

EARN *to* LEARN

ทุกการเรียนรู้
คือโอกาสสร้างรายได้

Comment

5

10



“SPU” *Say Hi*”

วันนี้คำว่า “เรียน” อาจไม่ได้หมายถึงการนั่งฟังในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว แต่คือการได้ค้นหาความสามารถของตัวเอง ได้ลงมือทำจริง และเริ่มสร้างเส้นทางอาชีพตั้งแต่ยังเรียนอยู่ SPU เชื่อว่าคนรุ่นใหม่ไม่จำเป็นต้องรอให้เรียนจบก่อนถึงค่อยเริ่มต้นหารายได้ เพราะทุกไอดี ทุกทักษะ และทุกความกล้าที่จะลองลงนามทำงานจริง นั้นสามารถเริ่มได้ตั้งแต่วันนี้ และต่อยอดเป็นโอกาสและรายได้จริง หากได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยพื้นที่ที่ควรเป็นสนามจริงให้นักศึกษาได้ลองลงมือทำ โดยมีอาจารย์เป็นโค้ชที่ดีที่สุด SPU Earn to Learn จึงรวบรวมบทสัมภาษณ์ของอาจารย์และรุ่นพี่ที่กำลังเปลี่ยน “ห้องเรียน” ให้กลายเป็นพื้นที่สร้างอนาคต ผ่านหลักสูตรที่ออกแบบร่วมกับตัวจริงในวงการ การเรียนรู้ที่เน้นการลงมือทำจริง และประสบการณ์ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงานตั้งแต่วันแรกของการเรียน

และภายในเล่มนี้ เราจะได้พบกับแรงบันดาลใจจากรุ่นพี่ที่เริ่มต้นจากความชอบจนกลายเป็นอาชีพจริง ไอดีจากกิจกรรมและโปรเจกต์ที่เปิดโอกาสให้ได้สร้างผลงาน รวมถึงเส้นทางการเรียนรู้ที่ช่วยเปลี่ยน passion ให้กลายเป็น future ที่จับต้องได้ เพราะในโลกยุคใหม่ ความสำเร็จไม่ควรรอเวลา และการเรียนที่ดีที่สุดคือการเรียนที่พาเราไปได้ไกลกว่าคำว่า “ห้องเรียน”

Chawanee Chuenkerdlarp
Executive editor

SPU NEWS

ISSN 1905-0763

ปีที่ 35 ฉบับที่ 34 เดือน พ.ค. - มิ.ย. 2569

Advising Editor :

Dr. Rutchaneeporn Pookayaporn
Bhanarunn Youngsook

Executive editor :

Chawanee Chuenkerdlarp

Editor :

Sakonnut Charoenvaravut

News Editor :

Wasinee Laphanaphan

Wararattana Chaipatkhuncharoen

Tipwan Buabang

Graphic Designer :

Busbabangon Chaiyakham

Lollipop[wx]

Surattanachai Chuenta

Sarunthon Teeraphaisaltham

Photographer :

Sahatsawat Kaewjarat

มหาวิทยาลัยศรีปทุม SPU Sripatum University

มหาวิทยาลัยศรีปทุม SPU Sripatum University

Sripatum_University

Sripatum University

TikTok Dek Spu

pr@spu.ac.th

What are you looking for?

- | | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 4 | Talk to
: Earn While You Learn
SPU เปลี่ยนทักษะให้เป็นรายได้จริง | 17 | Snap street
: SPU Working Life
ส่อง IG รุ่นพี่สายลุยงานจริง |
| 8 | SPU Special
: Class that Makes Money
ปั้นสเกิล สร้างเงินในคลาสเรียนการตลาดดิจิทัล
ทุบรายได้ 27 ล้าน ใน 78 วัน! | 18 | SPU GURU
: Behind the Scenes
เบื้องหลังงานใหญ่ ผ่านมุมมอง
อาจารย์สายโปรของ SPU |
| 10 | Homeroom
: Earn to Learn
กลยุทธ์สร้างคนทำงานได้จริงในแบบ SPU | 22 | Showcase
: Student Success Story
กล้าลอง กล้าเปลี่ยน สู่วอร์ชันที่ไวกว่าเดิม! |
| 12 | Campus event
: ฮีเวนนี่ห้ามพลาด | 24 | SPU Hangout
: AI Project ของเด็กวิศวะฯ SPU
จากไอเดียสู่โปรเจกต์ระดับมืออาชีพ |
| 13 | SPU HOT NEWS
: เด็กดิจิทัลมีเดีย SPU โชว์ของในงาน
“Sripatum Esports Festival 2026”
เวทีปั้นเด็กสู่โลกอีสปอร์ตมืออาชีพ | 26 | Future idea
: SPU Earn Space Agency
มาดูบริษัทจำลอง ที่เด็ก SPU ใช้สร้างรายได้! |
| 14 | Stay inspired
: SIM Agency ปั้นเด็กนิเทศรับงานใหญ่
ส่องถ่ายจริง “แทรนด์การละคร” | 27 | SPU Comics
: SPU Comics EP.35
เด็ก SPU เขาหาเงินตั้งแต่เรียนกันยังไง? |
| 16 | Beauty with me!
: Office Soft Look
เมคอัพลุคสุภาพ ฉบับเด็กฝึกงาน SPU | | |

Earn While You Learn

SPU เปลี่ยนทักษะให้เป็นรายได้จริง



“**เรา**มองว่า **“พอร์ตผลงาน”** **ไม่ต้องเริ่มทำตอนใกล้เรียนจบ** **แต่เริ่มได้ตั้งแต่วันแรกในห้องเรียน** **และ “การสร้างรายได้”** **ควรเป็นส่วนหนึ่ง** **ที่เด็กควรได้เรียนรู้ตั้งแต่วัยแรก”**

เพราะในโลกของงานสร้างสรรค์ ความสามารถที่มีคุณค่าไม่ได้วัดจากไอเดียที่สวยงามอย่างเดียว แต่ต้องวัดจากการใช้งานได้จริง และสร้างมูลค่าได้จริง หลักสูตรของเราจึงถูกออกแบบให้ “เรียนผ่านงานจริง” ตั้งแต่วัย นักศึกษาไม่ได้แค่เรียนทฤษฎีแล้วค่อยไปลงมือทำ แต่ได้เรียนไป ทำไป และเริ่มสร้างรายได้ไปพร้อมกัน ผ่านโปรเจกต์ที่จำลองสถานการณ์จริง และต่อยอดสู่การทำงานกับลูกค้าจริง

ทักษะสำคัญอย่าง Design Thinking การสื่อสารกับลูกค้า การบริหารโปรเจกต์ และการคิดเรื่องต้นทุนและกำไร จะถูกฝังอยู่ในทุกกระบวนการทำงาน ทำให้งานออกแบบไม่ใช่แค่เรื่องของความสวยงาม แต่คือ “คุณค่า” ที่จับต้องได้ในตลาด

เรากำลังทำอย่างนี้ผ่านแพลตฟอร์ม SoDA b unit ซึ่งทำหน้าที่เสมือน Creative Agency ภายในมหาวิทยาลัย นักศึกษาจะได้ทำงานกับลูกค้าจริง ตั้งแต่รับรฟ พัฒนาไอเดีย ไปจนถึงส่งมอบงาน และรับค่าตอบแทน พร้อมมีอาจารย์และครีเอทีฟมืออาชีพคอยโค้ชและยกระดับมาตรฐานงาน “เพราะ SPU เราไม่ได้สอนให้รอเรียนจบแล้วค่อยมีรายได้ แต่สอนให้คุณเรียนรู้ผ่านการสร้างรายได้จริงตั้งแต่วันแรกที่ก้าวเข้ามา”

ยุคนี้การเรียนในห้องเรียน...พอแล้วจริงไหม?

ในวันท้อถอยเลือก “คนที่ทำได้” มากกว่า “คนที่แค่รู้” SPU จึงไม่หยุดแค่การสอน แต่เปลี่ยนห้องเรียนให้กลายเป็นพื้นที่เริ่มต้นสร้างรายได้ และออกแบบทุกการเรียนรู้อให้เชื่อมกับโลกของการทำงานตั้งแต่วันแรก ถ้าอยากรู้ว่าเบื้องหลังแนวคิดนี้ SPU สร้าง “พื้นที่ฝึกของจริง” ไว้อย่างไรบ้าง คอลัมน์นี้มีคำตอบ!

BUSWORK

ผศ.ดร.ธีรศานต์ สหัสสพาศน์

อาจารย์ประจำ และผู้อำนวยการหลักสูตร DNABYSPU

คณะบริหารธุรกิจ

พื้นที่สร้างรายได้ : BUSWORK

“**เรา**ไม่ได้สอนให้เด็ก **เรียนจบแล้วค่อยมีรายได้** **แต่สอนให้เขาสร้างคุณค่าให้เป็น** **แล้วรายได้จะเดินตามมาเอง”**

ในโลกทุกวันนี้คนที่ได้เปรียบไม่ใช่คนที่รู้มากที่สุด แต่คือคนที่ทำให้ความรู้ที่ตนเกิดผลลัพธ์ได้จริง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จึงออกแบบการเรียนให้ “ใกล้ของจริงที่สุด” ตั้งแต่วันแรก เด็กไม่ได้แค่เรียนเพื่อเข้าใจ แต่เรียนเพื่อคิด แก้ปัญหา และสร้างโอกาสของตัวเอง

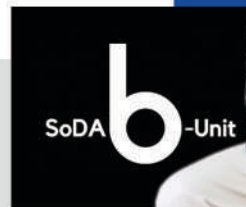
ห้องเรียนจึงไม่ใช่จุดสิ้นสุดของการเรียนรู้ แต่เป็นจุดเริ่มต้นของการลงมือทำ นักศึกษาจะได้ทำงานกับโจทย์จริง เจอลูกค้าจริง และเรียนรู้มาตรฐานจริงของโลกรธุรกิจ ทั้งการสื่อสาร การคิดเชิงกลยุทธ์ การทำงานเป็นทีม และการเข้าใจตลาดผ่านระบบ BUSWORK ซึ่งทำให้สิ่งที่เรียกว่า “ทักษะ” จะไม่หยุดอยู่แค่ในเรซูเม่ แต่ถูกแปลงเป็น “ผลงาน” ที่จับต้องได้ และต่อยอดเป็น “รายได้” ตั้งแต่วัยเรียน นี่คือแนวคิด Earn to Learn ที่ทำให้การเรียนกับการทำงานไม่ใช่คนละเรื่อง แต่เป็นกระบวนการเดียวกัน “รายได้จึงไม่ใช่ปลายทาง แต่มันคือสัญญาณว่า สิ่งที่คุณทำมีคุณค่าในโลกแห่งการทำงานจริง”

ผศ.ดร.อานนท์ พรหมศิริ

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

คณะการออกแบบและสถาปัตยกรรมศาสตร์

พื้นที่สร้างรายได้ : SoDA b unit



“

คณะดิจิทัลมีเดีย SPU

นักศึกษาไม่ได้รับให้เรียนจบก่อนค่อยเริ่มทำงาน

แต่ได้ทำงานจริง มีรายได้จริง

และเติบโตเป็นมืออาชีพตั้งแต่ระหว่างเรียน ”

ผศ.เปรมวดี วินิจฉัยกุล

อาจารย์ประจำ สาขาคอมพิวเตอร์แอนิเมชันและวิชวลเอฟเฟกต์

คณะดิจิทัลมีเดีย

พื้นที่สร้างรายได้ : DCIub

**DCIub**

ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจดิจิทัล

สายงานดิจิทัลมีเดียความสามารถไม่ได้เกิดจากทักษะใดทักษะหนึ่ง แต่เกิดจากการผสมกันของหลายศาสตร์ ทั้งศิลปะ-แอนิเมชัน เกม อินเทอร์เน็ต/ วิดีโอ และคอนเทนต์ การเรียนจึงไม่ถูกแยกออกเป็นส่วนๆ แต่ถูกออกแบบให้เห็นตั้งแต่ต้นว่า “สิ่งที่เรียน” เชื่อมไปสู่ “สิ่งที่ทำงานจริง” ได้อย่างไร

นักศึกษาจะค่อยๆ เข้าใจบทบาทของตัวเองในทีม เข้าใจการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมองเห็นว่าทักษะของตัวเองสามารถต่อยอดเป็นงานที่มีคุณค่าได้จริง เพราะในโลกที่เปลี่ยนเร็ว สิ่งสำคัญไม่ใช่แค่การใช้เครื่องมือเป็น แต่คือการทำให้งานสำเร็จได้ในทุกสถานการณ์

เรามี DCIub ซึ่งทำหน้าที่เสมือนพื้นที่ทำงานจริงภายในคณะ นักศึกษาจะได้ร่วมทำงานในโปรเจกต์ที่มีการจ้างงานจากลูกค้าตัวจริง ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ลองทำงานเป็นทีมแบบสตูดิโอ ตั้งแต่รับโจทย์ วางแผน ผลิตงาน ไปจนถึงส่งมอบ แต่ละโปรเจกต์ไม่ได้ให้แค่ประสบการณ์ แต่ในหลายๆ งานมีค่าตอบแทนจริงด้วย และบางงานยังสามารถนับเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนได้ ทำให้ “ห้องเรียน” กับ “โลกการทำงาน” กลายเป็นพื้นที่เดียวกัน

สุดท้ายแล้ว สิ่งที่นักศึกษาได้เรียนรู้ จึงไม่ใช่แค่การสร้างสรรค์ผลงานที่สวยงาม แต่คือความสามารถจริงในการทำงาน และความเข้าใจว่าทักษะของตัวเองมีมูลค่าในโลกนี้

**อาจารย์ชนิตพล อุ่นอม**

อาจารย์ประจำ สาขาการสร้างสรรค์อีเวนต์ และการจัดการอุตสาหกรรมบันเทิง

คณะนิเทศศาสตร์

พื้นที่สร้างรายได้ : SIM AGENCY & Rubjob



การเรียนรู้งานของเราไม่ได้จบอยู่ในห้อง แต่เริ่มต้นจากการลงมือทำจริง หลักสูตรจึงถูกออกแบบให้ใกล้โลกการทำงานตั้งแต่ปีแรก นักศึกษาไม่ได้แค่เรียนทฤษฎี แต่ได้ทำโปรเจกต์จริง ทั้งงานอีเวนต์ งานโปรดักชั่น และการสร้างคอนเทนต์ในรูปแบบต่างๆ

สิ่งที่เกิดขึ้นคือ ความรู้ในห้องเรียนสามารถต่อยอดเป็นรายได้จริงนอกห้องเรียนได้ทันที แนวทางนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่แนวคิด แต่เริ่มต้นจากการทดลองจริงผ่าน SIM AGENCY ซึ่งทำหน้าที่เสมือนบริษัทจำลอง เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำงานกับลูกค้าและองค์กรจริง เมื่อผลลัพธ์ถูกพิสูจน์แล้วว่า “ทำได้จริง” โมเดลนี้จึงถูกขยายให้เป็นโอกาสของนักศึกษาทุกคน

อีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนสำคัญที่เราสร้างขึ้นมาอีก คือแพลตฟอร์ม RUBJOB.net พื้นที่ทำให้การหางาน และการถูกจ้างงานเกิดขึ้นได้จริง นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงาน เชื่อมต่อกับลูกค้า และรับงานได้โดยตรง โดยไม่มีค่าธรรมเนียม

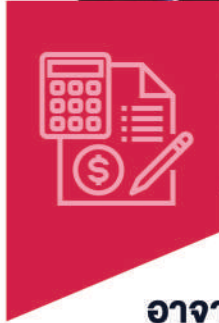
SPU จึงไม่ใช่แค่แหล่งความรู้ แต่เราเป็นจุดเชื่อมต่อของคนในสายอาชีพ ทั้งนักศึกษา ศิษย์เก่า และคนในอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการบอกต่อและสร้างโอกาสหารายได้ให้เกิดขึ้นจริง และเมื่อโอกาสถูกออกแบบให้เข้าถึงได้ง่าย “ประสบการณ์” จึงเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว และ “รายได้” ก็ไม่ใช่เรื่องที่ต้องวิ่งออกไปหาเองหลังเรียนจบอีกต่อไป

“

การเรียนที่ดีที่สุด**คือการได้ทำงานจริง****และเมื่อได้ลงมือทำจริง****ทั้งประสบการณ์และรายได้...****จะตามมาเอง ”**

“

เรียนบัญชีวันนี้
ไม่ต้องรอวันจบเพื่อเริ่มมีรายได้
เพราะห้องเรียนของเรา
คือพื้นที่ทำงานจริง”



อาจารย์สรวิชญ์ แทนใส

ผู้อำนวยการศูนย์การบัญชีมืออาชีพ S-PAC

คณะบัญชี

พื้นที่สร้างรายได้ : ACC JOB by SPAC



ในขณะที่หลายคนยังมองว่าบัญชีคือเรื่องของตัวเลขและกฎเกณฑ์ ที่นักต้มตุ๋นมองว่าสิ่งนี้คือ “ภาษาของธุรกิจ” การเรียนจึงไม่ได้เริ่มจากการท่องจำ แต่เริ่มจากการเข้าใจว่า ตัวเลขแต่ละตัวกำลังเล่าเรื่องอะไร รายได้มาจากไหน ต้นทุนซ่อนอยู่ตรงไหน และธุรกิจกำลังเดินไปทางไหน

นักศึกษาถูกสอนให้คิดแบบ “เจ้าของกิจการ” มากกว่าผู้บันทึกบัญชี ได้ใช้ทั้งเครื่องมือดิจิทัลและ AI เข้ามาช่วยวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจ เพื่อให้มองภาพธุรกิจได้ทั้งระบบ ไม่ใช่แค่บางส่วน และเมื่อมุมมองเปลี่ยน ทักษะก็เปลี่ยน

จากการทำตาม → สู่อการวิเคราะห์

จากการบันทึก → สู่อการสร้างมูลค่า

โอกาสในการทำงานจริงจึงไม่ใช่เรื่องไกลตัว เพราะนักศึกษาได้เข้าไปอยู่ในระบบการทำงานขององค์กรผ่านสหกิจศึกษา เรียนรู้มาตรฐานจริงจากทีมมืออาชีพ และเข้าใจจังหวะการทำงานของโลกรธุรกิจตั้งแต่ยังเรียน ขณะเดียวกันเรามีศูนย์บัญชีมืออาชีพ S-PAC ทำหน้าที่เป็นพื้นที่ให้ทักษะเหล่านั้นถูกใช้งานจริง มีลูกค้าจริง มีโจทย์จริง และมีความคาดหวังจริง

สิ่งที่ได้กลับมา จึงไม่ใช่แค่ประสบการณ์ แต่คือความมั่นใจว่า “ทักษะที่ตัวเองทำ มีคนพร้อมจ่าย” และเมื่อถึงจุดนั้นรายได้ก็ไม่ใช่เป้าหมาย แต่คือผลลัพธ์ของการที่คุณ “มีมูลค่า” ในโลกการทำงานจริง



ผศ.ดร.อนุพงศ์ อวีระธา

คณบดี วิทยาลัยการบัน การท่องเที่ยวและการบริการ

พื้นที่สร้างรายได้ : DEK THAI CATH-Club

“

เราเปลี่ยนห้องเรียนให้เป็นพื้นที่ฝึกอาชีพ
และเปลี่ยนศักยภาพของนักศึกษา
ให้กลายเป็นการสร้างรายได้”



ภาพของการเรียนใน SPU ไม่ได้เริ่มจากโต๊ะเรียน แต่นักเริ่มจาก “สถานการณ์จริง” บางวันคือการดูแลชีวิต บางวันคือการต้อนรับลูกค้าจริง บางวันคือการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่ไม่มีอยู่ในตำรา เพราะในสายงานวิทยาลัยการบัน การท่องเที่ยวและการบริการ ทักษะที่สำคัญไม่ได้เกิดจากการจำ แต่เกิดจากการ “ลงมืออยู่ในสถานการณ์นั้นจริงๆ”

การเรียนจึงถูกออกแบบให้เด็กค่อยๆ ซึมซับโลกการทำงานผ่านโจทย์จริง ผู้จ้างงานจริงและความคาดหวังจริงตั้งแต่ยังไม่ถึงเรียนจบ นักศึกษาจะไม่ได้แค่รู้ว่า “ต้องทำอะไร” แต่เข้าใจว่า “ต้องทำอะไรให้ลูกค้าพอใจ” เนื่องหลังของประสบการณ์เหล่านี้ คือเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากตัวจริงในสนามจริง และมองเห็นมาตรฐานของงานตั้งแต่วันแรก

ขณะเดียวกันเรามีพื้นที่อย่าง DEK THAI CATH-Club และกิจกรรมต่างๆ ทำหน้าที่เป็นเหมือนสนามซ้อมก่อนลงสนามจริง ที่นักศึกษาได้ฝึกบุคลิกภาพ การสื่อสาร และการทำงานเป็นทีมจนพร้อมก้าวออกไปเจองานจริงอย่างมั่นใจ เมื่อ “โอกาส” ถูกวางไว้ตรงหน้า และ “ความพร้อม” ถูกสร้างไว้ตั้งแต่ต้นทาง รายได้ระหว่างเรียนจึงไม่ใช่เรื่องพิเศษ แต่คือภาพปกติของคนทำงานตั้งแต่วัยเรียนอยู่



ผศ.ดร.ไพจิตร พาวณ
คณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์
พื้นที่สร้างรายได้ : BIM CLUB

“

ความรู้คือต้นทุน **รายได้คือผลลัพธ์**
แต่ประสบการณ์ที่สร้างเงินได้จริง
...คือเป้าหมายของเรา ”



ในโลกวิศวกรรม สิ่งที่มีค่าที่สุดไม่ใช่แค่ค่าตอบแทน แต่คือ “ความสามารถในการสร้างของจริงให้ใช้งานได้จริง” ที่ SPU ห้องเรียนจึงไม่ได้ถูกใช้เพื่อสอนเรื่องความรู้อย่างเดียว แต่ถูกใช้เป็นพื้นที่จำลองโลกการทำงาน

นักศึกษาเริ่มจากการทำโปรเจกต์ที่มีโจทย์มาจากอุตสาหกรรมจริง ทำงานกับเทคโนโลยีที่ถูกใช้ในสนามจริง ไม่ว่าจะเป็น BIM, AI ไปจนถึงการสร้าง Digital Twin หรือการวิเคราะห์ Carbon Footprint ของอาคาร สิ่งที่เกิดขึ้นไม่ใช่แค่ความเข้าใจ แต่คือ “ผลงานระดับมืออาชีพ” ที่จับต้องได้ และเมื่อผลงานนั้นตรงกับสิ่งที่ตลาดต้องการ สิ่งนี้ก็พร้อมจะถูกแปลงเป็นโอกาสและรายได้

เบื้องหลังของโอกาสเหล่านี้ คือระบบอย่าง SPU Engineering Connection ที่ทำหน้าที่เชื่อมโลกการเรียนกับโลกการทำงานเข้าหากัน ทำให้นักศึกษาได้ทำงานกับองค์กรจริง ในบทบาทที่ใกล้เคียงวิศวกรมืออาชีพ ยิ่งไปกว่านั้น เครื่องช่วยพันธมิตรและศิษย์เก่ายังช่วยเปิดประตูไปสู่โปรเจกต์จริง ลูกค้ำจริง และมาตรฐานจริงของอุตสาหกรรม สุดท้ายแล้วสิ่งที่นักศึกษาได้ไม่ใช่แค่ความรู้ในสาขา แต่คือความสามารถในการสร้างงานที่ “มีค้ต้องการ” และเมื่อถึงจุดนั้น รายได้ก็ไม่ใช่เรื่องที่ต้องรอ แต่มันเกิดขึ้นพร้อมกับการเรียนรู้ตั้งแต่ในห้องเรียนของ SPU

“

เปลี่ยน **‘ภาษา’** ให้กลายเป็นรายได้
เปลี่ยน **‘ห้องเรียน’** ให้กลายเป็นโอกาส ”

ในโลกธุรกิจวันนี้ภาษาไม่ใช่แค่ทักษะ แต่คือ “เครื่องมือสร้างโอกาส” คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จึงไม่ได้สอนให้ใช้ภาษาได้เพียงอย่างเดียว แต่สอนให้ใช้ภาษา “อย่างมีมูลค่า” นักศึกษาจะไม่ได้หยุดอยู่ที่การพูด ฟัง อ่าน เขียน แต่ได้ลงมือใช้ภาษาทำงานจริง ตั้งแต่การทำงานล่าม งานแปล การดูแลแขกต่างชาติในฮอเทล ไปจนถึงการสร้างตัวตนบนโลกดิจิทัล เมื่อภาษาเชื่อมต่อกับโลกการทำงาน โอกาสจึงไม่ต้องรอหลังเรียนจบ

อีกหนึ่งจุดที่ทำให้เส้นทางนี้ชัดเจน คือพื้นที่อย่าง SLA Talent Hub ที่ทำหน้าที่เหมือน Agency ของคณะที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำงานกับลูกค้ำจริง สร้างทั้งรายได้ และโปรไฟล์ตั้งแต่ยังเรียน เบื้องหลังของทุกโอกาส คือการฝึกฝนอย่างจริงจัง ทั้งการสื่อสาร การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และการรักษามาตรฐานในระดับมืออาชีพ รวมถึงประสบการณ์จากสหกิจศึกษา ที่พานักศึกษาออกไปทำงานในองค์กรจริงทั้งในและต่างประเทศ

ที่นี่ นักศึกษาไม่ได้แค่ “เก่งภาษา” แต่รู้ว่าภาษานั้นใช้สร้างคุณค่าได้อย่างไร และเมื่อคุณค่าของเราชัดเจน รายได้ก็เป็นเพียงผลลัพธ์ที่ตามมา โดยไม่ต้องรอให้ถึงวันเรียนจบเท่านั้น



SLA TALENT HUB



อาจารย์จิรัชยา ประทีปชิตพร
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
คณะศิลปศาสตร์
พื้นที่สร้างรายได้ : SLA Talent Hub



Class that

Makes Money

ปั้นสีกิ สร้างเงินในคลาสเรียนการตลาดดิจิทัล
ทุบรายได้ 27 ล้าน ใน 78 วัน!

Q1

SPU พาเด็กหาเงินยังไงตั้งแต่สัปดาห์แรก?

A : เริ่มจาก “รู้จักตัวเอง” ก่อน ว่าถนัดอะไร ชอบอะไร แล้วเอาไปต่อยอดในโลกออนไลน์ อาจารย์จะช่วยดึงจุดเด่นของแต่ละคนออกมา และสอนแบบ “จับมือทำจริง” ตั้งแต่การไลฟ์สด การปักตะกร้า ไปจนถึงการขายของออนไลน์ เพราะแต่ละคนไม่เหมือนกัน หน้าทีของอาจารย์ คือ “หาจุดนั้นให้เจอ แล้วดันให้สุด”

Q2

ในคลาสจะได้ลงมือทำอะไรบ้าง?

A : เราไม่ได้เรียนกันแค่ทฤษฎี แต่เรียนเพื่อเอาไปใช้งานได้จริงทันที เช่น

- วางแผนแบรนด์
- ทำคอนเทนต์
- วางกลยุทธ์การตลาด

ในคลาสยังมีผู้เชี่ยวชาญตัวจริงเข้ามาสอน เช่น AI การตลาด, การสร้างตัวตนออนไลน์, Affiliate, การไลฟ์ขายของ พร้อมโจทย์จริงจากแบรนด์ เช่น JIB, Shopee, Hygiene, Vixol พูดง่ายๆ คือ “การเรียน = การลงสนามจริง”

Q3

ทำไมเด็กยุคนี้ ต้องมีสีกิ “การขาย” ?

A : โลกออนไลน์เปลี่ยนเร็วมาก คนที่ขายเป็น = ได้เปรียบ สีกิสำคัญคือ การโน้มน้าว การสร้างยอดขาย การเลือกสินค้าให้คุ้ม การทำ Affiliate Marketing เด็กบางคนไลฟ์ขายของวันละหลายชั่วโมงเพื่อปิดยอดขายได้จริง เขาได้ฝึกใช้ทักษะการเลือกผลิตภัณฑ์ การเลือกสินค้า การหาค่าคอมมิชชั่นที่ได้ความคุ้มค่า หรือการพูดไลฟ์สดต่อเนื่อง 5 ชั่วโมง ทุกวันตลอดทั้งสัปดาห์ เพื่ออธิบายผลิตภัณฑ์ นี่ไม่ใช่การเรียนแบบเก่าที่แค่ทำรายงานส่งแล้วจบ แต่คือ “ทักษะหาเงินที่ใช้ได้จริง” ที่เรานำมาใช้ในการเรียนการสอนของ SPU



ดร.ศิดานุช กิตติเสรีกุล
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ
ม.ศรีปทุม

คลาสเรียนที่ไม่ได้แค่ให้เกรด... แต่ “สร้างรายได้จริง”

เกิดขึ้นแล้วที่ SPU เมื่อห้องเรียนไม่ใช่แค่ที่นั่งฟัง แต่กลายเป็นสนามทดลองธุรกิจ ที่เราได้ลงมือทำจริง ขายจริง และมีรายได้ตั้งแต่ยังเรียน อะไรทำให้เด็กที่นี้ขายเก่งจนเป็นเรื่องปกติ? ทำไมบางคนมีรายได้ก่อนเรียนจบ? นี่ไม่ใช่แค่คลาสธรรมดา แต่คือคลาสที่เปลี่ยนทักษะให้กลายเป็นเงิน แล้วพวกเขาเรียนอะไรกันบ้าง วันนี้อาจารย์และรุ่นพี่ในคลาสจะมาเล่าให้ฟังแบบไม่มีกั๊ก เพราะสิ่งที่คุณกำลังจะอ่านอาจเปลี่ยนมุมมองการเรียนแบบเดิมๆ ไปเลย

Q4

ทักษะที่เรียนเอาไปต่อยอดอาชีพได้ยังไง?

A : คำตอบจากนักศึกษาหลังเรียนจบคือ “ไม่ต้องหางานพิเศษแล้ว” แค่ทำคลิป ปักตะกร้า หรือขายของออนไลน์ก็มีรายได้ มีคสจริงที่ออธุรกิจครอบครัวร้านวัสดุก่อสร้างไปขายใน Shopee แล้วสร้างรายได้เพิ่มได้อีกช่องทาง นี่คือการต่อยอดจากสิ่งที่ได้ → ให้กลายเป็นเงิน

Q5

จุดไหนที่เรียกว่า ‘หาเงินเป็นแล้ว’ ?

A : “เรียนจบแล้ว ยังขายต่อไป” คือเด็กยังทำธุรกิจที่ได้ทำตั้งแต่ยังเรียนในคลาส เขายังหาสินค้า ยังพัฒนาช่องออนไลน์ของตัวเอง จนกลายเป็นรายได้จริงทั้งช่วงที่ระหว่างเรียนและเรียนจบ นี่แหละคือ “เรียนจริง ทำจริง และได้เงินจริงๆ”

Q6

สิ่งที่อาจารย์อยากบอก

A : คนเรียนหมอบจบไปก็เป็นหมอบ คนเรียนวิศวะจบไปก็เป็นวิศวกร แล้วคนเรียน “การตลาดดิจิทัล” จบไปก็ต้อง “ขายของให้ได้ ขายเป็น จนเติบโตได้ด้วยตัวเอง”

อาจารย์ตัวจริงสาขาการตลาดดิจิทัล





ซาซ่า สโรชา ชันคุ้ม

เด็กสร้างธุรกิจ :
shaz.shawty
(ซาส ซอว์ตี้)



รุ่นพี่คณะ
บริหารธุรกิจ



เรียนสาขา :
การตลาดดิจิทัล



จบจากโรงเรียน :
รัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน



IG :
sarochoa.ck

Q1

ก่อนเรียน vs หลังเรียน ต่างกันแค่ไหน?

A : ก่อนเรียน ซาซ่าคิดว่าการปักตะกร้าและทำ Affiliate เป็นเรื่องง่าย เหมือนที่เห็นตามคลิปสั้นๆ ทั่วไป แค่ว่าเปะสิ๊งก็น่าจะขายได้แล้ว แต่พอได้เรียนจริง กลับพบว่า “สิ่งนี้ลึกกว่านั้นมาก” การทำ Affiliate มีหลายรูปแบบ ทั้งไลฟ์ วิดีโอ สตอรี่ หรือโพสต์ แต่ละแบบต้องคิดต่างกันหมด ตั้งแต่การเลือกสินค้า การวางคอนเทนต์ การจับทรนด์ให้คลิปแมส ทุกองค์ประกอบ ส่งผลโดยตรงต่อ “ยอดขาย”

Q2

ครั้งแรกกับสิ่งที่ไม่เคยคิดว่าเราจะทำได้

A : สิ่งที่ทำยากที่สุดคือ “การไลฟ์สด” จากคนที่เคยเป็นแค่ผู้ชม กลายมาเป็นคนไลฟ์เอง และสามารถไลฟ์ได้นานกว่า 4 ชั่วโมง ช่วงแรกยังไม่คล่อง ต้องคอยอ่านข้อมูลสินค้า จำราคาไม่ได้ แต่เมื่อฝึกไปเรื่อยๆ ก็เริ่มพัฒนาจากพูดติดๆ ขัดๆ → กลายเป็นพูดได้สื่อนเลย และจากจำไม่ได้ → จำได้ครบทั้งราคา โปรโมชั่น และรายละเอียดสินค้า และที่สำคัญคือ “เริ่มสนุกกับมันจริงๆ”

Q3

รายได้แรก...ที่ไม่คาดคิด

A : รายได้แรกเกิดจากการแปะสิ๊งบน Instagram เป็นสินค้าประเภทเครื่องดูดฝุ่น และเครื่องดักยุง ซึ่งเป็นสินค้าราคาหลักพัน ตอนเห็นออเดอร์เข้ามา “ตกใจมาก” เพราะไม่คิดว่าจะขายได้จริง แต่ความรู้สึกนั้นกลายเป็นความตื่นเต้น และเป็นแรงผลักดันให้ทำต่อ เพราะนี่คือครั้งแรกที่พิสูจน์ว่า “เราหาเงินจากสิ่งนี้ได้จริง”

Q4

สิ่งที่อยากที่สุด...และการก้าวข้าม

A : ความอยากไม่ใช่แค่เรื่องเทคนิค แต่คือ “การเอาชนะตัวเอง” ซาซ่าเป็นคนเหนื่อยง่าย เบื่อง่าย และไม่เคยทำอะไรต่อเนื่องได้นาน แต่เมื่อเรียนวิชานี้ต้องเปลี่ยนทุกอย่าง เราต้องจัดการเวลาใหม่ ฝึกความอดทน ฝึกตัวเองให้ทำต่อเนื่อง หลังเลิกเรียนต้องรีบทำคอนเทนต์ อัปเดตคลิป ทำการบ้าน และจัดการทุกอย่างให้เสร็จก่อน 4 ทุ่ม เพื่อเริ่มไลฟ์ตั้งแต่ 4 ทุ่ม ไปจนถึงเที่ยงคืน “แทบทุกวัน” แม้จะเหนื่อย แต่ก็เลือกจะสู้ต่อ และเมื่อมองย้อนกลับไปสิ่งที่ได้ไม่ใช่แค่ยอดขาย แต่คือ “ความภูมิใจในตัวเองที่ไม่ยอมแพ้”

Q5

วิชานี้ให้อะไรมากกว่าที่คิด

A : สำหรับซาซ่า วิชานี้ไม่ใช่แค่การเรียนแต่คือ “การพัฒนาตัวเองแบบรอบด้าน” ทำให้เรากล้าพูดมากขึ้น กล้าแสดงออก มีความอดทนขึ้น มีวินัยมากขึ้น แถมได้เพื่อนใหม่ และที่สำคัญคือ “สร้างรายได้เป็น” ต่างจากหลายวิชาที่เรียนจบแล้วจบเลย แต่วิชานี้คือการลงมือทำจริงต่อเนื่องหลายเดือน เพื่อสร้าง “ยอดขายได้จริง”

Q6

อยากบอกอะไรกับน้อง ม.6?

A : “วิชานี้ให้อะไรมากกว่าความรู้ในห้องเรียน” ทำให้เราได้ลองทำในสิ่งที่ไม่เคยคิดว่าเราจะทำได้ และค้นพบศักยภาพของตัวเองจริงๆ บรรยากาศการเรียนก็สนุก มีวิทยากรตัวจริงเข้ามาแชร์ประสบการณ์ตลอด แถมยังมีสินค้าให้ทดลองรีวิวจริง ที่สำคัญคือ อาจารย์คอยซัพพอร์ตอยู่ข้างๆ ไม่ปล่อยให้เรำคนเดียว วิชานี้ไม่ได้แค่สอนให้ขายของ แต่สอนให้รู้ว่า “เราพัฒนาตัวเองจนสร้างรายได้ได้จริง” และนั่นคือทักษะที่จะติดตัวไปได้นานกว่าแค่การเรียนในห้องเรียนธรรมดา



Earn to Learn



ช่วงนี้คำว่า “เรียนไปทำงานไป”

เริ่มใกล้ตัวมากขึ้น โดยเฉพาะใน SPU ที่ผลักดันโมเดล “Earn to Learn” แบบจริงจัง แนวคิดนี้ได้แค่เปลี่ยนวิธีการเรียน แต่กำลังเปลี่ยนวิธีเตรียมตัวเข้าสู่โลกการทำงานของเด็กรุ่นใหม่ แล้วเราจะได้อะไรจากการเรียนแบบนี้บ้าง? มาอ่านให้เห็นภาพชัดๆ ไปพร้อมกัน ว่า “Earn to Learn” นั้นดีขนาดไหน!



กลยุทธ์สร้างคน ทำงานได้จริงของ SPU

Q : ทำไม ม.ศรีปทุม ถึงเริ่มห้องเรียน ที่ “Earn to Learn” ตอนนี้?

A : เพราะโลกการทำงานวันนี้ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป ทุกอย่างเปลี่ยนเร็วขึ้น จนกระทั่งการทรงเศรษฐกิจก็หนักขึ้นสำหรับหลายครอบครัว SPU เลยมองว่า “การเรียนอย่างเดียวยังไม่พอ” อีกแล้ว นักศึกษาควรได้ ทำงานจริง มีรายได้จริง และเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ตั้งแต่ยังเรียนอยู่ “Earn to Learn” จึงไม่ใช่แค่เรื่อง “หารายได้” แต่คือการเปลี่ยน “รายได้” ให้กลายเป็น “ห้องเรียน อีกแบบหนึ่ง” เด็กจะได้ทั้งทักษะในการ

- ช่วยแบ่งเบาครอบครัว
- สร้างความมั่นใจ
- ค้นพบคุณค่าของตัวเอง

เพราะมหาวิทยาลัยยุคใหม่ ไม่ใช่แค่พาเด็กเรียนจบ แต่ต้องพาเขา “ยืนได้จริง” ในโลกของการทำงาน



ผศ.ดร.วิรัช เลิศไพฑูรย์พันธ์
รองอธิการบดี ม.ศรีปทุม

Q : สำหรับตัวเด็กเอง

ทำไม “เรียนอย่างเดียว” ถึงไม่พอแล้ว?

A : เพราะโลกนี้ไม่ได้ให้รางวัลกับ “คนที่รู้” แต่ให้รางวัลกับ “คนที่ทำได้” การเรียนในห้องยังสำคัญ แต่ถ้าไม่มีพื้นที่ลงไปทำงานเลย เด็กจะขาดทักษะหลายอย่าง เช่น การลงมือทดลองดู การรับแรงกดดัน การเจอลูกค้าจริง และการทำงานตามเวลาที่กำหนดไว้จริงๆ สิ่งเหล่านี้... ไม่มีสอนในตำรา แต่วันนี้้องค์กรมองหา “คนทำงานเป็น” ไม่ใช่แค่ “คนเก่งทฤษฎี” SPU เลยเปลี่ยนแนวคิดให้การทำงาน = ส่วนหนึ่งของการเรียน ผลที่เห็นชัดคือ เด็กที่เริ่มทำงานตั้งแต่ยังเรียนจะเริ่มกล้าคิด กล้าตัดสินใจ เข้าใจคนอื่นมากขึ้น และที่สำคัญ “เชื่อมั่นในตัวเองมากขึ้น”

Q : เด็ก SPU เริ่มต้นหารายได้จากที่ไหน?

A : เป้าหมายไม่ใช่เริ่มต้นให้ใหญ่ แต่คือ “เริ่มให้เหมาะกับตัวเอง แล้วค่อยๆ เติบโต” เราอาจเริ่มต้นจากคำถามง่ายๆ เช่น “ถนัดอะไร และอยากไปทางไหน?” จากนั้นค่อยดูว่างานที่สนใจต้องใช้ทักษะอะไร แล้วเริ่มพัฒนาตัวเองให้ตรงจุด แต่ที่ SPU เด็กไม่ได้ต้องเดินคนเดียว เพราะมหาวิทยาลัยช่วยตั้งแต่

- ค้นหาความถนัด
 - ปูพื้นฐานทักษะ
 - สร้าง Portfolio ไปจนถึงเชื่อมต่อกับผู้ประกอบการ “รับงานจริง”
- และเส้นทางเริ่มต้นที่ SPU นั้นมีหลายแบบ ตั้งแต่งานพาร์ทไทม์ งานฟรีแลนซ์ งานโปรเจกต์วิชาชีพ หรือสหกิจแบบมีรายได้

Q : SPU เตรียมอะไรไว้ให้เด็กที่อยาก “หาเงินได้จริง” ?

A : SPU ไม่ได้มองเรื่องนี้เป็นกิจกรรมเสริม แต่สร้างเป็น “ระบบ” ที่จริงจัง เมื่อเด็กพร้อมก็จะเข้าสู่ Work-based Learning System ตัวอย่างสิ่งที่มีให้คือ

- หน่วยงานกลางรับงานวิชาชีพจากภายนอก เช่น D-Club, SIM Agency, BIM Club ซึ่งรับงานจากลูกค้าจริง มีรายได้จริง และมีอาจารย์ช่วยดูแลคุณภาพ
 - แพลตฟอร์มหางาน เช่น BUSWORK, RuJob ที่ช่วยจับคู่นักศึกษา กับงานจากธุรกิจ
 - งาน Part-time สำหรับมือใหม่ สำหรับนักศึกษาที่อยู่ในช่วงเริ่มต้น เพื่อให้มีรายได้และได้ฝึกทักษะพื้นฐานจากงานที่เหมาะสม
 - ทำความร่วมมือกับองค์กรจริง คือฝึกงานแบบมีรายได้ (Paid Co-op) หรือทำงานจริงก่อนเรียนจบ
- ทั้งหมดนี้ทำให้ Earn to Learn ไม่ใช่แค่ “หาเงิน” แต่คือ เส้นทางที่เติบโตที่ถูกต้องแบบไว้แล้ว



Q : อีก 3-5 ปี SPU จะพัฒนาเรื่องนี้ไปอย่างไร?

A : เป้าหมายคือไปให้ไกลกว่า “มหาวิทยาลัย” SPU อยากเป็น Career & Enterprise Hub ที่เชื่อม “คน - งาน - ธุรกิจ” เข้าด้วยกันในอนาคต ภาคธุรกิจจะมอง SPU เป็นแหล่ง Talent นักศึกษาจะมีผลงานจริงตั้งแต่ยังเรียนและมีโอกาสเจอลูกค้าและโจทย์จริงตลอดเวลา ที่น่าสนใจคือเด็กอาจไม่ได้แค่ “รับงานอย่างเดียว” แต่สามารถ “สร้างบริษัทของตัวเอง” ได้ด้วยพลังของ AI, AI Agency (AI-powered entrepreneurs) และระบบ บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย จนเกิดสิ่งที่เรียกว่า One-person company และเป้าหมายสุดท้ายคือ เราสร้างคนที่ไม่ใช่แค่ “พร้อมทำงาน” แต่ “สร้างงาน สร้างธุรกิจ และสร้างคุณค่าใหม่” ให้เศรษฐกิจไทยได้ด้วยครับ

Q : ถ้า “ยังไม่เก่ง” จะหาเงินอย่างไร?

A : SPU ไม่เชื่อว่าโอกาสควรเป็นของ “คนเก่งเท่านั้น” แต่เชื่อว่า ทุกคนเก่งกันได้ ถ้าอยู่ในระบบที่ใช้ สิ่งที่เราทำคือมีงานหลายระดับให้เริ่ม, มี mentor คอยดูแล, มี club ให้ฝึกและเติบโตไปด้วยกัน สิ่งที่ดีก็จะเปลี่ยนไปไม่ใช่แค่ “ทักษะ” แต่คือ “ความเชื่อในตัวเอง” วันที่เด็กคนหนึ่งทำงานได้ และมีคน “ยอมจ่ายเงินให้” วันนั้น เขาจะไม่เหมือนเดิมอีกเลย

Q : SPU อยากเห็นเด็กเปลี่ยนไปอย่างไรหลังเรียนจบ?

A : SPU อยากเห็นเด็กที่ไม่ใช่เป็นแค่ “บัณฑิต” แต่คือ “คนรุ่นใหม่ที่ยืนได้ด้วยตัวเอง” เขาจะรู้ว่าตัวเองทำอะไรได้ มีทักษะที่พิสูจน์ได้จริง และมีงานทำ ตั้งแต่ยังไม่จบ สิ่งสำคัญที่สุด คือมีความมั่นใจว่า “เขาสามารถสร้างชีวิตของตัวเองได้” ไม่ว่าจะเป็พนักงานมืออาชีพหรือเจ้าของธุรกิจ และนี่แหละคือความหมายของคำว่า Earn to Learn ครับ

CAMPUS EVENT



อีเวนต์นี้ห้ามพลาด

02 ทีม “ผ้าไหม HUB” เด็กบัญชี SPU เข้ารอบ Top 10 อีกแม่ Hackathon 2026 กว่า 100K จาก “ก๊อผ้าจำลอง”



“ผ้าไหม HUB” ทีมคนเก่งเข้ารอบแล้ว! รุ่นพี่จากคณะบัญชี ม.ศรีปทุม โชว์ของจริง พาทีมทะลุรอบชิง Top 10 เวที “อีกแม่ Hackathon 2026” กว่าเงินรางวัล 100,000 บาท โดยมี ผศ.รองเอก วรรณพุกษ์ เป็นที่ปรึกษา ความปังครั้งนี้ไม่ได้มาจากแค่ความเก่งด้านบัญชี แต่คือการเอาความรู้มาผสมไอเดียใหม่ๆ จนกลายเป็นนวัตกรรมที่ใช้ได้จริง ผลงานที่พาเข้ารอบคือ “Box Set Kits ที่ก๊อผ้าจำลอง” ที่เปลี่ยนจากการทอผ้าเพื่อขาย มาเป็นการทำให้ใครก็เรียนรู้ได้เองที่บ้าน แถมยังช่วยสร้างรายได้กลับสู่ชุมชนทอผ้าแบบตรงๆ อีกด้วย พร้อมต่อยอดด้วยแพลตฟอร์มให้คนที่สนใจจองเวิร์กชอป ลงพื้นที่ไปเรียนรู้กับปราชญ์ชาวบ้าน สัมผัสของจริงแบบใกล้ชิด โปรเจกต์นี้เห็นชัดเจนว่า เด็กบัญชี SPU ไม่ได้มีดีแค่เรื่องตัวเลข แต่คิดเป็นทำเป็น และสร้างของที่มีคุณค่าได้จริง ทั้งในมุมธุรกิจและสังคม เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของการเรียนที่ไม่ได้จบแค่ในห้อง แต่ต่อยอดไปสู่ของจริงในโลกธุรกิจและสังคมได้อีกด้วย



01 SPU ปั่นเด็ก Digital Marketing รุ่นใหม่ โดย 27 ล้านใน 78 วัน ด้วย Affiliate Marketing

เรียนยังไม่ให้สร้างรายได้? นี่คือคำตอบจากรุ่นพี่การตลาดดิจิทัล รุ่น 66 ของ ม.ศรีปทุม ที่ทำได้จริง จากการปั่นรายได้ Affiliate Marketing พุ่ง 27 ล้านใน 78 วัน นี่ไม่ใช่การทำงานส่งอาจารย์ แต่คือสนามธุรกิจที่ได้ลงมือทำจริง ที่ต้องคิดเอง ทำเอง แท้เกมเองทั้งหมด ตั้งแต่เลือกสินค้า ทำคอนเทนต์ ไปจนถึงปรับแผนให้ขายได้ ลองผิดลองถูกกันแบบไม่มีกั๊ก แต่สุดท้าย “ขายได้จริง เงินเข้าจริง” สิ่งที่ได้ไม่ใช่แค่ตัวเลขของรายได้ แต่คือสกิลที่โด่งดังจากการลงมือทำส่วนๆ ทั้งการทำงานเป็นทีม การสร้างตัวตนออนไลน์ และความมั่นใจที่ค่อยๆ เพิ่มขึ้นระหว่างทาง เพราะที่ SPU ไม่ได้ให้แค่ความรู้ แต่ให้ “ลงสนามจริง” ตั้งแต่ยังเรียนอยู่ และสำหรับคนรุ่นใหม่ก็อยากเริ่มหาเงิน สิ่งนี้ไม่ใช่แค่แรงบันดาลใจ แต่คือทางเริ่มต้นใหม่ของการลุยโลกดิจิทัลแบบจริงจัง

03 เด็กภาพยนตร์ SPU กว่าแชมป์! หนังสือ “Overflow” ชิงเงิน 50,000 จากเวที My Chill Shot

ทีม Flawless Studio กว่าแชมป์แล้ว รุ่นพี่สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ ม.ศรีปทุม โชว์ของไม่ธรรมดา กว่ารางวัลชนะเลิศ พร้อมทุนการศึกษา 50,000 บาท จากเวทีประกวดหนังสือสั้น “My Chill Shot ลีอกเฟรมความซึล แซร์ฟลักที่เป็นเรา” เวทีที่เปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ปล่อยของด้านงานโปรดักชันแบบเต็มๆ การแข่งขันนี้จัดโดยคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด บอกเลยว่า เป็นเวทีคนจริง ที่เชื่อมโลกเรียนกับโลกงาน ผลงานที่คว้าแชมป์อย่าง “Overflow” ได้หยิบโมเมนต์เล็กๆ ในชีวิตประจำวันมาเล่าใหม่ให้คนดูรู้สึกถึง “นี่มันเรื่องของเรานะเลย” ไม่ว่าจะด้วยความรู้สึกเล็กๆ หรือเหตุการณ์ธรรมดาที่หลายคนมองข้าม แต่พอถูกเล่าออกมากลับเชื่อมอารมณ์คนดูได้อย่างดี เบื้องหลังคือทีม Flawless Studio ที่ร่วมตัวกันปล่อยของแบบจัดเต็ม ทั้งไอเดียเดียว การเล่าเรื่อง และงานโปรดักชัน จนพาผลงานชิ้นไปคว้ารางวัลใหญ่ได้สำเร็จ งานนี้ไม่ใช่แค่ได้รางวัล แต่เป็นอีกหนึ่งหลักฐานว่า เด็กนิเทศฯ SPU เอาอยู่ ทั้งไอเดียและของจริง เพราะที่นี่เราไม่ได้แค่เรียน แต่ให้ “ลงมือทำจริง” และพร้อมลุยในงานได้แบบมืออาชีพ



04 เด็ก ว.การบิณฯ SPU ติด Top 20 เยาวชนไทย ลุยเวทีโลกในบทบาททูตวัฒนธรรม

ขอแสดงความยินดีกับ “กิตติชัย จรรย์ธรรมมานูกุล” นักศึกษาปี 1 สาขาการจัดการบริการธุรกิจเรือสำราญ ว.การบิณฯ SPU ที่ถูกคัดเลือกเป็น 1 ใน 20 เยาวชนไทย เข้าร่วมโครงการ Youth Cultural Host Ambassador Program ระดับนานาชาติ ที่จัดโดยสภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของเด็ก SPU ที่ได้ไปเฝ้าดูวัฒนธรรมระดับโลก และต่อยอดสู่ระดับโลก การติด Top 20 ครั้งนี้ ไม่ใช่แค่เรื่องของโอกาส แต่คือการพิสูจน์ว่าเด็กรุ่นใหม่ที่มีทักษะทั้งความกล้าแสดงออก การสื่อสาร และความเข้าใจวัฒนธรรมที่หลากหลาย พร้อมพัฒนาสู่บทบาท “ทูตวัฒนธรรม” ที่เชื่อมโลกเข้าหากันได้ ในโครงการนี้ ผู้เข้าร่วมจะได้ฝึกทั้งการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การสร้างคอนเทนต์ และการสื่อสารในระดับสากล ซึ่งเป็นสกิลสำคัญของยุคนี้ สำคัญนี้สะท้อนสไตล์การเรียนรู้ของ SPU ที่ไม่ได้มีดีแค่ทฤษฎี แต่ผลักดันให้นักศึกษาได้ใช้และพัฒนาทักษะทั้งด้านบุคลิกภาพ ความมั่นใจ และการทำงานในสภาพแวดล้อมระดับนานาชาติ และอีกหนึ่งแรงหนุนที่สำคัญคือ ดร.วรวิญญ์ ธนัชปิยะธินย์ ที่คอยเป็นเมนเทอร์ช่วยดันศักยภาพของนักศึกษาอย่างใกล้ชิด จนพาไปถึงโอกาสใหญ่ครั้งนี้ได้สำเร็จ สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าเด็ก SPU นั้นพร้อมก้าวออกไปเป็นมืออาชีพ และไปได้ไกลตามฝัน





ดิจิทัลมีเดีย SPU

โซว์ของในงาน

Sripatum Esports Festival 2026

เวทีปั้นเด็กสู่โลกอีสปอร์ตมืออาชีพ

ศึกอีสปอร์ตเดือด! เด็ก SPU ปล่อยของ

คณะดิจิทัลมีเดีย สาขาการออกแบบอินเตอร์แอคทีฟและเกม ม.ศรีปทุม จัดงานใหญ่ "Sripatum Esports Festival 2026" (SEF 2026) ครั้งที่ 3 เปิดเวทีให้นักศึกษาปี 4 โซว์ Thesis ในรูปแบบ "อีเวนต์จริง" พร้อมเท็กทีมน้องปี 3 ทำงานระดับโปร เสริมสติก่อนลงสนามอุตสาหกรรมจริง ปีนี้เปิดศึกมันส์ใน 2 เกมฮิต ได้แก่ VALORANT (64 ทีม) และ RoV (128 ทีม) จากทั่วประเทศ ชิงเงินรางวัลรวมกว่า 80,000 บาท มีผู้เข้าร่วมกว่า 576 คน นอกเลยว่การแข่งอีสปอร์ตไทยยังแรงไม่หยุด

ไทย vs จีน! เปิดเวทีสู่ระดับโลก

ไฮไลต์สำคัญคือความร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาซอฟต์แวร์แอ็ดโจ (FSVC) จากจีน ส่งทีมแข่ง FLM และ TKBU มาดวลกับทีมไทย ไม่ใช่แค่แข่ง แต่คือการแลกเปลี่ยนสติก + วัฒนธรรม แบบอินเตอร์ของจริง



รับ Carnival มินส์ คส

ทุกขั้นตอนของงานนี้ นักศึกษาลงมือทำเองทั้งหมด ตั้งแต่คิดงานวางแผน บริหาร ไปจนถึงรับอีเวนต์จริง ได้ประสบการณ์ครบจบในงานเดียว ตามคอนเซปต์ "เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง" งานมาในธีม Carnival ที่รวมทั้งความสุข ความคิดสร้างสรรค์ และพลังของคนรุ่นใหม่ไว้ครบถ้วน ทั้งการแข่งขัน บูธเกม โซนของกิน และกิจกรรมแจกของรางวัลแบบจัดหนัก



วงการอีสปอร์ตกำลังพุ่งแรง และการเรียนรู้ก็ต้องไปให้ทันเกม!

คณะดิจิทัลมีเดีย SPU เลยอดระดับการเรียนสู่สนามจริง ผ่าน "Sripatum Esports Festival 2026" อีเวนต์ที่ไม่ได้มีแค่การแข่งขัน แต่คือพื้นที่ปล่อยของของคนรุ่นใหม่ที่ยากก้าวสู่สายอีสปอร์ตแบบมืออาชีพ เพราะที่นี่ไม่ใช่แค่เรียนให้จบ แต่คือจุดเริ่มต้นของการเป็นตัวจริงในอุตสาหกรรมเกม และสายงานดิจิทัลระดับโลก!



ผลการแข่งขันสุดเดือด

ผลการแข่งขันรอบ Grand Finals การแข่งขัน VALORANT ประเภททั่วไป ทีม Thereaper คว่าแชมป์รับเงินรางวัล 10,000 บาท รองชนะเลิศอันดับ 1 ทีม XOXO-01 รับ 6,000 บาท และรองชนะเลิศอันดับ 2 ทีม NKT รับ 4,000 บาท ขณะที่ประเภทนักศึกษา SPU ทีม Stay Humble ชนะเลิศรับ 3,000 บาท และประเภทนานาชาติ ทีม Thereaper (ประเทศไทย) ชนะเลิศรับ 5,000 บาท รองชนะเลิศอันดับ 1 ทีม TKBU (ประเทศจีน) รับ 3,000 บาท และรองชนะเลิศอันดับ 2 ร่วม ทีม Stay Humble (ประเทศไทย) และ FLM (ประเทศจีน) รับทีมละ 2,000 บาท

ส่วนการแข่งขัน RoV ทีม Five Flowz ชนะเลิศ รับเงินรางวัล 15,000 บาท พร้อมคูปองในเกม 7,500 คูปอง รองชนะเลิศอันดับ 1 ทีม Doowhite Evolution รับ 7,500 บาท พร้อมคูปอง 5,000 คูปอง รองชนะเลิศอันดับ 2 ทีม Superjong รับ 5,000 บาท พร้อมคูปอง 2,500 คูปอง และรองชนะเลิศอันดับ 3 ทีม DARARANK BY QQSOSAD รับ 2,500 บาท

ตัวตึงวงการร่วมสร้างสีสัน

ภายในงานมีผู้พากย์การแข่งขัน (Caster) และผู้ดำเนินรายการ (MC) ที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมได้แก่ ZOFEARZ, PORPON, BRIGHTO, NYMHOM, SaKeZa และ Kanomroo รวมถึง Influencer ได้แก่ JJaz, Voicezan, Esbonkk และ Aleister everyday ที่ร่วมสร้างสีสันให้กับการแข่งขัน งานนี้ไม่ใช่แค่อีเวนต์แข่งเกม แต่คือ "สนามฝึกของจริง" ที่เชื่อมโลกการเรียนกับอุตสาหกรรมเข้าด้วยกัน เราพร้อมปั้นนักศึกษาให้พร้อมลุยสายงานอีสปอร์ตระดับโลกแบบตัวจริง

SIM AGENCY

ปั้นเด็กนิเทศรับงานใหญ่
สู่กองถ่ายจริง “**แกรนด์การละคร**”



อาจารย์ปศิราณ หับแสง

หัวหน้าสาขาการสร้างสรรค์อีเอนต์และการจัดการอุตสาหกรรมบันเทิง
คณะนิเทศศาสตร์ ม.ศรีปทุม

รู้ไหมว่าเด็ก SPU

ได้ทำงานใหญ่ตั้งแต่ยังเรียนอยู่บ่อยมาก!

และนี่คืออีกหนึ่งโปรเจกต์จริงใน “แกรนด์การละคร” ที่เด็กนิเทศไม่ได้แค่เรียน แต่ได้ลงสนามจริง ในยุคที่คอนเทนต์มาเร็วไปเร็ว แค่อ่านในห้องอาจไม่พออีกต่อไป โปรเจกต์ GRAND KANLAKORN คือพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำ “งานจริง” ตั้งแต่วันแรก นี่ไม่ใช่แค่โปรเจกต์เรียน แต่เป็นคอนเนกชันของคนทำงานบันเทิงตัวจริง ที่เด็ก ๆ ต้องคิดเอง ทำเอง แก้ปัญหาเอง และรับผิดชอบเบ็ดเสร็จจากผู้ชมจริง แล้วโปรเจกต์นี้เป็นยังไง? มาฟังอาจารย์เล่ากัน!



Office Soft Look

เมคอัพลุคสุภาพ ฉบับเด็กฝึกงาน SPU

เคล็ดลับที่ 1 : ผิวชุ่มชื้น เมคอัพติดทน!



LA GLACE Daily Moisturizing Pads Aqualock
โทนเนอร์แพดสุดชุ่มชื้นที่พาพร้อม
AquaLock12™ เติมน้ำให้ผิวอย่างล้ำลึก
ราคาประมาณ 390 บาท



Srichand Timeless Anti-Aging Facial Serum
เซรั่มเข้มข้น เนื้อสัมผัสบางเบา ชุ่มชื้น และลดริ้วรอยช่วยให้แลดูจางลง
ราคาประมาณ 39 บาท



เริ่มต้นลุคผิวสวยด้วยการเคลียร์ผิว
ล้างหน้าให้สะอาดหมดจด เพื่อลดความมันและสิ่งสกปรกตกค้าง
จากนั้นใช้โทนเนอร์แพด La Glace เช็ดผิวเบาๆ เพื่อช่วยกระชับรูขุมขน
แล้วตามด้วยมอยส์เจอไรเซอร์จากศรีจันทร์ เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้น
ให้ผิวดูอัมป์! กระจางใสอย่างเป็นธรรมชาติ ขั้นตอนนี้คือสิ่งสำคัญ
ที่ช่วยให้เมคอัพติดทนและผิวดูเนียนสวยขึ้นทันที



BEFORE



Makeup artist & Model :

Noey - Yanika Raksasri

IG : nny_n_rss

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์และนวัตกรรมคอมพิวเตอร์

เคล็ดลับที่ 3 เติมสีละมุน ลุคดูเป็นธรรมชาติ

เคล็ดลับที่ 2 : ผิวเปิ- ติดทนทั้งวัน!



Srichand Super Coverage Always Matte Foundation SPF 50+ PA++++
รองพื้นเนื้อครีมปกปิดเนียนกริบ เคลือบง่าย
ฟิตซ์แมตต์ กันน้ำ กันเหงื่อ ติดทนตลอดวัน
ราคาประมาณ 350 บาท



Browit Pro Makeup Flat Eyebrow Pencil
ดินสอเขียนคิ้วหัวแฟลตเขียนเส้นคม
เหมือนมือโปร จับถนัด ติดทน
กันน้ำ กันเหงื่อ
ราคาประมาณ 169 บาท



4U2 Good Cream Blush
สี 01 Good Morning เนียนนุ่ม
เกลี่ยง่าย สีชัด ติดทน ให้ผิวดูฉ่ำ
สุขภาพดี
ราคาประมาณ 299 บาท



Aura Rich Perfect Powder Foundation SPF50 PA++++
แป้งพัดผสมรองพื้น
ช่วยเบลอผิวเนียนใส พร้อมกัน UV
ราคาประมาณ 290 บาท



Maybelline New York Superstay Vinyl Ink Boba
สี 65 และ 265 ลิปจับเนื้อไวไวล
เนื้อครีมมี มิกกลิ่นชานมหอมหวาน
ราคาประมาณ 329 บาท



ODBO Signature Eyeshadow Palette

สี 10 พาเลตอายแชโดว์ 6 เวด สีชัด
เกลี่ยง่าย ติดทน ครบจบทุกลุคในตลับเดียว
ราคาประมาณ 199 บาท

Mei Linda Creamy Blending Concealer

เบอร์ 01 Latte จาก Melinda
เนื้อครีมนี้ เกลี่ยง่าย ปกปิดเนียนกริบ
ราคาประมาณ 319 บาท



ABOUT "Noey"

จบจากโรงเรียน : หอนงที่พิทยาคม
จังหวัดบุรีรัมย์
ทักษะเด่น : ร้องเพลง
สไตล์แต่งหน้าที่ชอบ : ลุคธรรมชาติ

งานผิวแบบติดทน

เริ่มจากลงรองพื้นบางๆ ทั่วใบหน้า เน้นเกลี่ยให้ผิวดูเนียนแต่ยังคง
ความเป็นธรรมชาติ จากนั้นใช้ฟองน้ำหมาดๆ กดเบาๆ เพื่อให้ผิว
ดูเรียบเนียน ไม่เป็นคราบ แล้วใช้คอนซีลเลอร์แต้มเฉพาะจุด เช่น ใต้ตา
รอยสิ่ว หรือจุดด่างดำ จากนั้นเกลี่ยให้กลืนกับผิว ปิดท้ายด้วยแป้งพัพ
เพื่อเซตผิวให้ดูแมตต์เล็กน้อย และช่วยให้เมคอัพติดทนมากขึ้น



เคล็ดลับที่ 4 : ผมเลเยอร์ที่ดูมีมิติ

ลุคทรงผมเลเยอร์สไลต์เน้นความพลิ้วไหวและมีมิติ

โดยเซตผมด้วยการหนีบปลายให้จับเข้า ใส่ระดับตามความยาวของเลเยอร์แต่ละชั้น
เพื่อให้ผมดูเป็นธรรมชาติและไม่แข็งจนเกินไป จากนั้นใช้หวีช่วยจัดทรง เพิ่มวอลลุ่ม
ให้ผมดูหนา นุ่ม และมีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

SPU Working Life

ส่อง IG รุ่นพี่ สายลุยงานจริง



ช่อแก้ว ช่อแก้ว กลิ่นคล้าย

รุ่นพี่คณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจ
เรียนสาขา : สาขาวิชาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
จบจากโรงเรียน : GED

ช่องทางติดตาม :

IG : Chokaew.w_

Facebook : Chkzs Klinklai

งานที่ทำ : ทำ Cherish Estate.Prop ช่วยหาคอนโด
ใกล้มหาวิทยาลัย ฟิวเหมือนรุ่นพี่ดูแลรุ่นน้อง ตั้งแต่เลือกห้อง
ให้ตรงงบ แนะนำไลค์อิน ไปจนถึงดูสัญญาก่อนเข้าอยู่จริง
ทักษะที่ได้หลังทำงานจริง : ได้เรียนรู้การทำงานจริง
ทั้งการสื่อสาร แก้ปัญหา และความรับผิดชอบ อนาคต
พ่อยากทำให้ Cherish Estate.Prop เป็นที่แรก
ที่คนนึกถึงแล้วรู้สึกอุ่นใจ



เนอแตมป์ กานต์มณี ช่อมะลิ

รุ่นพี่วิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
เรียนสาขา : ธุรกิจการบิน
จบจากโรงเรียน : ฤทธิยะวรรณาลัย
ช่องทางติดตาม :

IG : Vivachml

งานที่ทำ : เป็นครีเอเตอร์ ถ่ายโฆษณาและเล่นละคร
ทักษะที่ได้หลังทำงานจริง : เริ่มทำงานตั้งแต่อายุ 17 จนตอนนี้ 21 ทำให้มั่นใจ
ขึ้นเยอะ ประสบการณ์สอนทุกอย่าง และพี่ยังคงไม่ทิ้งความฝันของตัวเองค่ะ



ปอนด์ ปัญจวิชญ์ ปิยะรัตนาศิลป์

รุ่นพี่วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
เรียนสาขา : การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
จบจากโรงเรียน : ดอนบอสโกวิทยา จังหวัดอุดรธานี
ช่องทางติดตาม :

IG : pondpanjawit

งานที่ทำ : Live Commerce ทาง TikTok
และเป็น Content Creator บน YouTube
ทักษะที่ได้หลังทำงานจริง : ต่อยอดเป็น TikTok
Creator / YouTuber หรือ KOL/Influencer
ได้เต็มตัว พร้อมปรับแบรนด์ตัวเอง จัดการสต็อก
- ส่งของ และต่อยอดธุรกิจได้จริง



เมษา ณภัสสินท์ ไหมแก้ว

รุ่นพี่คณะนิติศาสตร์
จบจากโรงเรียน : กุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช
ช่องทางติดตาม :

IG : me_xza

Facebook : ณภัสสินท์ ไหมแก้ว

TikTok : ไอ้ม @meza_000

งานที่ทำ : ทำงานฟรีแลนซ์ทั้งเดินแบบ ถ่ายแบบ
เมคอัพเจ้าสาว และงาน Staff/PC ดูแลแบรนด์
ควบคู่กับการเรียนกฎหมาย ได้ฝึกทั้งบุคลิก
การสื่อสาร และการทำงานกับคนจริง
ทักษะที่ได้หลังทำงานจริง : โตขึ้นทั้งความคิด
และความมั่นใจ คิดเป็นระบบแบบสายกฎหมาย +
กล้าแสดงออกมากขึ้น ตั้งใจเอาประสบการณ์จริง
มาผสมกับความรู้ เพื่อพัฒนาตัวเองให้ครบทั้งเก่ง
และทำงานเป็น



ไอค์ อภิมงคล เตชะวานนท์

รุ่นพี่คณะนิติศาสตร์
จบจากโรงเรียน : ก.ป.ร. ราชวิทยาลัย
ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดนครปฐม
ช่องทางติดตาม :

IG : daverakvaisai

TikTok : 2.6_oak

งานที่ทำ : ทำสโมสรมักศึกษา อยู่ชมรม AI
และมีถ่ายละครด้วยครับ ได้ลองหลายบทบาท
ทั้งงานกิจกรรม เทคโนโลยี และสายบันเทิง
ทักษะที่ได้หลังทำงานจริง : ได้ลองหลายอย่าง
ทำให้รู้ว่าชอบอะไร ไม่ชอบอะไร ประสบการณ์
หลากหลาย สนุกและได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ตลอด



Behind The Scenes

เบื้องหลังงานใหญ่ ผ่านมุมมองอาจารย์สายโปรของ SPU

การเรียนรู้ที่แท้จริง เริ่มต้นเมื่อได้ลงมือทำ หัวข้อ Behind the Scenes ครั้งนี้ ชวนมอง “เบื้องหลังงานใหญ่” ผ่านมุมมองของอาจารย์สายโปรจาก SPU ผู้ที่พานักศึกษา ออกไปเจองานจริงตั้งแต่ยังเรียน แม้ต้องเผชิญทั้งความกดดัน ความท้าทาย และประสบการณ์ ที่ไม่มีในตำรา แต่สิ่งเหล่านั้นกลับกลายเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโต เพราะโอกาสไม่ได้แค่ให้เราได้ลอง แต่ทำให้เราได้รู้ว่า “เรากำลังทำอะไร”

ไม่ใช่แค่ “ทำงานเป็น”

แต่ต้อง “เป็นมืออาชีพจากข้างใน”

ก่อนให้นักศึกษาไปทำงานจริง สิ่งที่อาจารย์โฟกัสหนักที่สุด ไม่ใช่แค่สกิล แต่คือ “มาตรฐานภายใน” เพราะเด็กของเรา ไม่ได้เริ่มจากงานทั่วไป แต่ได้ลงสนามจริงในงานระดับสูง ตั้งแต่งานถวายงาน งานพระราชพิธี ไปจนถึงงานลักซ์วอร์ระดับโลก ทั้งงานของแบรนด์ชื่อดัง Dior, Bulgari, Loro Piana และ Mandarin Oriental, Bangkok พื้นที่แบบนี้ไม่ได้วัดแค่ “ถูกหรือผิด” แต่คือ “เหมาะสมในทุกจังหวะ” ตั้งแต่การยืน การเดิน สายตา ไปจนถึงการนั่งให้ถูกเวลา อาจารย์เลยพัฒนาแพลตฟอร์ม DEK THAI CATH-Club เพื่อเชื่อมโยงเรียนกับโลกจริง ให้นักศึกษาได้ทั้งประสบการณ์และรายได้ระหว่างเรียน โดยเน้นพัฒนา 4 แกนหลักคือ

- วินัย
- บุคลิกภาพ
- การอ่านสถานการณ์
- ความนิ่งภายใต้แรงกดดัน

เพราะโลกจริง “เริ่มต้นด้วยทักษะ”

แต่ “อยู่รอดด้วยมาตรฐานภายใน”

ดร.วรรณลักษณ์ ธนัชปิยะธินย์

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วิทยาลัยการบัน
การท่องเที่ยวและการบริการ ม.ศรีปทุม

ลงสนามครั้งแรกไม่ได้พลาดเพราะไม่เก่ง แต่เพราะ “เพ็ญใจของจริง”

สิ่งที่เด็กส่วนใหญ่เจอในครั้งแรก คือ ตื่นสนาม ตัดสินใจช้า ยังไม่ชินกับความเร็วของหน้างาน และที่พลาดบ่อยที่สุดคือ “รายละเอียดเล็กๆ” เช่น น้ำเสียง สีหน้า จังหวะการเคลื่อนไหว ในงานระดับ Dior หรือ Loro Piana ความมืออาชีพไม่ได้อยู่ที่ “ทำให้เห็นว่าเรากำลังทำงาน” แต่อยู่ที่ “ทำให้ทุกอย่างสิ้นจนไม่มีใครสะดุด” อาจารย์มองว่าความผิดพลาดครั้งแรกไม่ใช่เรื่องแย่ แต่มันคือ “จุดเริ่มต้นของการเติบโตแบบของจริง”

ห้องเรียน vs สนามจริง มักต่างกันที่ “ความคาดหวัง”

ในห้องเรียน ยังมีพื้นที่ให้ลองผิดลองถูก แต่ในสนามจริง ทุกคนคาดหวังว่า “คุณพร้อมแล้ว” ตั้งแต่วันแรกที่ โดยโดยเฉพาะงานทวอยงาน งานพิธีการ หรือ Luxury Event ไม่มีคำว่า “ขอแก้ตัว” อาจารย์เลยไม่ได้แค่สอน แต่สร้าง “ช่องเปลี่ยนผ่าน” ให้เด็กแบบจริงจัง ตั้งแต่

- ปรับ Mindset
- คิดเลือกคนให้เหมาะกับงาน
- Briefing ละเอียด
- เตรียมก่อนลงสนาม

เป้าหมายไม่ใช่แค่ “ทำได้” เท่านั้น แต่ต้อง “เข้าใจงาน และรักษามาตรฐานได้จริง” ด้วยค่ะ



อยากอยู่รอด ต้องมี mindset แบบนี้

สิ่งสำคัญที่สุดคือ “รักษามาตรฐาน โดยไม่ต้องรอให้ใครมอง” ในสายงานนี้ คนที่ไปต่อได้ ไม่ใช่คนที่เก่งที่สุด แต่คือคนที่ “สม่ำเสมอที่สุด” สิ่งที่ต้องมีคือ

- Growth mindset
- ไม่ยึดติดความสำเร็จเดิม
- เข้าใจการทำงานเป็นทีม
- คุณอารมณ์ได้ในทุกสถานการณ์

สุดท้ายแล้ว “ความนิ่ง + ความสม่ำเสมอ” คือสิ่งที่ทำให้คุณอยู่ในเกมระยะยาว



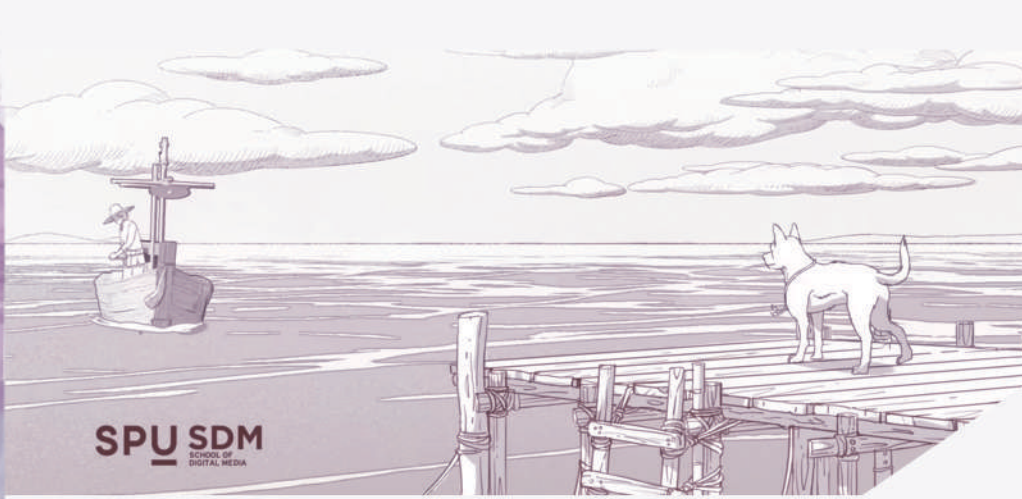
พร้อมหรือยัง?

❖❖❖ คำนี้ไม่ได้วัดจากความเก่ง แต่วัดที่ “ไว้ใจได้”

สำหรับอาจารย์ คำว่า “พร้อม” ไม่ได้แปลว่าเก่งที่สุด แต่แปลว่า “ส่งไปแล้วมันใจได้” เพราะนักศึกษาไม่ได้เป็นแค่ผู้เรียน แต่เป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยในโลกจริง สิ่งที่อาจารย์ใช้วัดคือ ความรับผิดชอบ วุฒิภาวะ บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม และทัศนคติ คำถามสำคัญคือ “ถ้าส่งเขาไปวันนี้ เขาจะรักษามาตรฐานได้ไหม?” ถ้าคำตอบคือ “ใช่” นั่นแปลว่าเขา “พร้อมแล้ว” ไม่ใช่แค่พร้อมทำงาน แต่พร้อมเติบโต เป็นมืออาชีพที่ “สร้างมาตรฐาน” ให้กับงานได้ในอนาคต



อาจารย์พิรพงศ์ อุทัยแพน
 อาจารย์ประจำสาขาวิชาดิจิทัลอาร์ตส์
 คณะดิจิทัลมีเดีย ม.ศรีปทุม



จุดเริ่มต้น

ของ “The Oath”

การคอลแลปของเด็ก SPU และศิลปินระดับประเทศ

สำหรับมิวสิกวิดีโอ The Oath จุดเริ่มต้นนั้นมาจากโอกาสสำคัญที่ศิลปินระดับประเทศ อย่าง บอย โกสิยพงษ์ และ ป๊อด โมเดิร์นด็อก มอบให้ ไม่ใช่แค่โอกาสในการทำงาน แต่คือโอกาสในการ “เติบโต” ของนักศึกษาที่ได้ก้าวออกจากห้องเรียน ม.ศรีปทุม และคณะดิจิทัลมีเดียเลือกจะไม่หยุดแค่การสอนในตำรา แต่สร้าง “เวทีจริง สนามจริง” ที่เปิดโอกาสให้อาจารย์ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และผู้เชี่ยวชาญ ได้ร่วมกันหล่อหลอมผลงานชิ้นนี้ขึ้นมา

“นี่ไม่ใช่แค่การทำมิวสิกวิดีโอ แต่คือการสร้างคนที่ทำงานมืออาชีพได้จริง”

Collaboration เมื่อทุกความถนัดทำงานร่วมกัน

แม้ผลงานจะถูกเล่าออกมาในรูปแบบ 2D Animation แต่เบื้องหลังคือ การรวมตัวของหลายศาสตร์ ตั้งแต่งานแอนิเมชันแบบ Frame by Frame งานวาดภาพ งานเล่าเรื่อง งานตัดต่อ ไปจนถึงกราฟิก และโมชันกราฟิก ทุกคนทำในสิ่งที่ตัวเองถนัด และเมื่อชิ้นส่วนเล็กๆ เหล่านั้นมารวมกัน จึงค่อยๆ หล่อหลอมเป็นผลงานที่สมบูรณ์ ไม่ใช่แค่สวยงามในเชิงภาพ แต่ยังคงถ่ายทอดอารมณ์ของเพลงออกมาได้อย่างลึกซึ้งและอบอุ่น

“เมื่อคนได้ทำในสิ่งที่รัก ศักยภาพจะพุ่งแทนตัวเอง”



จากผลงานในห้องเรียน สู่โลกจริงของมืออาชีพ

ก่อนจะไปถึงผลงานสุดท้าย นักศึกษาทุกคนได้ผ่านกระบวนการทำงานแบบมืออาชีพจริง เริ่มตั้งแต่



Pre-production

จุดเริ่มต้นของไอเดียและการออกแบบ



Production

การสร้างสรรค์ผลงานให้มีชีวิต



Post-production

การเก็บรายละเอียดงานสมบูรณ์

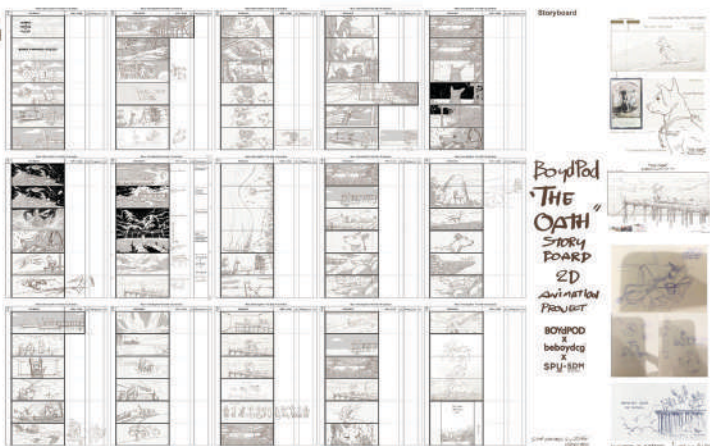
ที่สำคัญคือ ทุกคนได้ทำในบทบาทที่ตัวเองรัก เพราะเมื่อได้ทำในสิ่งที่ถนัด ศักยภาพจะถูกดึงออกมาอย่างชัดเจน และค่อยๆ เติบโตไปพร้อมกับผลงาน “สนามจริงไม่ได้สอนให้เก่งขึ้นทันที แต่สอนให้เติบโต”

บทเรียนดีๆ ที่ไม่มีสอนในห้องเรียน

สนามจริงไม่เหมือนห้องเรียน มันเต็มไปด้วยความตื่นเต้น ความกดดัน และความคาดหวัง แต่ในขณะเดียวกันก็เต็มไปด้วย “ความภูมิใจ” การได้ร่วมงานกับศิลปินตัวจริง การได้เห็นผลงานของตัวเองเป็นส่วนหนึ่งของโปรเจกต์ใหญ่ ส่วนกลายเป็นแรงบันดาลใจที่สำคัญที่ทำให้เด็กๆ กล้าแสดงศักยภาพของตัวเองออกมา สิ่งที่สำคัญกว่าทักษะในโลกของการทำงานจริง ทักษะอาจเป็นเพียงจุดเริ่มต้น แต่สิ่งที่จะพาไปต่อได้ไกลกว่าคือ “ทัศนคติ” การเปิดใจเรียนรู้ การกล้าลอง และการไม่ยอมแพ้ ไม่ว่าจะประสบความสำเร็จหรือใหญ่ ทุกอย่างล้วนหล่อหลอมให้เติบโต ทั้งในด้านความคิดสร้างสรรค์และความแข็งแรงของจิตใจ

“ความภูมิใจ
คือแรงผลักดันที่ไม่มีในตำรา”

BoydPod
THE OATH



คำว่า “พร้อม”
ไม่ใช่แค่ทำงานเก่ง
แต่คือการมีใจที่พร้อม
จะไปต่อ

เราต้องมีความพยายาม ไม่ย่อท้อ และมองโลกในแง่บวก เพราะทักษะสามารถฝึกได้เสมอ แต่ทัศนคติคือสิ่งที่กำหนดเส้นทางในระยะยาว ทักษะทำให้เริ่มต้นได้ แต่ทัศนคติทำให้ไปต่อได้

เมื่อผลงาน
กลายเป็น
มากกว่าผลงาน

จากไอเดียเล็กๆ สู่กระบวนการทำงานที่จริงจัง จากนักศึกษาสู่ทีมสร้างสรรค์ผลงานระดับมืออาชีพทุกขั้นตอนของ The Oath ไม่ใช่แค่การสร้างมิวสิกวิดีโอ แต่คือการสร้าง “คนทำงานตัวจริง” และสุดท้ายสิ่งที่คุณจะได้รับ ไม่ใช่แค่ภาพที่สวยงาม แต่คือความตั้งใจ และหัวใจของคนทำงานทุกคนที่ถ่ายทอดผ่านทุกเฟรมของผลงานนี้

ผลงานคณาจารย์ และนักศึกษา
จากคณะดิจิทัลมีเดีย



กล้าลอง
กล้าเปลี่ยน
สู่เวอร์ชันที่ซึกว่าเดิม!

STUDENT

SUCCESS

STORY

กร - ธนากร เครื่องคนโท

รุ่นพี่คณะการออกแบบและสถาปัตยกรรมศาสตร์

เรียนสาขา : สถาปัตยกรรม

จบจากโรงเรียน : ประโคนชัยพิทยาคม จังหวัดบุรีรัมย์

ช่องทางติดตาม :

IG : Konkkt

ตำแหน่งที่ได้รับ :

- รองเลขาธิการสภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย
- SPU Brand Ambassador ปี 2024
- ครูศิลปะ- จิตอาสา ปี 2023-2024
- นายกสโมสรณ์ศึกษา ม.ศรีปทุม ปี 2568
- เด็กและเยาวชนดีเด่น ปี 2568

ไม่ใช่ทุกคนจะเริ่มต้น

ได้ถูกทางตั้งแต่ครั้งแรก

แต่บางคนเลือก “เริ่มใหม่” จนพาตัวเองไปไกลกว่าเดิม จากการตัดสินใจเปลี่ยนเส้นทางสู่การได้ลงมือทำงานจริง มีรายได้จริง และก้าวขึ้นสู่บทบาทสำคัญได้ตั้งแต่ยังเรียนอยู่ใน SPU นี่คือการเรื่องราวของรุ่นพี่คนเก่งที่ใช้ “โอกาส” เปลี่ยนความฝันให้กลายเป็นเส้นทางความสำเร็จ และเป็นตัวตนที่ใช้ของตัวเอง!

จากแรงบันดาลใจสู่ “ทางเลือกใหม่” ที่ช็อกกว่าเดิม

ตอนแรกผมไม่ได้เรียนที่นี่ครับ จุดเริ่มต้นของผมมาจากการเห็นคุณพ่อทำงานด้านสถาปัตยกรรม ทำให้ผมซึมซับความคิดเรื่องการออกแบบมาตั้งแต่เด็ก จนกลายเป็นความสนใจจริงจังที่สุดในที่สุด ก่อนหน้านั้นผมเคยเรียนสถาปัตยกรรมที่สถาบันอื่นมาก่อน แต่รู้สึกว่ายังไม่ตอบโจทย์ตัวเอง ทั้งในแง่ตัวผมและรูปแบบการเรียน ผมเลยตัดสินใจ “เลือกใหม่” และย้ายมาเรียนที่ SPU

ที่นี่ทำให้ผมได้ค้นพบตัวเองจริงๆ ว่า “สถาปัตยกรรมไม่ได้มีแค่การเป็นสถาปนิก” แต่คือศาสตร์ที่เปิดโอกาสให้เราเป็นได้หลายอย่าง ผมเลยมองตัวเองเป็นเหมือน “เปิด” ที่มีความสามารถหลากหลาย และสามารถต่อยอดไปได้หลายเส้นทางที่สำคัญคือที่นี่มีทั้งหลักสูตรและโอกาสจากเครือข่ายต่างๆ ที่เปิดให้ผมได้ลองได้ฝึก ได้เรียนรู้ และได้เจอจริงไปใช้จริงตั้งแต่ยังเรียนอยู่

จากห้องเรียนสู่การหารายได้จริง

จุดที่ผมเริ่มรู้สึกที่ “เราเป็นตัวจริงในสายนี้แล้ว” คือช่วงที่ผมสามารถเอาชนะที่เรียนมาไปสร้างรายได้ ไม่ว่าจะเป็นงานออร์แกนไนซ์ งานออกแบบ หรือแม้แต่การเป็นครูสอนศิลปะทั้งในโรงเรียนและในชุมชน พอได้มาอยู่ในสภาพแวดล้อมของ SPU ผมรู้สึกเหมือนมี “สนามจริง” ให้เราได้ลงมือทำได้ตลอดเวลา เราไม่ได้แค่เรียน แต่ได้ทำงานจริงด้วยทั้งในมหาวิทยาลัยและงานภายนอก ทำให้ทักษะเราโตแบบก้าวกระโดด และมากไปกว่านั้นสิ่งนี้ไม่ใช่แค่เรื่องเงินที่ผมได้รับ แต่คือการได้ใช้ความสามารถของเราไปสร้างคุณค่าและช่วยเหลือสังคมได้ด้วย



ฝากถึงน้องๆ ถ้าอยากเก่ง ต้องได้ “ลองลงมือทำ”

ถ้าน้องๆ กำลังมองหาที่เรียนที่ให้มากกว่าความรู้ผมอยากบอกว่า SPU คือหนึ่งในตัวเลือกที่ตอบโจทย์มาก ที่นี้มีทั้งสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย อาจารย์ที่พร้อมสนับสนุน และสังคมเพื่อนที่ช่วยผลักดันกัน แต่ที่สำคัญที่สุดคือ “โอกาส” ในการลงมือทำงานจริงตั้งแต่ยังเรียน และผมเชื่อว่าถ้าน้องๆ ได้มาอยู่ที่นี่ น้องๆ จะไม่ได้แค่เรียนจบ แต่จะ “พร้อมทำงานจริง” แบบมั่นใจ และไม่แพ้ใครแน่นอนครับ

จากเวทีประกวด “สู่วีซีผู้นำ” เพราะตัวจริงต้องกล้า “ลงมือทำ”

การได้เป็น SPU Brand Ambassador 2024 เป็นเหมือนจุดเริ่มต้นที่พาผมออกจาก Comfort Zone สิ่งนี้ไม่ใช่แค่ตำแหน่ง แต่คือโอกาสในการได้ทำงานเพื่อสังคม ได้เป็นตัวแทนนักศึกษา และได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่มีความหมาย พอได้มารับตำแหน่งนายกสโมสรมหาวิทยาลัย ยังเป็นการต่อยอดแบบชัดเจน ผมต้องวางแผน คิดงาน บริหารทีม และทำให้ทุกอย่างเกิดขึ้นจริง สิ่งที่ได้กลับมาคือทักษะรอบด้าน ทั้งการบริหาร การทำงานเป็นทีม และการคิดเชิงระบบ ซึ่งทั้งหมดนี้คือ “สคิลของคนที่ทำงานจริง” ที่ไม่มีในตำราครับ

SPU = พื้นที่ของคนที่ “กล้าคว้าโอกาส”

สำหรับผม SPU ไม่ได้แค่สอนความรู้แต่เป็น “พื้นที่แห่งโอกาส” มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักศึกษาสร้างผลงานและหารายได้เป็นตั้งแต่ปี 1 ซึ่งทำให้ผมรู้สึกที่เราไม่ได้รอเรียนจบแล้วค่อยออกไปทำงาน แต่เรากำลังสร้างอนาคตตั้งแต่วันนี้ ที่นี่เราทำอะไรที่มากกว่าความรู้ในห้องเรียน เพราะเราได้ลงมือทำจริง เจองานจริง และเจอสถานการณ์จริง ประสบการณ์เหล่านี้แหละ ที่หล่อหลอมให้ผมมีความมั่นใจ และพร้อมก้าวออกไปสู่โลกการทำงานแบบไม่กลัวอะไร

เด็กที่กล้าฝัน สู่ “คนที่ลงมือทำได้สำเร็จแล้ว”

ถ้าให้นิยามตัวเองในวันนี้ ผมยังคงเป็นเด็กคนหนึ่งที่มีความฝัน แต่ต่างตรงที่ตอนนี้ผมไม่ได้แค่ฝันอย่างเดียวแล้ว แต่ผมกำลังลงมือทำ และหลายอย่างก็เริ่มเป็นจริงขึ้นมาแล้ว SPU คือพื้นที่ที่ทำให้ผมสามารถเปลี่ยน “หลายความฝัน” ให้กลายเป็นความจริง ผ่านการเรียน และโอกาสต่างๆ ที่เข้ามา เวลาเรียนเราได้เจอเจอจริง ลงมือทำกับตัวจริง และทำให้ผมเติบโตขึ้นแบบมั่นใจในเส้นทางของตัวเอง

AI Project ของเด็กวิศวะฯ SPU

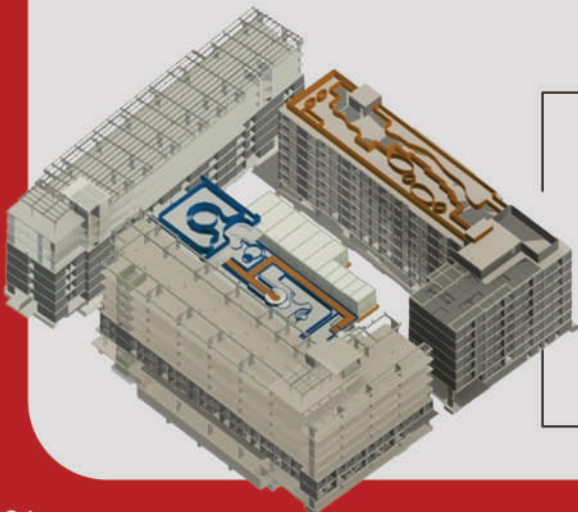
จากไอเดียสู่โปรเจกต์ระดับมืออาชีพ

จากห้องเรียนสู่ใช้งานจริง โปรเจกต์ที่ทำ คือระดับอุตสาหกรรมใหญ่

โปรเจกต์ของเราไม่ใช่แค่ Assignment แต่คือ Simulation ของงานจริงในวงการ AI Project ใน BIM Club คือการนำเทคโนโลยีอย่าง Generative AI และ Machine Learning มาผสานกับงานวิศวกรรมอาคาร ตั้งแต่การสร้าง Digital Twin ไปจนถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในระดับที่ใช้ได้จริงในอุตสาหกรรม “เด็กไม่ได้แค่เรียนรู้เครื่องมือ แต่กำลังเรียนรู้วิธีคิดแบบมืออาชีพตั้งแต่ยังเรียนอยู่”

เราไม่ได้ให้เด็กทำโปรเจกต์กันเล่นๆ แต่พาไปเจอ “มาตรฐานจริงในวงการ” มี BIM Club ซึ่งนักศึกษาได้ทำงานระดับเดียวกับที่บริษัทชั้นนำใช้กัน ไม่ว่าจะเป็นการสร้าง Digital Twin ที่จำลองอาคารแบบมีชีวิต หรือการจัดการข้อมูลในระดับ LOD ที่พร้อมส่งต่อสู่การก่อสร้างได้ทันที ที่สำคัญเรายังฝังแนวคิด Sustainability เข้าไปตั้งแต่ต้นทาง ด้วยการใส่ข้อมูล Carbon Footprint ลงในโมเดล BIM เพื่อวิเคราะห์วัฏจักรชีวิตอาคารแบบครบรูป “วิศวกรยุค Net-Zero ต้องคิดได้ไกลกว่าการสร้าง แต่ต้องรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย”

ในหนึ่งโปรเจกต์ นักศึกษาจะได้ทำตั้งแต่การออกแบบโมเดลอาคาร การจัดการข้อมูล BIM ไปจนถึงการใช้ AI วิเคราะห์ เช่น ทำนายความแข็งแรงของวัสดุ ประเมินต้นทุนก่อสร้าง หรือคำนวณ Carbon Footprint เพื่อรองรับแนวคิด Net-Zero “นี่คือการทำงานแบบ End-to-End ที่เด็กต้องคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจเหมือนวิศวกรตัวจริง” พร้อมทั้งเรียนรู้การใช้เครื่องมือจริงอย่าง Revit ควบคู่กับ AI Model เช่น Random Forest หรือ KNN



ในวันที่โลกวิศกรรม ไม่ได้ขับเคลื่อนด้วย “ความรู้” อย่างเดียว

แต่ขับเคลื่อนด้วย “ข้อมูล + เทคโนโลยี + ความคิด” เด็กวิศวะยุคใหม่ จึงต้องไปให้ไกลกว่าการเรียนในห้อง SPU คือพื้นที่การเรียนรู้ทุกระดับ สู่การลงมือทำจริง กับ BIM Club คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีปทุม ที่ไม่ได้แค่สอนให้ทำโปรเจกต์ แต่กำลังพาเด็กสร้างผลงานระดับ อุตสาหกรรม พร้อมผสาน AI เข้าไปในทุกกระบวนการและนี่คือเหตุผล ว่าทำไม “AI Project” ของที่นี่ ถึงไม่ใช่แค่โปรเจกต์ธรรมดาแต่คือจุดเริ่มต้น ของอาชีพจริง



ผศ.ดร.วริศรา เลิศไพฑูรย์พันธ์

รองคณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์
ม.ศรีปทุม

ได้เจอ Big Project จริง ลูกค้าจริง ตั้งแต่ยังเรียน

“เราเชื่อว่าเด็กจะเก่งได้ ต้องได้ลองของจริงค่ะ” BIM Club มีโปรเจกต์ร่วมกับ พาร์ทเนอร์ทั้งในไทยและต่างประเทศ เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าไปทำงาน ในโครงการจริง เช่น การพัฒนา Digital Twin ด้วยเทคโนโลยี 3D Modeling และ 3D Scanner “เด็กไม่ได้แค่กำลังฝึกฝนทักษะ แต่เขากำลังทำงานใน ecosystem ของอุตสาหกรรมจริงตั้งแต่ยังไม่จบ

ไม่ใช่แค่เรียนรู้ แต่กำลังสร้าง “โซลูชัน” ให้โลกจริง

สิ่งที่เด็กเรากำลังเรียนไม่ใช่แค่ทำงานส่งอาจารย์ แต่คือการลงมือทำในสิ่งที่ใช้ได้จริงในโลกธุรกิจ นักศึกษากำลังพัฒนาโซลูชันที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมผสาน AI ทั้ง Generative AI และ Machine Learning เข้ามาใช้ในการออกแบบวิศวกรรมแบบจริงจัง ตั้งแต่การทำนายความแข็งแรงของวัสดุ การประเมินต้นทุนก่อสร้าง ไปจนถึงการช่วยร่างสัญญา สุดท้ายแล้ว Output ของเด็กไม่ใช่แค่โมเดล แต่คือข้อมูลมูลค่าสูงที่องค์กรต้องการ

ได้เงินจริงไหม หรือได้อะไรกลับมา

คำตอบคือ ได้มากกว่าเงินค่า บางโปรเจกต์มีโอกาสต่อยอดไปสู่การทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์จริง ซึ่งอาจมีรายได้หรือค่าตอบแทนเข้ามา แต่สิ่งที่สำคัญกว่าคือ Experience ที่หาไม่ได้จากห้องเรียน ทั้งการทำงานกับลูกค้าจริง การเข้าใจระบบงานของอุตสาหกรรม และการสร้าง Portfolio ที่ใช้สมัครงานได้ทันที



“ เด็กของเราจบไปไม่ใช่แค่มีวุฒิ
แต่มี “ผลงาน” และ “ตัวตนในสายอาชีพ”
ที่ชัดเจนแล้ว ”



สกิลที่เหนือกว่าไม่ใช่แค่ใช้โปรแกรมเป็น

แต่คือการคิด วิเคราะห์ และเชื่อมต่อหลายศาสตร์ได้

เด็กเราไม่ได้เก่งแค่ใช้เครื่องมือ แต่เก่งที่ “เชื่อมทุกศาสตร์เข้าด้วยกัน” จุดเด่นคือ Multi-Skill Integration นักศึกษาสามารถใช้ Revit ควบคู่กับ AI เช่น Random Forest หรือ KNN เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลวิศวกรรม คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอาคาร และเข้าใจ Circular Economy ในงานก่อสร้าง นี่คือ High-Value Skills ที่ตลาดต้องการแต่ยังพบบได้น้อยมาก

แถมต่อที่มากกว่าเกรดคือ

Connection + Experience = ทางลัดสู่ตัวจริงในวงการ

การอยู่ BIM Club ไม่ใช่แค่กิจกรรม แต่มันคือ “การก้าวเข้าสู่อาชีพตั้งแต่วันนี้” นักศึกษาจะได้ทั้ง Portfolio ที่ผ่านงานจริง ได้รับการยอมรับจากบริษัทคู่ค้า และสร้าง Connection กับองค์กรระดับนานาชาติ พร้อมฝึก Professional EQ จากการทำงานกับผู้เชี่ยวชาญตัวจริง เด็กของเราจะไม่ได้เริ่มต้นจากศูนย์ แต่เริ่มต้นจาก “ความพร้อม” ที่เหนือกว่าคนอื่น ถ้าคุณอยากเป็นวิศวกรที่ไม่ใช่แค่เก่ง แต่ “มีมูลค่า” ในโลกจริง ที่นี่คือจุดเริ่มต้นของคุณ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ SPU พร้อมเปิดพื้นที่ให้คุณได้ลอง ได้ทำ และได้โตไปพร้อมอุตสาหกรรมจริงตั้งแต่วันแรกที่เรียน

SPU Earn Space Agency

มาดูบริษัทจำลอง ที่เด็ก SPU ใช้สร้างรายได้!

SoDA b unit

คณะการออกแบบและสถาปัตยกรรมศาสตร์



Creative Agency ของเด็กสถาปัตย์ SPU ที่เปลี่ยนไอเดียในห้องเรียน ให้กลายเป็นโปรเจกต์จริง เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำงานกับลูกค้าจริง ทั้งสายออกแบบ พื้นที่ แบนด์ดิ่ง และงานครีเอทีฟแบบเดียวกับสตูดิโอมืออาชีพ ได้ฝึกตั้งแต่รับbrief คิดคอนเซปต์ ไปจนถึงพรีเซนตงานจริง บางโปรเจกต์ยังได้ร่วมงานกับตัวจริงในวงการ พร้อมทั้งทั้งพอร์ต ประสบการณ์ คอนเนกชัน และโอกาสสร้างรายได้ตั้งแต่ยังเรียน

S-PAC

คณะบัญชี



ศูนย์การบัญชีมืออาชีพของเด็กบัญชี SPU ที่เปิดโอกาสให้ได้ลองทำงาน บัญชีกับลูกค้าจริงตั้งแต่ยังเรียน ควบคู่กับการเรียนรู้ผ่านระบบ Work Integrated Learning ร่วมกับบริษัทชั้นนำ ได้ฝึกทั้งงานบัญชี ภาษีอากร การสอบบัญชี และการทำงานร่วมกับทีมมืออาชีพแบบเดียวกับโลก การทำงานจริง ตั้งแต่การสื่อสารกับลูกค้า วิเคราะห์ปัญหา ไปจนถึง ส่งมอบงานจริง ครบทั้งประสบการณ์ ผลงาน ความมั่นใจ และโอกาส สร้างรายได้ก่อนเข้าสู่สายอาชีพจริง

DClub

คณะดิจิทัลมีเดีย



Playground ของเด็กสายดิจิทัลครีเอทีฟ ที่เปิดโอกาสให้ได้ทำงานจริง กับโปรเจกต์จากทั้งภาครัฐและเอกชน นักศึกษาจะได้ร่วมทีมตามสายถนัด ไม่ว่าจะสายออกแบบ แอนิเมชัน วิดีโอ เกม หรืออินเทอร์แอคทีฟ พร้อมผลงาน แบบเดียวกับสตูดิโอจริง มีอาจารย์คอยเป็น Supervisor ดูแลทุกขั้นตอน หลายโปรเจกต์มีค่าตอบแทนจริง และบางงานยังใช้เป็นคะแนนในรายวิชา ได้อีกด้วย ได้ครบทั้งประสบการณ์ พอร์ต ทักษะการทำงาน และโอกาส ต่อยอดสู่อาชีพในอนาคต

DEK THAI CATH-Club

วิทยาลัยการนิเทศ การท่องเที่ยวและการบริการ



พื้นที่รวมโอกาสของเด็กสาย Hospitality ที่เปิดให้ได้ลองทำงานจริง ฝึกทักษะจริง และเรียนรู้จากตัวจริงในวงการ ผ่านกิจกรรม ชมรม Workshop และการลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง นักศึกษาจะได้พัฒนา ทั้งบุคลิกภาพ การสื่อสาร การบริการ และทักษะเฉพาะทางผ่านชมรม อย่าง Bakery Studio และ Mixologist พร้อมมีอาจารย์คอยเป็นโค้ช ดูแลใกล้ชิด ที่นี่จึงเป็นพื้นที่เตรียมความพร้อมให้เด็กก้าวสู่โลกการทำงาน จริงได้อย่างมั่นใจ

RUBJOB

คณะนิเทศศาสตร์



แพลตฟอร์มฟรีแลนซ์ของเด็กนิเทศฯ SPU ที่เปลี่ยนสเกิลในห้องเรียน ให้กลายเป็นงานจริง เปิดพื้นที่ให้นักศึกษาได้โชว์พอร์ต ริงงาน และเชื่อมต่อกับลูกค้าโดยตรง ไม่ว่าจะสายคอนเทนต์ โปรดักชัน ดีไซน์ หรือสื่อดิจิทัล ก็สามารถต่อยอดสู่อาชีพได้ในที่เดียว จุดเด่นคือการรวมทั้งนักศึกษา และศิษย์เก่าไว้ใน Community เดียวกัน เพื่อสร้างคอนเนกชัน แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ และเปิดโอกาสใหม่ๆ แบบไม่มีค่าธรรมเนียม พร้อมค้น การมองเห็นผ่าน SEO ให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

BIM CLUB

คณะวิศวกรรมศาสตร์



ระบบเชื่อมเด็กวิศวะฯ SPU เข้ากับโลกการทำงานจริง ผ่านโปรเจกต์ และโจทย์จากองค์กรตัวจริง นักศึกษาจะได้ลองทำงานในบทบาท ผู้ช่วยวิศวกร ร่วมงานกับบริษัทพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งประสบการณ์ตั้งแต่ยังเรียน เมื่อผ่านมาตรฐานความรู้ยังมี โอกาสต่อยอดสู่งานจริงผ่านเครือข่ายศิษย์เก่าและองค์กรชั้นนำ ได้ทั้งสเกิล ประสบการณ์ และรายได้แบบสายวิศวะตัวจริง

BUSWORK

คณะบริหารธุรกิจ



แพลตฟอร์มของคณะบริหารธุรกิจ SPU ที่เชื่อมนักศึกษาเข้ากับลูกค้าจริง และโจทย์จริงจากโลกธุรกิจ เปิดโอกาสให้เด็กได้ลองทำงานตั้งแต่รับbrief คุยกับลูกค้า ไปจนถึงสร้างผลงานและรายได้ของตัวเอง โดยมีอาจารย์ และ Mentor คอยสนับสนุนอยู่เบื้องหลัง ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่น และพร้อม เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ลงสนามจริง ที่นี่จึงไม่ใช่แค่พื้นที่ทำงาน แต่คือ Ecosystem ที่ปั้นเด็กมหาวิทยาลัยให้กลายเป็นมืออาชีพตั้งแต่ยังเรียน

SLA Talent Hub

คณะศิลปศาสตร์



พื้นที่ปล่อยของของเด็กศิลปศาสตร์ SPU ที่เปิดโอกาสให้ได้ทำงานจริง กับลูกค้า ตั้งแต่งานล่าม งานแปล งานอีเวนต์ ไปจนถึงการสื่อสารกับ ชาวต่างชาติในหลากหลายบริบท นักศึกษาจะได้ฝึกงานแบบมืออาชีพ เรียนรู้การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การทำงานเป็นทีม และการดูแลงาน ตามมาตรฐานจริง พร้อมสร้างทั้งประสบการณ์ โปรไฟล์ และรายได้ ตั้งแต่ยังเรียน โดยมีทั้งสโมสรนักศึกษาและกลุ่ม CREAM เป็นกำลังสำคัญ ในการจับคู่เลื่อนโอกาสเหล่านี้

SPU Comics EP.35

เด็ก SPU เมาหาเงินตั้งแต่เรียนกันยังไง?



เรียนกับโค้ชตัวจริง มีประสบการณ์แบบตัวจริง



เข้าร่วมบริษัทจำลอง SPU เพื่อฝึกรับงานตั้งแต่ยังเรียน



ได้ทำโปรเจกต์ใหญ่ กับลูกค้าระดับท็อปของประเทศ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ทุน 100% สายเทพ
ค่าน้อยกิต*

- ทุน SPU ตั๋วจริง
- ทุน Influencer

ทุนสูงสุด 40,000 สาย Port

- ทุน SPU Portfolio

ทุนสูงสุด 20,000 สายซิลล์

- ทุน SPU โควตา
- ทุน SPU Family
- ทุน TCAS

ทุน 20%
ค่าน้อยกิต*

บุคลากร และครอบครัวข้าราชการ
ทหาร / ตำรวจ

*เงื่อนไขเป็นไปตามมหาวิทยาลัยกำหนด



Facebook

สมัครออนไลน์
www.spu.ac.th
Line : @spu01

0 2558 6888 ext: 2121-4
06 1420 5641-4



TikTok

