยจูงใจและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ในเขตสำนักงานสรรพากร ภาค 1

Incentive Factors and Technology Acceptance Affecting the Filing to Personal Income Tax in Regional Revenue Office 1

มาริส่า ลิมศิลา¹ และประเวศ เพ็ญวุฒิกุล²

Marisa Limsila¹ and Pravas Penvutikl²

¹นักศึกษา ปริญญาโท คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

²อาจารย์ คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Received: 12 May 2023

Revised: 26 May 2023

Accepted: 29 May 2023

¹Master Student Faculty of Accountancy Sripatum University

²Lecturer from the Faculty of Accountancy Sripatum University

Corresponding Author Email: Prangmarisa@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็วในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 และ 2. เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็วในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ มีเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาร์โร ยามาเน่ (1973) แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากเครื่องมือการวิจัยมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยจูงใจด้านการบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์ ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 2) ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: การยื่นภาษี, ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา, ปัจจัยจูงใจ

Abstract

This research consists purposes were 1. to study the incentive factors affecting the filing to personal income tax in the field of on-time, the accuracy of form filing, completeness of information and convenience and speed in regional revenue office 1 and 2. to study the technology acceptance factors affecting the filing to personal income tax in the field of on-time, the accuracy of form filing, completeness of information and convenience and speed in regional revenue office 1. This quantitative research and a research tool, namely questionnaires, with a sample group was 400 individual income earners in the area of the regional revenue office 1, Bangkok

by calculating from Taro Yamane formula. The data collected from questionnaire were analyzed using statistics, including frequency, percentage, mean, standard deviation, correlation coefficient and multiple regression analysis. The results of the study showed 1) The incentive factors were services and public relations affecting positive the filing to personal income tax in the field of on-time, the accuracy of form filing, completeness of information and convenience and speed was statistically significant at 0.01 level and 2) The technology acceptance factors were perceived Usefulness of using the system affecting positive the filing to personal income tax in the field of on-time, the accuracy of form filing, completeness of information and convenience and speed was statistically significant at 0.01 level.

Keywords: Tax Filing, Personal Income Tax, Incentive Factors

บทนำ

ภาษี ถือเป็นแหล่งรายได้หลักสำคัญของภาครัฐ โดยรัฐบาลนั้นได้เรียกเก็บภาษีจากประชาชนที่มีรายได้ และจากองค์กรบริษัทต่าง ๆ ที่ประกอบธุรกิจ โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งภาษีจะถูกนำมาใช้ในการ บริหาร และพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา สาธารณสุข การคมนาคม การป้องกันประเทศและรักษาความสงบภายในประเทศ รวมถึงภาษียังถูกนำไปใช้เป็นเงินเดือนของผู้ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานราชการต่าง ๆ ดังนั้นภาษีจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารประเทศชาติ รัฐบาลจึงต้องมีการเรียกเก็บภาษี เพื่อให้เพียงพอต่อรายจ่ายของรัฐบาลและการกระจายรายได้ และการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการเสียภาษีนับถือได้ว่าเป็นหน้าที่ของประชาชนที่เป็นพลเมืองในประเทศทุกคนพึงต้องปฏิบัติ ไม่ใช่หน้าที่ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง (ดวงพร เพชรคง, 2560)

สำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา หมายถึง ภาษีที่รัฐเรียกเก็บจากบุคคลธรรมดา หรือหน่วยภาษี ซึ่งรายได้ที่เกิดขึ้นถึงเกณฑ์ขั้นต่ำตามที่ประมวลรัษฎากรกำหนด โดยจะเรียกเก็บเป็นรายปี ซึ่งรายได้ที่เกิดขึ้นภายในปีภาษี เป็นหน้าที่ของผู้มีรายได้นำรายได้ที่ได้รับไปแสดงรายการตามแบบแสดงรายการภาษีตามที่กฎหมายกำหนด ในระยะเวลาเดือนมกราคมถึงมีนาคมของปีถัดไป (กรมสรรพากร, 2561) โดยกรมสรรพากรนั้นเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยทำหน้าที่รับผิดชอบบริหารจัดการเก็บภาษี ซึ่งอิงจากฐานรายได้และการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งมีนโยบายบริหารจัดการเก็บภาษี การกำกับดูแล การตรวจสอบ และแนะนำการปฏิบัติหน้าที่ทางภาษีที่ถูกต้องให้แก่ผู้เสียภาษีบุคคลธรรมดา โดยกรมสรรพากรต้องดำเนินการจัดเก็บภาษีจากผู้มีเงินได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด (กรมสรรพากร, 2560)

โดยข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติและกรมสรรพากรในปี 2564 พบว่า ผู้มีงานทำทั่วประเทศไทยทั้งหมด จำนวน 37.82 ล้านคน ในจำนวนนี้มีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพียง 7.43 ล้านคน ที่เหลืออยู่นอกระบบภาษี 30.39 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 80.35 ของผู้มีงานทำทั้งหมด (กองสถิติสังคม, 2564) ดังนั้น จึงแสดงให้เห็นว่า การยื่นภาษีในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่น้อยลงและเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพรวมของประเทศไทย

จากการศึกษาข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในช่วงหลายปีที่ผ่านมา พบว่ามีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ Mustafa & Humta (2021) ศึกษาสำรวจผลกระทบของความเข้าใจด้านภาษีและความตระหนักด้านภาษีต่อการปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้เสียภาษีในกรุงคาบูล ประเทศอัฟกานิสถาน ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ความเข้าใจด้านภาษีและความตระหนักด้านภาษีมียผลกระทบเชิงบวกอย่างมากต่อการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านภาษีในกรุงคาบูล ประเทศอัฟกานิสถาน ปัจจัยด้านภาษี Dewi (2019) ได้ทำการศึกษาความรู้ด้านภาษี การรับรู้ของผู้เสียภาษี และประสิทธิภาพของระบบภาษีที่มีอิทธิพลเล็กน้อยเพียงใดต่อการปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้เสียภาษี ผลการวิจัยพบว่า ความรู้ด้าน

ภาษีและประสิทธิภาพของระบบภาษีส่งผลต่อการปฏิบัติตามของผู้เสียภาษีธุรกิจแต่ละรายในภูมิภาคชิการัง ส่วนปัจจัยการบริการและการประชาสัมพันธ์ สวัสดิ์ นาคศรีม่วง (2557) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบและแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตในเขตสำนักงานสรรพากร ภาค 4 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการส่งเสริมตลาด และด้านค่าใช้จ่าย ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตในระดับมาก และปัจจัยในด้านการยอมรับเทคโนโลยี วรพรรณ นุตโร (2561) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านคุณภาพของการให้บริการมากที่สุด ส่งผลให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีตัดสินใจใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างแน่นอน และปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 รวมถึง ศิริรัตน์ มุขดารา (2565) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลผ่านทางอินเทอร์เน็ตในสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 9 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลผ่านทางอินเทอร์เน็ต คือ ด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ ด้านรูปแบบเว็บไซต์ และด้านการบริการ

ดังนั้น จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาปัจจัยเชิงใจและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อที่จะได้ทราบว่ามีปัจจัยเชิงใจและการยอมรับเทคโนโลยีใดบ้างที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 โดยผลจากการศึกษาวิจัยที่ได้นี้จะสามารถเป็นประโยชน์เพื่อใช้เป็นข้อมูลและแนวทางในการนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบและกระบวนการต่าง ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีเงินได้ที่มาใช้บริการการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ของนักบัญชีต่อระบบงานที่เกี่ยวข้องกับบัญชีในองค์กรภาครัฐและเอกชนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงใจที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็ว ในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็วในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ ประกอบด้วย

1.1 ประชากร ได้แก่ ผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดา ในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 จังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วยเขตท้องถิ่น 12 เขต คือ เขตพระนคร เขตดุสิต เขตบางเขน เขตปทุมวัน เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตสัมพันธวงศ์ เขตพญาไท เขตบางซื่อ เขตจตุจักร เขตราชเทวี เขตลาดพร้าว และเขตหลักสี่ มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 1,025,351 คน (ส่วนบริหารและพัฒนาเทคโนโลยีการทะเบียน กรมการปกครอง, 2565)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาที่มีหน้าที่ในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973, p.125)

2. เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจ ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ อีกทั้ง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาหาคุณภาพภาพของเครื่องมือ ได้แก่ 1) นำแบบสอบถามพบที่ปรึกษาและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ 2) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาโดยหาค่าความสอดคล้องของวัตถุประสงก์กับข้อคำถาม (Index of Item-Objective Congruence: IOC) (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2543, น.249) พบว่ามีค่า IOC ระหว่าง 0.67–1.00 และ 3) การทดลองใช้เครื่องมือกับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธีของ Cronbach (1951, p.274; อ้างในบุญชม ศรีสะอาด, 2558) ซึ่งมีค่าความเที่ยงสัมประสิทธิ์แอลฟาที่ระดับ 0.94

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 400 ชุด และ 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลเอกสารต่าง ๆ (Document Research) อาทิ วารสารงานวิจัย หนังสือทางวิชาการ บทความ และรายงานการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการแจกแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมทางสถิติทางวิจัย

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยเชิงจิตและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.75 มีอายุอยู่ระหว่าง 30 – 40 ปี จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.25 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.75 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75

2. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยจุดใจที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม

ผลการวิจัยพบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูล เป็นการวิเคราะห์เพื่อให้เห็นถึงภาพรวมโดยทั่วไปของข้อมูล ซึ่งสามารถจำแนกผลตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยจุดใจที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม

ปัจจัยจุดใจที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านความรู้และความเข้าใจ	4.06	0.57	มาก
ด้านการบริการ	4.28	0.54	มากที่สุด
ด้านภาระภาษี	3.83	0.74	มาก
ด้านการประชาสัมพันธ์	4.25	0.63	มากที่สุด
รวม	4.11	0.62	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นด้านความรู้และความเข้าใจ เฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$, S.D. = 0.57) ด้านการบริการ เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.28$, S.D. = 0.54) ด้านภาระภาษี เฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$, S.D. = 0.74) และการประชาสัมพันธ์ เฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.63) และโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ตามลำดับ

3. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม

ผลการวิจัยพบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูล เป็นการวิเคราะห์เพื่อให้เห็นถึงภาพรวมโดยทั่วไปของข้อมูล ซึ่งสามารถจำแนกผลตามตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
การรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ	4.38	0.47	มากที่สุด
รูปแบบระบบใช้งานง่าย	4.37	0.51	มากที่สุด
ทัศนคติต่อการใช้งาน	4.43	0.47	มากที่สุด
รวม	4.40	0.48	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นด้านการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.47) ด้านรูปแบบระบบใช้งานง่าย เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = 0.54) และด้านทัศนคติต่อการใช้งาน เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = 0.47) และโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 ตามลำดับ

4. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม

ผลการวิจัยพบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูล เป็นการวิเคราะห์เพื่อให้เห็นถึงภาพรวมโดยทั่วไปของข้อมูล ซึ่งสามารถจำแนกผลตามตารางที่ 3 ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยภาพรวม

การยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาโดย ภาพรวม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านการตรงกำหนดเวลา	4.33	0.48	มากที่สุด
ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ	4.34	0.51	มากที่สุด
ด้านความครบถ้วนของข้อมูล	4.37	0.50	มากที่สุด
ด้านความสะดวกและรวดเร็ว	4.44	0.50	มากที่สุด
รวม	4.37	0.50	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นด้านการตรงกำหนดเวลา เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.48) ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.34$, S.D. = 0.51) ด้านความครบถ้วนของข้อมูล เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = 0.50) และด้านความสะดวกและรวดเร็ว เฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.50) และโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยจูงใจและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็ว ในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 พบว่า ปัจจัยจูงใจด้านความรู้และความเข้าใจ ด้านการบริการ และด้านประชาสัมพันธ์ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา และด้านความสะดวกและรวดเร็ว ในขณะที่ปัจจัยจูงใจด้านภาระภาษีไม่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา และด้านความสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้พบว่า ปัจจัยจูงใจด้านความรู้และความเข้าใจ ด้านการบริการ ด้านภาระภาษี และด้านประชาสัมพันธ์ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ และด้านความครบถ้วนของข้อมูล

2. เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็ว ในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 พบว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ รูปแบบระบบใช้งานง่าย และทัศนคติต่อการใช้งาน ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้านการตรงกำหนดเวลา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ด้านความครบถ้วนของข้อมูล และด้านความสะดวกและรวดเร็ว

การอภิปรายผล

การวิจัยเรื่องปัจจัยจุดใจและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ตัวแปรปัจจัยจุดใจที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านการตรงกำหนดเวลา ได้แก่ ตัวแปรด้านความรู้และความเข้าใจ ด้านการบริการ และด้านประชาสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับอุไรพรรณ แซ่ลี (2562) ได้ทำการศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานกลุ่มสถาบันการเงินในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อประสิทธิภาพการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับการยื่นแบบฯ โดยภาพรวม และรายด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านเอกสาร และด้านการบริการและ ประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ต ด้านทันเวลา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตัวแปรปัจจัยจุดใจที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ได้แก่ ตัวแปรด้านความรู้และความเข้าใจ ด้านการบริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับวิริยะศิตา พิมพ์สุวรรณ (2564) ได้ทำการศึกษาปัจจัยในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ประกอบไปด้วย ความรู้และความเข้าใจในด้านการเสียภาษี การได้รับข้อมูลและข่าวสาร ความพึงพอใจในการให้บริการ ทัศนคติ อัตราภาษีที่ชำระ ที่มีผลต่อความสมัครใจในการเสียภาษีเงินได้ ในด้านด้านความถูกต้องของผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตภาคตะวันออก พบว่า ปัจจัยในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่มีผลต่อความสมัครใจในการเสียภาษีเงินได้ด้านความถูกต้อง โดยปัจจัยด้านการได้รับ ข้อมูลและข่าวสารส่งผลต่อความสมัครใจในการเสียภาษีเงินได้ด้านความถูกต้องในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตัวแปรปัจจัยจุดใจที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านความครบถ้วนของข้อมูล ได้แก่ ตัวแปรด้านความรู้และความเข้าใจ ด้านการบริการ และด้านประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และตัวแปร ด้านการประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับอุไรพรรณ แซ่ลี (2562) ได้ทำการศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานกลุ่มสถาบันการเงินในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยื่นแบบผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาโดยภาพรวม และรายด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านเอกสาร และด้านการบริการและ ประชาสัมพันธ์ มีผลต่อประสิทธิภาพการยื่นแบบผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตด้านข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตัวแปรปัจจัยจุดใจที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านความสะดวกและรวดเร็ว ได้แก่ ตัวแปรด้านการบริการ และด้านประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และตัวแปรด้านความรู้และความเข้าใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสาวิตรี นาคศรีม่วง (2557) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบและแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตในเขตสำนักงานสรรพากร ภาค 4 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการส่งเสริมตลาด และด้านค่าใช้จ่าย ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตในระดับมาก

2. ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า ตัวแปรปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านการตรงกำหนดเวลา ได้แก่ ตัวแปรการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ รูปแบบระบบใช้งานง่าย และทัศนคติต่อการใช้งาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับศิริวัฒน์ เปลี่ยนบางยาง (2558) ได้ทำการศึกษา ประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะอิเล็กทรอนิกส์ของการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคล พบว่า ปัจจัยคุณภาพบริการ

อิเล็กทรอนิกส์และปัจจัยการยอมรับบริการอิเล็กทรอนิกส์ มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะอิเล็กทรอนิกส์ของการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตัวแปรปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านความถูกต้องของการยื่นแบบ ได้แก่ ตัวแปรการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ รูปแบบระบบใช้งานง่าย และทัศนคติต่อการใช้งาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับอุไรพรรณ แซ่ลี (2562) ได้ทำการศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานกลุ่มสถาบันการเงินในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อประสิทธิภาพการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า การรับรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านการยอมรับเทคโนโลยี และด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งานมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ด้านข้อมูลถูกต้องครบถ้วน

ตัวแปรปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านความครบถ้วนของข้อมูล ได้แก่ ตัวแปรการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ รูปแบบระบบใช้งานง่าย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และตัวแปรด้านทัศนคติต่อการใช้งาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับวรพรรณ นุตโร (2561) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งส่งผลให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีตัดสินใจใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง

ตัวแปรปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านความสะดวกและรวดเร็ว ได้แก่ ตัวแปรการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานระบบ และทัศนคติต่อการใช้งาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และตัวแปรรูปแบบระบบใช้งานง่าย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับพิรุชา เกิดเกตุกาญจน์ และคณะ (2563) ได้ทำการศึกษาสภาพทั่วไปของผู้มีหน้าที่ยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในจังหวัดพิษณุโลก ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยด้านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจยื่นแบบฯ ภายในกำหนดเวลา ทัศนคติของผู้มีหน้าที่ยื่นแบบฯ และปัญหา อุปสรรคในการยื่นแบบฯ พบว่า ปัจจัยด้านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาภายในกำหนดเวลา มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยทัศนคติของผู้ยื่นแบบฯ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าผู้ไม่ยื่นแบบภายในกำหนดเวลาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแก่ประชาชนที่ยังมีความรู้ความเข้าใจน้อยได้อย่างถูกต้อง โดยการเผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook Line@ เป็นต้น

1.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรลงพื้นที่ในการแนะนำการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแก่ประชาชนผู้มีเงินได้ และการยื่นแบบทางออนไลน์ร่วมกับสถาบันการศึกษา และจัดให้มีช่องทางติดต่อหลายช่องทางเพื่อสอบถามข้อมูล

1.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรร่วมมือกันประชาสัมพันธ์เชิงรุก และจัดอบรมออนไลน์เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแก่ประชาชนให้ทราบข่าวสารต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

1.4 ผลการศึกษาวินิจฉัยสนับสนุนให้ภาครัฐ นำผลการวิจัยมาปรับใช้ในหน่วยงานได้ เพื่อนำผลจากการศึกษาที่ได้ไปเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่อไป

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัจจัยหรือตัวแปรอื่น ๆ เพิ่มเติมที่อาจส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เช่น ปัจจัยส่วนบุคคลในด้านอาชีพของผู้เสียภาษี ประสบการณ์ในการยื่นแบบ และสิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อให้ภาครัฐสามารถนำไปใช้เป็นกลยุทธ์ในการวางแผนการดำเนินงานและการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพได้มากยิ่งขึ้น

2.2 ควรใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยวิธีอื่นประกอบด้วย เช่น วิธีการสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ได้อย่างหลากหลายและตรงกับประชากรกลุ่มตัวอย่างมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในงานวิจัย

2.3 การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาในพื้นที่เขตสำนักงานสรรพากรภาค 1 จังหวัดกรุงเทพมหานครเท่านั้น จึงควรศึกษาเพิ่มเติมในส่วนพื้นที่อื่น ๆ เช่น ในพื้นที่เขตในต่างจังหวัด หรือในเขตสำนักงานสรรพากรภาคอื่น ๆ เป็นต้น เพื่อให้เกิดการค้นพบใหม่ ๆ ครอบคลุมหลากหลายพื้นที่และเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาดำเนินไป

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิตาภรณ์ สินเจริญศักดิ์ คณบดีคณะบัญชี และ ดร.ประเวศ เพ็ญภูมิกุล ผู้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ผู้ซึ่งเสียสละเวลาให้คำแนะนำ และชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์กับการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ รวมถึงขอขอบพระคุณคณะกรรมการสอบงานวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ ในการตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือวิจัย ตลอดจน เจ้าของผลงานวิจัย บทความ และเอกสารทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศทุกท่านที่ผู้วิจัยได้นำมาประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถาม รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องและให้ความร่วมมือช่วยเหลือในการทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี ผู้วิจัยได้ตระหนักถึงความเมตตากรุณาของท่านและขอกราบขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ได้ให้การสนับสนุนและคอยให้ความช่วยเหลือในการศึกษาตลอดมา จนทำให้การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กรมสรรพากร (2560). รายงานประจำปี 2560 กรมสรรพากร. กรุงเทพฯ: กรมสรรพากร.

_____. (2561). รายงานประจำปี 2561 กรมสรรพากร. กรุงเทพฯ: กรมสรรพากร.

กองสถิติสังคม. (2564). การสำรวจภาวะการทำงานของประชากรทั่วราชอาณาจักร ไตรมาสที่ 2 : เมษายน-มิถุนายน 2564.

กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ดวงพร เพชรคง. (2560). เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ. รายการเจตนารมณ์กฎหมาย สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

บุญชม ศรีสะอาด และคณะ. (2558). พื้นฐานการวิจัยการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กทม: ทักษิณาการพิมพ์.

พิรุชา เกิดเกตุกาญจน์ และคณะ (2563). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาภายในกำหนดเวลาในจังหวัดพิษณุโลก. การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ครั้งที่ 10

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2543). การวัดด้านจิตพิสัย. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

วรพรรณ นุตโร. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วิริยะศิตา พิมพ์สุวรรณ และพรทิพา แสงเขียว. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ในเขตภาคตะวันออก. วารสารรัชต์ภาคย์, 15(41), 200-214.

ศิริรัตน์ มุขตารา. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในสำนักงาน

- สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 9. (การค้นคว้าอิสระบัญชีมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ศิริวัฒน์ เปลี่ยนบางยาง. (2558). ประสิทธิภาพของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. *วารสารมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 8(3), 207-215.
- สาวิตรี นาคศรีม่วง. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบและแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่าน อินเทอร์เน็ตในเขตสำนักงานสรรพากร ภาค 4. *วารสารวิจัยและพัฒนาวิทยาลัยการณในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 9(3), 45-58.
- ส่วนบริหารและพัฒนาเทคโนโลยีการทะเบียน กรมการปกครอง. (2565). *ดาวนโหลดสถิติ*. สืบค้นเมื่อ 5 สิงหาคม 2565, จาก https://stat.bora.dopa.go.th/new_stat/webPage/statByYear.php
- อุไรพรรณ แซ่ลี. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานกลุ่มสถาบันการเงินในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระบัญชีมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- Cronbach, L.J. (1990). *Essentials of Psychological Testing (5th ed.)*. New York: Harper & Row.
- Mustafa, A., & HUMTA, H. (2021). *ResearchGate*. Retrieved 2023, from ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/350312848_Examining_the_Effect_of_Tax_Understanding_and_Tax_Awareness_on_Taxpayer_Compliance_in_Kabul-Afghanistan
- Riani Chandra Dewi. (2019). The Influence of Taxation Knowledge, Awareness of Tax Payers, And the Effectiveness of the Tax System against Taxpayer Compliance. *Saudi Journal of Economics and Finance*, 3(9), 427-430.
- Yamane Taro. (1973). *Statistic: An introductory and lysis*. (2nd). New York: Harpar and row.