

โครงการสหกิจศึกษาดีเด่น สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และการจัดการ

ชื่อโครงการ/งานประจำ “บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอลัฟ : แสบ ชน ช่า คา เอ็นโครฟิน วาไรตี้ ไอลัฟ คอนเสิร์ต”

คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ม.ศรีปทุม



วีระกิจ เปรมประดิษฐ์



รัฐวัฒน์ ธรรมสวัสดิ์



สุเชาว์ วงศ์มีชัย

ชื่อนักศึกษา นายวีระกิจ เปรมประดิษฐ์, นายรัฐวัฒน์ ธรรมสวัสดิ์ และนายสุเชาว์ วงศ์มีชัย

ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ปฏิบัติงานตำแหน่ง ผู้ช่วย Producer (Co-producer)

Job Supervisor คุณนภดล วิถีเจริญกุล ตำแหน่ง Producer

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์อริศรา คงเสรีดำรง

สถานประกอบการ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ 50 ถ.สุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยฝั่งเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ข้อมูลบริษัท GMM LIVE เป็นสายงานหนึ่งของ GMM GRAMMY ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตคอนเสิร์ตและ Variety Show งานกิจกรรมพิเศษและกิจการการตลาดของสินค้า งานสร้างสรรค์สื่อผสมผสานในเครือแกรมมี่ และงานประเภทอื่นที่เกี่ยวข้องกับ Show Business

GMM LIVE เริ่มต้นจากการเป็นฝ่ายคอนเสิร์ตและกิจกรรมพิเศษ ในกลุ่มผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ในปี พ.ศ. 2526 โดยผลิตคอนเสิร์ตเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์เรื่อยมาจนถึงปี พ.ศ. 2534 จึงจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่เป็น บริษัท เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด เพื่อรองรับงานทางด้าน Events & Marketing ที่กำลังเติบโตในเมืองไทย ก่อนถึงยุคฟองสบู่แตก และในปี พ.ศ. 2548 ก็มีการโอนย้ายธุรกิจหลักของบริษัท เข้าเป็นสายงาน GMM LIVE ของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

หน้าที่รับผิดชอบ / ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาครั้งนี้ได้ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้ช่วย Producer ซึ่งได้รับมอบหมายให้จัดทำโครงการการผลิตคอนเสิร์ต และคอนเสิร์ตที่ร่วมกันคิดและตัดสินใจทำการผลิตสำหรับโครงการในครั้งนี้คือ แสบ ชน ช่า คา เอ็นโครฟิน วาไรตี้ โลฟ คอนเสิร์ต ในระยะแรกๆ ได้เรียนรู้ขั้นตอนของการผลิตคอนเสิร์ตในส่วนต่างๆ ทั้งนี้ได้เรียนรู้ขั้นตอนการผลิตคอนเสิร์ตจริงของวง CLASH โดยมีโอกาสได้รับผิดชอบในการออกแบบ Poster ร่วมหา Reference สำหรับคอนเสิร์ตครั้งนี้ด้วย และยังมีโอกาสเรียนรู้เทคนิคการแกะเพลงที่ใช้ในคอนเสิร์ตเดอะริสแมนทอย อ็อคทะลุเป้า และทำหน้าที่ Stage ดูแลเวทีช่วยเหลือ Stagemanager อีกด้วย รวมทั้งยังได้รับผิดชอบให้เรียนรู้งานและออกแบบ Poster งานละครเวทีสถานี SHIBUYA สี่พระยา STATION และ ออกแบบ Poster D-Dance Troupe

สำหรับโครงการการผลิตคอนเสิร์ต แสบ ชน ช่า คา เอ็นโครฟิน วาไรตี้ โลฟ คอนเสิร์ต ลักษณะของงานที่จะต้องรับผิดชอบผลิตคอนเสิร์ต เริ่มตั้งแต่การทำ Proposal นำเสนอแก่ลูกค้าเพื่อที่จะขายงาน การคิดชื่อคอนเสิร์ต การออกแบบโปสเตอร์เพื่อใช้เป็น Lay Out ซึ่งใช้ในการนำเสนอลูกค้า รวมถึงการคิด Theme ของคอนเสิร์ต การจัดทำ Sequence

โครงการมีผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงิน โดยสามารถเพิ่มศักยภาพต่อสถานประกอบการได้

สำหรับงานที่ได้ปฏิบัติตลอดระยะเวลา 16 สัปดาห์ ดังกล่าวไว้แล้วข้างต้น ขอนำเสนอแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ทำหน้าที่ออกแบบ Poster ละครเวที สถานี SHIBUYA สี่พระยา STATION และ ออกแบบ Poster D-Dance Troupe ซึ่งงานทั้งสองชิ้นบริษัท GMM ให้ความสนใจและยอมรับในผลงานจึงได้นำไปใช้จริง โดยผลงานดังกล่าวมีประโยชน์และสามารถช่วยบริษัทในการประหยัดค่าใช้จ่าย ดังนี้

1.1 การคิดชื่อคอนเสิร์ต คิด theme จัดทำ Sequence และออกแบบ Poster คอนเสิร์ต CLAH THE FINAL CONCERT โดยวันแสดงคอนเสิร์ตคือวันที่ 30 เมษายน 2554 ณ ยามาฮา สเตเดียม เมืองทองธานี โดยมีผลตอบแทนที่สามารถคิดเป็นตัวเงินจากการที่บริษัทไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจ้างคิดงานและออกแบบ Art Work ในการจัดทำ Poster เป็นจำนวนเงิน 20,000 – 30,000 บาท ผลตอบแทนจากการจำหน่ายบัตรคอนเสิร์ต จำนวน 1 รอบ คิดเป็นผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ประมาณ 5,000,000 บาท และรวมถึงผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินจากการเสนอขายงานกับ Sponsor และ จากการจำหน่าย VCD และ DVD ของคอนเสิร์ต หลังคอนเสิร์ตแสดงเสร็จแล้ว

1.2 ออกแบบ Poster และบัตรละครเวที สถานี SHIBUYA สี่พระยา STATION ซึ่งผลงานชิ้นนี้บริษัทก็ให้ความสนใจและได้นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซด์และ Facebook โดยมีผลตอบแทนที่สามารถคิดเป็นตัวเงินจากการที่บริษัทไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจ้างคิดงานและออกแบบ Art Work ในการจัดทำ Poster เป็นจำนวนเงิน 20,000 – 30,000 บาท

- แผนกย้อมส่งผลดีต่อการทำงานโดยรวมของบริษัทและยอมทำให้เกิดผลตอบแทนต่อบริษัท

JAPAN FOUNDATION & I-THAIPORARY CREW Present

STATION SHIBUYA

สํานักงานศิลปะชิบูย่า STATION

Yokohama
Ginza
Ueno
Shinjuku
Akabana
Nishi-Shinjuku
Airport Terminal

เส้นทางสายชิบูย่า

I-THAIPORARY CREW

เปิดทำการแสดงไปแล้ว เป็นอาทิตย์ที่ 2 แต่กระแสตอบรับยังเกิดคาด
 i-THAIPORARY CREW คอบสนองคนไทยขึ้นเหา
 ด้วยการเพิ่มการการแสดง “สถานี SHIBUYA-สีพระยา STATION”
 ในวันเสาร์ที่ 18 และ อาทิตย์ที่ 19 ในรอบมาย 3 โมงเท่านั้น
 ท่านที่สนใจรีบติดต่อจองบัตรด่วนที่ 0817000322 งานนี้พลาดแล้วพลาย
 เลยนะคะ



**เหงาจัด คน
 ทะลัก “สถานี
 SHIBUYA-สี
 พระยา
 STATION” เพิ่ม
 รอบด่วน!**

Written by ithaiporary crew

Posted on กันยายน 11, 2010

Filed under information.

Bookmark the Permalink.

Subscribe to Comments RSS feed

Post a Comment.

Leave a Trackback URL.

Inspired by SHIGEHIRO IDE , We are a new
 Performing Arts company in THAILAND.

**Home. About. Crew.
 Contact. Work.
 News – Event. RSS.**

ความเห็นล่าสุด

wrinkle cream info บน เหงาจัด คนทะลัก “สถานี
 SHIBUYA-สีพระยา STATION” เพิ่มรอบด่วน!
 greenhouse homes บน Origin
 cell phone spying บน ภาพบางส่วนจากการแสดง “สถานี
 Shibuya-สีพระยา Station”
 amazon marketplace บน ภาพบางส่วนจากการแสดง
 “สถานี Shibuya-สีพระยา Station”
 revitol at walmart บน Origin

ตัวอย่างออกแบบโปสเตอร์ D-Dance Troupe



FREE
So you thin... You can Dance

**GMM LIVE
D-DANCE TROUPE**

มาร่วมคืนความสุขสู่พี่น้อง GMM
ด้วยการเต้นไม่หยุดตลอดเดือนสิงหาคมนี้

PRESENT
So you thin .. You can
DANCE

SEASON 🌟

D-Dance Troupe เปิดโอกาสให้คุณเข้าคลาสเต้น ฟรี!
ตลอดเดือนสิงหาคมนี้ ไม่ว่าจะเป็น Hip Hop, Jazz, Song Hits, Cover Dance
ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 18.30 - 19.30 น. เริ่มวันแรก พุธที่ 4 สิงหาคมนี้
สำรองความสนุกได้ที่ **8890 (ออม Girl Hip)**



FREE
So you thin... You can Dance

พี่น้ำ PR . พี่ตัว K-time . พี่แหม่ม ดิโกอลค . พี่อู๋ จีพี . พี่เอ๋ มอร์ . พี่กฤษ Werkgang
พี่ป๊อ ก้านคอง . พี่หลา GMM LIVE . พี่เบิร์ด GMM TV . พี่ไทม์ Artist . พี่แมว อิน
พี่หลิน ไลบราลี . พี่จู่ สตูดิโอ . พี่ต๊ะ เอ็กแซ็กท์ . พี่เจียบ ชัน 21 . พี่เอ็ม เอ็มจีเอ . พี่ชาญ จิตซื่อ
พี่ก้อย ธุรการา . พี่กอล์ฟ โอเปอเรเตอร์ . พี่กุล HR . พี่แพ้ง กงกช . พี่ซัน Inter . พี่หรั่ง แฟนทีวี
พี่จุ๋ ชินริโอ . พี่เจียบ พิสนส . พี่เปี้ยก โปรโมชั่น . พี่ตัว เกเร . พี่สมหมาย ปรก.

ไม่ว่าจะพี่ไหนๆ ก็ไม่ต้องกลัว ขอเพียงคุณมี ใจรักการเต้น
D-Dance Troupe เปิดโอกาสให้คุณเข้าคลาสเต้น ฟรี!
ตลอดเดือนสิงหาคมนี้ ไม่ว่าจะเป็น Hip Hop Jazz Song Hits Cover Dance
ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 18.30 - 19.30 น. เริ่มวันแรก พุธที่ 4 สิงหาคมนี้
สำรองความสนุกได้ที่ **8890 (ออม Girl Hip)**

ตัวอย่างการออกแบบ Poster คอนเสิร์ต CLASH

9ปีแห่งความทรงจำ

ร้อ
ร้อร้อง
คงคา
นางฟ้า
จะไม่ลืมปาก
มือที่ไร้ออร่า
วังวน Thai Girls
รักเองซ้ำเอง ไม่หนีไม่แพ
เธอคือนางฟ้าในใจ
ความรักครั้งสุดท้าย ปฏิเสธรัก
It's Gonna Be OK
ความรักที่ไม่มีหัวใจ แพ้ข้างมันไอรูรัก
รับได้ทุกอย่างเกินคำวรักรัก
Hey...เธอ
EMOTION กล่อม
ผมไม่ได้บา
เชื่อในฉัน สวรรค์ไม่มีตา
ละครรักแท้ เบาหวาน เพลงผีเสื้อ
เธอ ไม่คู่ควร ไรคประจำตัว
FLYING สัจจริยฐาน
ทาชุน หุเบา หุคสันไปไม่ถึง
กล่อม

7อัลบั้มแห่งความสำเร็จ



CLASH
THE
MEMORIAL
CONCERT
30.10.2010

สนามยามาฮา สเตเดียม . เวลาแสดง 19.00 น. . บัตรราคา 700 บาท (ยืน)
จำนวนบัตรที่ THAITICKETMAJOR กดสาขา 0-2262-3456

2. การผลิตคอนเสิร์ต แสบ ชน ซ่า คา เอ็นโดรฟิน วาไรตี้ไลฟ์ คอนเสิร์ต กำหนดวันแสดงคอนเสิร์ต 26-27 กุมภาพันธ์ 2554 ณ อินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก แผนงานการผลิตคอนเสิร์ตดังกล่าวได้ถูกจัดทำขึ้นเรียบร้อยในทุกขั้นตอน โดยพนักงานที่ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจต่อโครงการแต่ด้วยขั้นตอนทางธุรกิจจึงทำให้คอนเสิร์ตดังกล่าวต้องถูกยกเลิกไป ทั้งนี้หากคอนเสิร์ตครั้งนี้สามารถจัดจริงได้จะมีผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินจากการจำหน่ายบัตรเข้าชมคอนเสิร์ต จำนวน 2 รอบการแสดง 7,500 ที่นั่ง เป็นจำนวนเงิน 7,901,600 บาท และรายได้อื่นๆ เช่น รายได้จากการเสนอขายงานกับ Sponsor และจากการจำหน่าย VCD และ DVD ของคอนเสิร์ตหลังคอนเสิร์ตแสดงเสร็จแล้ว

การดำเนินงานมีความถูกต้อง มีระเบียบแบบแผน และทำให้นักศึกษามีโอกาสได้ใช้วิชาความรู้ / ทักษะตามที่ได้เรียนมา

การทำงานคอนเสิร์ตเป็นการทำงานกับสินค้าที่เป็นสิ่งมีชีวิตดังนั้นการทำงานต้องละเอียดและใส่ใจกับการทำงานมากยิ่งขึ้น ซึ่งการทำงานคอนเสิร์ตจริงจะแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน สอดคล้องกับขั้นตอนตามทฤษฎีที่ได้เรียนมา จึงสามารถนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงในครั้งนี้ ทำให้ได้ประสบการณ์ต่างๆ นอกห้องเรียนจากการปฏิบัติงานจริงมากกว่าที่คาดไว้ก่อนที่จะไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็น และได้คิดงานต่างๆ ได้ด้วยตัวเองในการทำงานได้อย่างเต็มที่ ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้คิดและวางแผนงาน ได้วางแผนเรื่องงบประมาณการผลิตคอนเสิร์ต การแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา เพราะลักษณะงานเป็นการทำงานแข่งกับเวลา จึงต้องวางแผนและดำเนินการให้ตรงเวลา และการทำงานคอนเสิร์ตต้องทำงานร่วมกันหลายฝ่ายถ้าการวางแผนมีปัญหาจะทำให้กระทบกับการทำงานของฝ่ายอื่นๆ ได้ ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่ไม่สามารถหาได้จากในห้องเรียนได้เลย การทำโครงการคอนเสิร์ตครั้งนี้ได้ใช้กระบวนการผลิตตามหลักทฤษฎี สรุปดังนี้

ขั้นก่อนผลิต (Pre-Production) คอนเสิร์ต แสบ ชน ซ่า คา เอ็นโดรฟิน วาไรตี้ไลฟ์ คอนเสิร์ต

สำหรับขั้นก่อนการผลิต Pre-Production เป็นขั้นตอนแรกในการทำงานคอนเสิร์ตโดยแบ่งออกได้ดังนี้

1. เมื่อได้รับชิ้นงานมาแล้ว Producer ก็ต้องเรียกทุกฝ่ายมาประชุมเพื่อแบ่งหน้าที่ให้แต่ละฝ่ายไปรับผิดชอบ บอกถึงงานคอนเสิร์ตที่จะเกิดขึ้นกำหนดวันและเวลาเป็นแผนงานโดยกำหนด เป็นวันที่ 26-27 กุมภาพันธ์ 2554 สถานที่ อินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก

2. Co-producer ต้องจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยกำหนดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของคอนเสิร์ตและนำเสนอ Producer เพื่อแก้ไขให้เกิดความเหมาะสม

3. ทำ Proposal คอนเสิร์ตเพื่อนำเสนอให้แก่ลูกค้าหรือผู้สนับสนุนได้เห็นรูปแบบวิธีหรือสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นให้ลูกค้าได้รู้จักกับนักร้องและเชื่อมั่นในเงินที่จะลงทุนไปเพื่อหางบประมาณดำเนินการ

4. เมื่อได้งบประมาณมาแล้วก็นำงบประมาณมาแจกแจงให้กับฝ่ายต่างๆ ติดต่อฝ่าย Production ในการออกแบบแผนผังเวทีคอนเสิร์ตตามแบบที่ได้ประชุม

5. ดำเนินการส่งงานให้กับฝ่าย CG ในการออกแบบโปสเตอร์คอนเสิร์ตให้ตรงกับ concept ที่ได้ประชุมไว้

6. ติดต่อกับฝ่ายบัตรเพื่อจัดทำฝั่งที่นั่งให้มีความเหมาะสมและติดต่อทำบัตรคอนเสิร์ตให้ทันตามแผนที่กำหนดไว้

7. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ที่ได้ประชุมหรือวางแผนไว้ให้สำเร็จลุล่วงไปตามแผนที่ดำเนินการ

ขั้นตอนผลิต (Production)

ขั้นตอนการผลิตคอนเสิร์ตหรือขั้นตอนผลิต Production นี้ ประกอบไปด้วยขั้นตอนย่อยๆ ตามลำดับดังนี้

1. เมื่อใกล้ถึงงานคอนเสิร์ต Producer ทำการเรียกประชุมฝ่ายต่างๆ เพื่อมอบหมายงานในส่วนต่างๆ ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการตามความเหมาะสม

2. ผู้ที่ทำหน้าที่ Producer ต้องติดต่อห้องซ้อมล่วงหน้าก่อนเกิดคอนเสิร์ตก่อน 1 เดือน เพื่อให้ศิลปินหรือเจ้าของคอนเสิร์ตได้ซักซ้อมเพลง โดยมี Co- Producer ทำหน้าที่ประสานงานกับฝ่ายต่างๆ

3. Co- Producer ออกแบบเขียน Script รูปแบบของคอนเสิร์ตเพื่อแจกจ่ายให้กับทีมงานในฝ่ายต่างๆ ได้เข้าใจถึงรูปแบบในการทำงานคอนเสิร์ตเพื่อความสะดวกการเตรียมงาน

4. Co- Producer ต้องติดต่อกับฝ่าย CG เพื่อรับโปสเตอร์และบัตร Staff ในงานคอนเสิร์ตเพื่อส่งมอบต่อให้กับฝ่าย CG เพื่อรับโปสเตอร์และบัตร Staff ในงานคอนเสิร์ตเพื่อส่งมอบต่อให้กับฝ่าย Admin ในการทำบัตรให้กับทีมงานและสื่อมวลชนที่จะมาร่วมในการคอนเสิร์ต

5. Co- Producer ติดต่อกับฝ่าย Production ในการลงพื้นที่เพื่อทำสร้างเวทีให้ตรงกับแผนที่วางไว้ โดยต้องทำก่อนวันงานจริง 3-4 วัน แล้วแต่แบบและขนาดของแต่ละเวทีโดยต้องทำการติดต่อกับทีมช่างไฟ (ในที่นี้จ้างบริษัท Media vision) เพื่อเตรียมความพร้อมในสถานที่ดังกล่าว

6. Producer ติดต่อกับทีมงานฝ่ายต่างๆ ในการติดตั้งอุปกรณ์ รถปั่นไฟ บุคลากร บุกทีมงาน ดูแลความเรียบร้อยก่อนการแสดงจริง 3-4 วัน

7. เมื่อเริ่มคอนเสิร์ตจริงทุกฝ่ายจะต้องทำหน้าที่ของตัวเองตามแผนงานที่ได้เขียนไว้ หรือตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจาก Producer

ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-production)

ขั้นตอนนี้จะขั้นตอนสุดท้ายในการทำงาน จะเป็นขั้นตอนหลังจากที่คอนเสิร์ตได้ถูกจัดขึ้นและจบลงไปด้วยดี โดยขั้นหลังการผลิตจะไม่ค่อยมีอะไรมาก โดยหลักๆ ประกอบด้วย

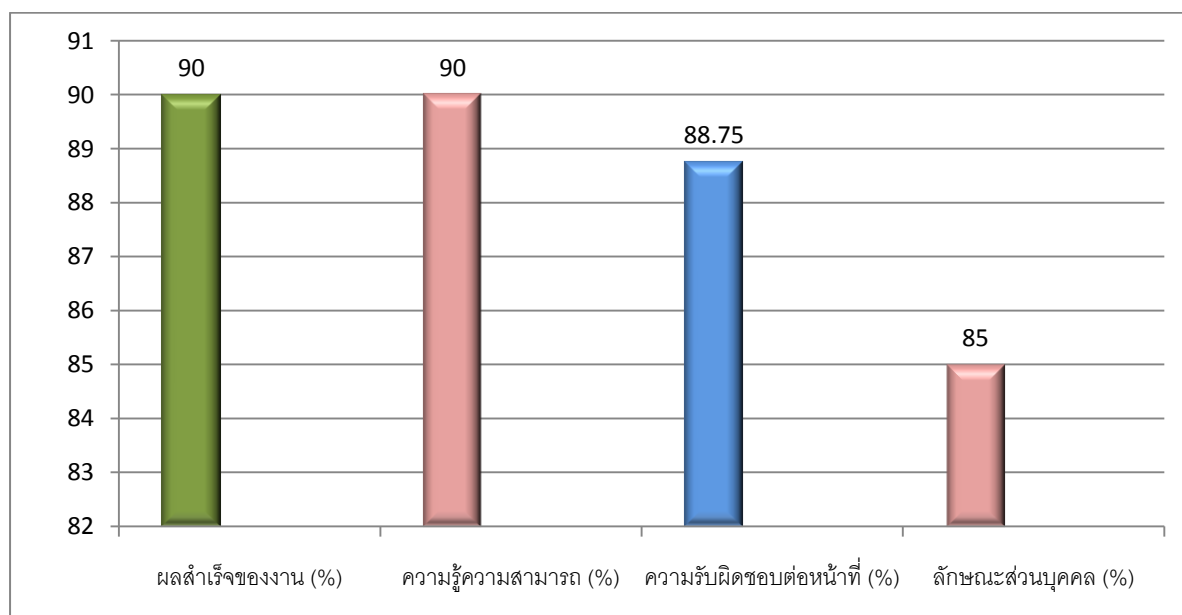
1. การผลิตชิ้นงาน VCD และ DVD คอนเสิร์ตนั้นๆ วางจำหน่ายตามแผนที่ได้มีการวางไว้ ซึ่งบางคอนเสิร์ตก็อาจจะไม่ผลิต VCD และ DVD ขาย เพราะบางคอนเสิร์ตใช้เพลงของคนอื่นซึ่งมีลิขสิทธิ์ โดยการที่จะนำเพลงในคอนเสิร์ตนั้นมาลงแผ่น VCD และ DVD ได้นั้นต้องทำการเสียค่าลิขสิทธิ์เสียก่อน โดยขึ้นอยู่กับค่ายเพลงจะเรียกเก็บ ราคา 3,000 – 30,000 บาท ต่อเพลง ขึ้นอยู่กับลิขสิทธิ์เพลงที่บริษัทนั้นกำหนดไว้

2. มีการสรุปงบประมาณโดยรวมของคอนเสิร์ตว่ามีรายรับและรายจ่ายที่เสียไปตรงกับที่วางไว้หรือไม่ โดยส่วนที่เกินออกมาก็ถือว่าเป็นกำไรที่เข้าสู่บริษัทต่อไป โดยกำไรส่วนหนึ่งก็มาจากยอดขายของ VCD และ DVD ที่ผลิตออกจำหน่ายอีกด้วย

ซึ่งการได้จัดทำโครงการ แสบ ชน ซ่า คา เอ็นโดรฟิน วาไรตี้ไลฟ์ คอนเสิร์ต ครั้งนี้นักศึกษาสหกิจศึกษาได้ลงมือวางแผนงานในทุกขั้นตอนไว้อย่างเรียบร้อย โดยขั้นตอนต่างๆ สอดคล้องไปตามหลักทฤษฎี

ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อโครงการ

จากการประเมินการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาพนักงานที่ปรึกษาและสถานประกอบการมีความพึงพอใจต่อผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาสหกิจศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ได้แก่ ด้านผลสำเร็จของงาน ด้านความรู้ความสามารถ ด้านความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และด้านลักษณะส่วนบุคคล



รูป 1 ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อโครงการ

1. โครงการช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงาน โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่บริษัทมี Project ซ้อนกันหลายๆ งาน เพราะได้นักศึกษาสหกิจศึกษามาช่วยคิดงานและแบ่งเบาภาระพนักงานประจำได้เป็นอย่างดี

และยังได้รับไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ จากนักศึกษาสหกิจศึกษา มาพัฒนางานให้มีรูปแบบที่น่าสนใจและหลากหลายมากยิ่งขึ้น

2. โครงการมีความน่าสนใจแปลกใหม่ มีรูปแบบผสมผสานจุดเด่นของศิลปินในแต่ละผลงานที่ผ่านมา และสามารถจัดเก็บรับเชิญได้สอดคล้องกับ Theme ของคอนเสิร์ต

3. นักศึกษาได้วางแผนงานการผลิตคอนเสิร์ตในแต่ละขั้นตอนได้อย่างละเอียดรอบคอบ ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ทั้งในขั้นก่อนการผลิต ขั้นการผลิต และขั้นหลังผลิต

สร้างนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์ให้กับองค์กรในระหว่างสหกิจศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

โปรเจกงานคอนเสิร์ต แสบ ชน ช่า เอ็นโดรฟิน วาไรตี้ไลฟ์ คอนเสิร์ต ในครั้งนี้ ผู้จัดทำได้นำเสนอไอเดียและความคิดสร้างสรรค์ ในการนำเสนอรูปแบบใหม่ของคอนเสิร์ต โดยการรวมวาไรตี้ 5 วาไรตี้ เข้าไปในคอนเสิร์ตครั้งนี้ โดยจะนำแขกรับเชิญที่มีสไตล์แตกต่างกันทั้ง 5 วาไรตี้ โดยจะเป็นคอนเสิร์ตรูปแบบใหม่ที่จะผสมผสานไปกับเพลงสไตล์ร็อกของดาอย่างสมบูรณ์แบบ เป็นโปรเจกใหม่ที่ไม่เคยเห็นที่ไหนมาก่อน ซึ่งครั้งนี้จะเป็นคอนเสิร์ตที่สุก มันส์ ประทับใจครบรส ไม่ว่าจะเป็นเพลงช้าฟังสบาย เพลงลูกทุ่ง สนุกสนาน เพลงสกาที่เดินกันกระฉาย หรือเพลงร็อกที่โยกกันสนั่นกับ 5 วาไรตี้ สุดอลังการ ที่จะทำให้ผู้ชมนั่งไม่ติดเก้าอี้

ภาพประกอบโครงการ

Script โชว์คอนเสิร์ต แสบ ชน ช่า ดา เอ็นโดรฟิน วาไรตี้ไลฟ์ คอนเสิร์ต

Script : แสบ ชน ช่า DA Endorphine Variety Live Concert			
Artist : ดา เอ็นโดรฟิน Guests : ทีมแสบแสบ (สมบัติ เมทะนี, อาตม ศักดิ์, พัดอก-ศุภกรณ์, เมตตา รุ่งรัตน์, กิ๊ก-สุวจัน, หวาน ชาชา) / ปองศักดิ์ รัตนพงษ์ / อาภาพร นครสวรรค์			
โอปอ ปณิศา พิมพิรุ / พลาภั้ง วรชาติ อรรถวิจิตร / เสก โลโซ			
Band : Future Band / เพื่อนดา			
Show Date : วันศุกร์ที่ 25 เดือนมิถุนายน 2564 Show Time : 19.00 - 22.00 น. Venue : อินดอร์สเตเดียม หัวหมาก			

CUE	DESCRIPTION	SCREEN	REMARK
0	Walk In		มาเนจเปิด
1	สรรเสริญพระบารมี		
Part 1 : Variety แสบแสบแดนซ์ มันส์ สด แสบ ๆ กัน ๆ			
2	VTR. 1 MV แสบแสบ		MV แสบแสบ ครึ่งเพลง / มาเนจเปิดออก
3	M.1 แสบแสบ		ดาพร้อม GUEST 1-6 ทีมแสบแสบยืนโพสหน้าเวที
4	M.2 ชีวิตนี้สั้นจะตาย		GUEST 1-6 ทีมแสบแสบกลับเข้าหลังเวที แต่งตัว
5	M.3 แค่นั้โทรนิค	ภาพสด	GUEST 1-3 สมบัติ เมทะนี, อาตม ศักดิ์, พัดอก-ศุภกรณ์ / แต่งตัวชุดลูกทุ่งขาว
6	M.4 เหนือ	ภาพสด	GUEST 4-6 เมตตา รุ่งรัตน์, กิ๊ก-สุวจัน, หวาน ชาชา / ดา / GUEST 1-3
6	—— Talk 1 พูดคุยเล่นมุข เปิด Concert นำเข้า Part 2 ——		จบ Talk GUEST 1-6 กลับหลังเวที
Part 2 : Variety รักสามเศร้า สุด เศร้า เหนว น้าดา			
7	M.5 Medley : รักสามเศร้า		setฉากบนเวที
8	เมื่อเขามาฉันจะไป	ดา	
9	แทงข้างหลังทะเลถึงหัวใจ	อ็อฟ	ดากลับเข้าหลังเวทีเปลี่ยนเสื้อผ้า / GUEST 7 อ็อฟออก
CUE	DESCRIPTION	SCREEN	REMARK
Part 3 : Variety ลูกทุ่ง ไหว้อลังการ			
16	M.7 สักวาปากหวาน		ร้องแบบอ่านบทขยำนั้ใช้การอ่านทำนองเสนาะ / เครื่องดนตรีไทย
17	M.8 หญิงไทย (V.ดนตรีไทย)		เล่นเครื่องดนตรีไทย / ดาวิ่งเข้าไปใส่ชนก
18	M.9 ผู้ชายไผ่น	ดา + อาภาพร	Dance 2 คน / GUEST 8 อาภาพร
19	—— Talk 5 พูดคุยสนุกสนาน พูดเข้าโชว์อาภาพร ——		ดากลับเข้าหลังเวทีเปลี่ยนเสื้อผ้า
20	M.10 Medley เลิกแล้วคะ, ขอบมะ, เซป๊ะ	ภาพสด	Dancer เดิมจากอาภาพร / ดาเปลี่ยนชุด
Part 4 : Variety Ska			
21	M.11 รักชาติ (V. Ska)		
22	VTR. 2 พลาภั้งกับโอปอจีบกัน		
23	M.12 สุดหล่อ	ดา + โอปอ + พลาภั้ง	GUEST 9 โอปอ + พลาภั้ง / ดาออกกลางเพลง
24	—— Talk 6 พูดคุยเล่นมุข ขอบคุณ Guest พูดเข้าโชว์ ——		
25	M.13 Ska Variety	ดา + โอปอ + พลาภั้ง	
Part 5 : Variety Hunt Song			
26	—— Talk 7 แนะนำนักดนตรี + ขอบคุณ GUEST ——		

CUE	DESCRIPTION	SCREEN	REMARK
Part 7 : Variety Double Rock			
32	———— Talk 8 ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุน ————	ภาพสด	SET เวทีเหมือนมิวสิกวิดีโอ / GUEST 10 เสก โลโซ ลากลับเข้าหลังเวทีเปลี่ยนเสื้อน้ำ
33	M.19 ไม่รักดี		
34	M. 20 ไม่ใช่ฉันใช่ไหม ดา + เสก		
35	———— Talk 9 พูดคุย ขอขอบคุณ GUEST ————		
36	M.21 Medley : พันธุ์ทิพย์, จักรยานสีแดง, ฉันหรือเธอที่เปลี่ยนไป		
Part 8 : ดึงทรวงคอนเสิร์ตกับเพลงรักสุดประทับใจ			
37	M. 22 ดินข้ามปี		จบเพลง ดาพูดลาเหมือนจบ Concert ดา กลับเปลี่ยนชุด GUEST ทั้งหมด ออกมาร่วมเต้นกันอย่างสนุกสนาน บ้านแดงปิด
38	M. 23 หายเหนื่อย		
39	———— Talk 10 พูดขอบคุณคนดู ข้าสา ————		
40	M. 24 ได้ยินไหม		
41	M. 25 สิ่งสำคัญ		
42	M. 26 อย่าทำให้ฟ้าผิดหวัง		
43	M. 27 แสบแสบ (เต็มเพลง)		
44	Walkout		

ตัวอย่าง Poster และบัตรงานคอนเสิร์ต แสบ ชน ข้า ของ ดา เอ็นโดรฟิน วาไรตี้ไลฟ์ คอนเสิร์ต



