



แบบเสนอข้อมูลสำหรับการคัดเลือกและตัดสินรางวัลนวัตกรรมสหกิจศึกษา
คณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินสหกิจศึกษาดีเด่น วันสหกิจศึกษาไทย ครั้งที่ 4

พ.ศ. 2555

จ. โครงการ/งาน ประจำสหกิจศึกษาดีเด่น

(โครงการหรืองานประจำที่คัดเลือกต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปีการศึกษา)

ทำเครื่องหมาย “X” ของประเภทโครงการหรืองานประจำ

☐ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โครงการหรืองานประจำ)

☒ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และการจัดการ (โครงการหรืองานประจำ)

ชื่อโครงการ การออกแบบปกหน้าและสื่อการนำเสนอ นิตยสาร Wanvela

ชื่อสกุลนักศึกษา นายอนิรุศ บุณศรี

นักศึกษาสาขา วิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์

ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ฝ่ายธุรกิจสำนักพิมพ์

ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

4/299 หมู่ 5 ซอย ลาดปลาเค้า 66 แขวง อนุสาวรีย์ เขต บางเขน กรุงเทพฯ 10220

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ธีระพันธ์ ชนาพรณ

Job Supervisor

1. ดร.ปราจิน เอี่ยมล้ำนา ประธานกรรมการบริหาร

2. คุณทิพย์วรรณ แสงศรี บรรณาธิการบริหาร

3. คุณวีระโชติ ดวงฤทัย หัวหน้ากองบรรณาธิการ

4. คุณสโรบล วิบูลยเดช กองบรรณาธิการ

5. คุณปิยะนุช มีเมือง กองบรรณาธิการ

6. คุณประจวบ วีระกุล ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและสื่อสารองค์กร

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

- ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ โดยได้ออกแบบปกหน้านิตยสาร WANVELA ฉบับที่ 2 ประจำเดือน
กุมภาพันธ์ 2012 ซึ่งเป็นนิตยสารชั้นนำระดับประเทศ เป็นนิตยสารรายเดือนเล่มหนึ่ง ภายใต้การดูแลและ
ควบคุมการผลิตของบริษัทกรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งมีแนวคิดหลักในการนำเสนอรูปแบบ
ใหม่ๆ ของเครื่องบอกเวลา เช่น นาฬิกาข้อมือ ในมุมมองวิวัฒนาการ และความเคลื่อนไหวแห่งวิทยาการ
กลไกยุคใหม่ อันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และจัดพิมพ์จำนวน 30,000 ฉบับ เพื่อวางแผงเผยแพร่แก่
กลุ่มเป้าหมาย โดยการออกแบบได้ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CS4 และ Adobe Illustrator CS4



สำหรับใช้สร้างสกรีนงาน โดยกลยุทธ์การออกแบบที่นำมาใช้คือ ภาพสวย สะดุดตา และสามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้

- ออกแบบสื่อนำเสนอเพื่อเปิดตัว นิตยสาร WANVELA เป็นลักษณะสื่อมัลติมีเดีย เป็นภาพเคลื่อนไหว ความยาว 3 นาที โดยใช้โปรแกรม After Effect และโปรแกรม Adobe Premier Pro CS4 เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่เปิดตัวนิตยสาร WANVELA ในงาน Motor Show 2012 เนื่องจากนิตยสาร WANVELA เล่มแรกที่ออกวางแผงมียอดจำนวนสมาชิกเพียง 347 คน ดังนั้นจึงต้องทำการตลาดเพิ่มเพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มเป้าหมาย และสร้างความน่าสนใจแก่กลุ่มเป้าหมายในการสมัครเป็นสมาชิก จึงเป็นเหตุผลให้นักศึกษาคิดสื่อนำเสนอมีเดียเสนอต่อบริษัท เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดสำหรับใช้ในการเปิดตัวนิตยสาร WANVELA ในงาน Motor Show 2012 เพื่อเป็นการสร้างยอดขายและสร้างความน่าสนใจให้ผู้อ่านตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกเพิ่มขึ้น

- จัดทำคอลัมน์ **“More Than Pet”** ในนิตยสาร สุขสโมสร ฉบับที่ 15 ประจำเดือน มกราคม พ.ศ. 2555 โดยเขียนเนื้อหาและถ่ายภาพประกอบในคอลัมน์ เพื่อนำเสนอเรื่องราวความสุขใกล้ชิดตัวจากสิ่งมีชีวิตที่สื่อสารกันได้ด้วยสายตา ความรู้สึก ผ่านการกระทำที่อบอุ่นอ่อนโยน นั่นคือ เจ้าสุนัขตัวน้อยที่รู้ใจเจ้านายเป็นที่สุด

นอกจากนี้ ยังได้ถ่ายภาพสถานที่และเมนูอาหารของร้าน Moulin สำหรับลงคอลัมน์ **“ชวนชิมอิ่มสุข”** ในนิตยสารฉบับเดียวกันนี้ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เห็นภาพของอาหารฟิวชั่น

- จัดทำคอลัมน์ **“Special Scoop”** เรื่อง ชุมชนบ้านบางพลับ วิถีชีวิตชุมชนอันเรียบง่าย ทว่างดงาม ในนิตยสาร Go Green ฉบับที่ 15 ประจำเดือน มกราคม พ.ศ. 2555 โดยได้รับมอบหมายให้ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลและถ่ายภาพประกอบคอลัมน์ โดยเน้นเรื่องของความเข้มแข็งของชุมชนที่ดำรงชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงทั้งนี้ก็เพื่อให้ผู้อ่านได้ติดตามความเคลื่อนไหว และตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงและความเป็นไปของสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างจิตสำนึกให้ผู้อ่านได้เข้าใจถึงบทบาทของตัวเองที่ต้องมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้สโลแกนของนิตยสารที่ว่า **“อนุรักษ์พลังงาน สืบสาน วิถีไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”**

- ออกแบบปกนิตยสาร **Garage Life** ฉบับที่ 02 ซึ่งบริษัทได้ตีพิมพ์จริงเพื่อวางแผนจัดจำหน่ายแก่กลุ่มเป้าหมาย



- โครงการมีผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงินโดยสามารถเพิ่มศักยภาพต่อสถานประกอบการได้

(สรุปข้อมูลที่น่าสนใจสามารถมีรูปภาพประกอบได้ กำหนดความยาวไม่เกิน 1 หน้า A4)

ผลงานระหว่างการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่สามารถทำให้เกิดผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และเพิ่มศักยภาพต่อสถานประกอบการได้เป็นอย่างดี ได้แก่ การสร้างสรรค์การออกแบบปกหน้า และ สื่อการนำเสนอ นิตยสาร WANVELA ซึ่งได้สร้างสรรค์โดยแนวคิดและทฤษฎีนำมาใช้ในการออกแบบปกหน้า และ สื่อการนำเสนอ นิตยสาร เพื่อเปิดตัวนิตยสาร WANVELA: Episode 02 ในงาน Moter Show 2012 ปลายเดือน มีนาคม 2012 จากการวิจัยงานด้านการตลาดสามารถนำผลการวิจัย เรื่องการสมัครสมาชิกมาเปรียบเทียบกันระหว่าง นิตยสาร WANVELA ฉบับที่ 01 และ ฉบับที่ 02 มียอดสมัครเพิ่มขึ้น กว่าเดิมกว่า 4 เท่า จากจำนวนสมาชิก 347 คน เป็น 1,378 คน ซึ่งสามารถเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท ได้ดังนี้

1. เพิ่มรายได้จากยอดการสมัครสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 1,200,000 บาทต่อปี ยังไม่รวมยอดการขายรายเดือนซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั่วไปที่หาซื้อหนังสือตามแผงหนังสือ (ลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิก) เนื่องจากบริษัทไม่อนุญาตให้นำข้อมูลดังกล่าวมาเปิดเผย
2. ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในการจ้างวางแผน ออกแบบ และผลิตสื่อนำเสนอรูปแบบมัลติมีเดีย เพื่อใช้ในการส่งเสริมการตลาดในการเปิดตัวนิตยสารได้เป็นจำนวนเงิน 50,000 – 60,000 บาท
3. ช่วยแบ่งเบาภาระพนักงานประจำทำให้พนักงานประจำมีเวลาในการไปสร้างสรรค์งานอื่นๆ ที่สำคัญให้กับบริษัทได้ เนื่องจากบริษัทมีหนังสือหลายฉบับที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแล
4. ทำให้บริษัทเพิ่มช่องทางในการทำการส่งเสริมการตลาดจากการใช้สื่อนำเสนอรูปแบบใหม่ที่เป็นลักษณะสื่อมัลติมีเดีย เพื่อสร้างความน่าสนใจ และประทับใจในตัวสินค้าต่อกลุ่มลูกค้าได้
5. ช่วยให้บริษัทเกิดไอเดียใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์งานจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษา โดยบริษัทสามารถนำไอเดียของนักศึกษาไปต่อยอดใช้ในบริษัทได้

- การดำเนินงานมีความถูกต้อง มีระเบียบแบบแผน และทำให้นักศึกษามีโอกาสได้ใช้วิชาความรู้/ทักษะตามที่ได้เรียนมา

(สรุปข้อมูลที่น่าสนใจสามารถมีรูปภาพประกอบได้ กำหนดความยาวไม่เกิน 2 หน้า A4)

การสร้างสรรค์การออกแบบปกหน้า และ สื่อการนำเสนอ นิตยสาร WANVELA นั้นประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอนหลักๆ คือ ขั้นตอน Pre-Production , Production ,Post-Production ซึ่งการสร้างสรรค์สื่อการออกแบบปกหน้า และ สื่อการนำเสนอที่จัดทำขึ้นจากความสนใจ ซึ่งการออกแบบปกหน้าถือได้ว่าเป็นจุดดึงดูดความสนใจโดยใช้ทฤษฎีจากห้องเรียนสู่การปฏิบัติจริง ดังนี้

- เนื่องจากขณะออกแบบได้วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายด้วยหลักจิตวิทยา



- ใช้ทฤษฎีหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ โดยคำนึงถึงการใช้สีที่สร้างอิทธิพล การใช้ภาพ

- ใช้กลยุทธ์การใช้ช่องทางในการจัดจำหน่าย อาทิ การจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายสมัครเป็นสมาชิกรายปี สำหรับการจัดทำ Presentation เปิดตัวนิตยสารฉบับพิเศษ นักศึกษาได้ออกแบบโดยคำนึงถึงทฤษฎี โดยเน้นให้ผู้รับสารเกิดความสนใจในตัวสื่อที่เผยแพร่ ซึ่งเป็นลักษณะสื่อผสม มัลติมีเดีย ที่ประกอบไปด้วยเสียงและภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างความประทับใจและสร้างการจดจำสินค้าแก่กลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น เนื่องจากสื่อที่เป็นลักษณะภาพเคลื่อนไหวจะสร้างความจดจำในตัวสินค้าแก่กลุ่มเป้าหมายให้จดจำสินค้าได้ง่าย และจดจำได้นานเป็นการใช้ทฤษฎีในลักษณะภาพติดตา

ซึ่งจากการดำเนินงานมีความถูกต้อง มีระเบียบแบบแผน และทำให้นักศึกษามีโอกาสได้ใช้วิชาความรู้ทักษะตามที่ได้เรียนมา ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย วัน เวลา การวางจำหน่าย เทคนิคและกลยุทธ์ในการจัดองค์ประกอบภาพงานออกแบบปกนิตยสาร เพื่อใช้ในการสื่อสาร จากนั้นนำไปสร้างสรรค์ผลงานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และผลิตจริง โดยการทำงานทุกขั้นตอนจะผ่านการตรวจสอบ ควบคุมดูแลจากผู้เชี่ยวชาญและพี่เลี้ยง เช่น

ขั้นตอนการตรวจสอบก่อนพิมพ์ การออกแบบปกนิตยสาร

หลังจากที่ออกแบบหน้าปกได้ตรงตามจุดประสงค์แล้ว ก็ต้องพิมพ์ไฟล์งานออกมาเป็น Draft 1 เพื่อนำเสนอต่อกองบรรณาธิการให้ได้ตรวจพิจารณาและอาจจะต้องมีการปรับแก้ตามที่กองบรรณาธิการหรือที่ประชุมเห็นชอบ และเมื่อปรับแก้แล้วก็นำไฟล์งานทั้งหมดส่งเข้าโรงพิมพ์เพื่อจัดพิมพ์ Proof (ภาคผนวก) ที่เสมือนปกจริง โดยใช้กระดาษทุกสีต้นเหมือนจริงทุกประการ และเมื่อพิสูจน์ได้ก็ได้รับการพิจารณาผ่านกองบรรณาธิการอีกครั้งก็เป็นเสร็จสิ้นกระบวนการ เพราะหลังจากนี้สามารถนำไฟล์งานที่ขึ้นแท่นพิมพ์พร้อมเป็นนิตยสารวางจำหน่ายตามร้านหนังสือชั้นนำทั่วไป

ขั้นตอนการตรวจสอบและนำเสนอสู่นำเสนอ

ในขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนพิเศษที่ต้องขอความคิดเห็นจากทีมงานและกองบรรณาธิการ โดยการนำเสนอ Project ที่ติดต่อทั้งภาพและเสียง รวมทั้งกำหนด Mood & Tone เรียบร้อยแล้ว ให้ทุกคนทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ดูและพิจารณาเพื่อแก้ไข โดยผู้ที่เชี่ยวชาญด้านการพิสูจน์อักษรก็ต้องเข้ามามีบทบาทในการตรวจสอบความถูกต้องของ Text ที่ใช้ในงาน Present รวมทั้งฝ่ายศิลป์ก็มาช่วยกันวิจารณ์ว่าภาพใดควรจะใช้ Effect ใดเข้ามาช่วยเพื่อให้งานดึงดูดและน่าสนใจมากขึ้น จากนั้นผู้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาก็ต้องปรับแก้ตาม Comment จากที่ประชุมให้เสร็จสมบูรณ์อีกครั้งหนึ่ง



การประเมินขณะที่กำลังผลิต

ผู้ที่มีบทบาทโดยตรงกับการผลิตงานทั้ง 2 ส่วน คือ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ กองบรรณาธิการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลป์ และผู้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยทั้งหมดต้องมาประชุมกันตั้งแต่ก่อนเริ่มงานจนกระทั่งถึงขั้นตอนของการผลิตและหลังการผลิต โดยจะมีการเรียกประชุมเพื่อ update งานและปรับแก้ตามสถานการณ์ในแต่ละครั้ง โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลป์จะเป็นผู้ที่คอยให้คำแนะนำปรึกษา และตรวจสอบความถูกต้องอยู่ในทุกขั้นตอน ทุกกระบวนการ และตลอดเวลา เพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพตามที่กองบรรณาธิการวางเป้าหมายเอาไว้ ทั้ง 2 ส่วน นั่นคือ ในส่วนที่เป็นงานออกแบบปกนิตยสาร และส่วนที่เป็นการผลิตสื่อนำเสนอ นิตยสาร WANVELA : Episode 02 จนกระทั่งได้งานออกแบบอย่างที่ต้องการแล้วจึงอนุมัติให้ผลงานชิ้นนี้ผ่านเกณฑ์และสามารถนำส่งต่อไปยังกระบวนการพิมพ์ปฏิรูปต่อไปได้

การประเมินเมื่อผลิตชิ้นงานแล้ว

ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ซึ่งเป็นหลักในการดูแลควบคุมกระบวนการผลิตให้ได้นิตยสารคุณภาพชิ้นนำจะเป็นผู้ตรวจสอบประเมินในกระบวนการขั้นตอนผลิตทุกขั้นตอนอย่างละเอียด ด้วยประสบการณ์จากบุคลากรที่เกี่ยวข้องจากหลายแผนกเข้ามาช่วยกันพิจารณาทุกครั้ง โดยทุกสิ่งทุกอย่างจะต้องถูกนำเข้าห้องประชุมเพื่อ ปิดต้นฉบับและพร้อมที่จะเริ่มต้นฉบับถัดไปเมื่อไหร่ ก็จะตกลงในที่ประชุมพร้อมๆ กัน ซึ่งในกรณีที่ให้นักศึกษาผู้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษามีโอกาสได้ทำงานออกแบบหน้าปกชักเล่มนั้นเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะเกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ ฉะนั้น การเปิดโอกาสและอนุมัติให้ชิ้นงานผ่านความเห็นชอบจากผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดนั้นจึงเป็นเรื่องที่ต้องทำความเข้าใจ ส่วนในการผลิตสื่อนำเสนอ (Presentation) นิตยสาร WANVELA นั้น เป็นงานต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญจากฝ่ายอื่นๆ เข้ามาช่วยประเมินชิ้นงานด้วย เช่น ฝ่ายศิลป์ ฝ่ายเทคนิค โดยลงความเห็นและปรับแก้ไขจนกระทั่งอนุมัติให้ผลงานสื่อนำเสนอชิ้นนี้ผ่านและนำไปเผยแพร่ได้ตามความเหมาะสม

การประเมินผลงานที่เผยแพร่ออกไปแล้ว

เมื่อผลงานถูกตีพิมพ์เรียบร้อยแล้ว นิตยสาร WANVELA ทั้งหมดจำนวน 30,000 ฉบับ ก็ได้ถูกส่งออกไปยังแผงหนังสือชั้นนำทั่วประเทศ เพื่อไปสู่มือกลุ่มเป้าหมาย และนับจากวันนั้นถึงเวลานี้รวมระยะเวลากว่า 2 เดือนที่นิตยสาร WANVELA ได้ถูกทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนโดยสมบูรณ์ด้วยตัวของมันเองแล้ว และการประเมินในขั้นตอนนี้ นั้น วัดได้การที่กลุ่มเป้าหมายกรอกใบสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกของนิตยสาร WANVELA ที่นับวันจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในงาน Motor Show 2012 ช่วงปลายเดือนมีนาคม 2012 จึง



จะเป็นช่วงเวลาในการนำเสนอผลงานเพื่อเปิดตัวนิตยสาร WANVELA ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ดีสำหรับการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาแล้ว แต่อย่างไรก็ตาม ผลงานชิ้นนี้จะได้เผยแพร่ในงานนี้อย่างแน่นอน

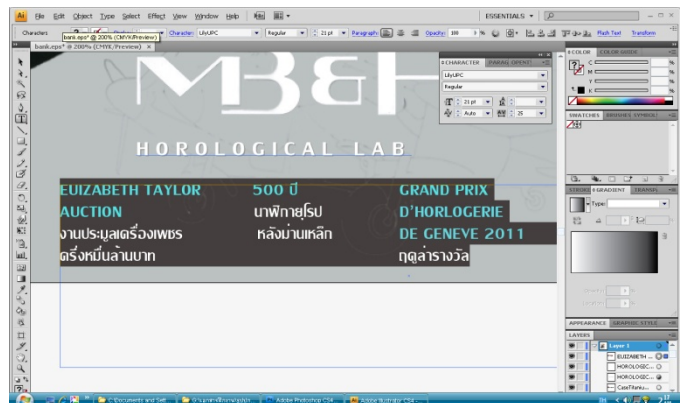
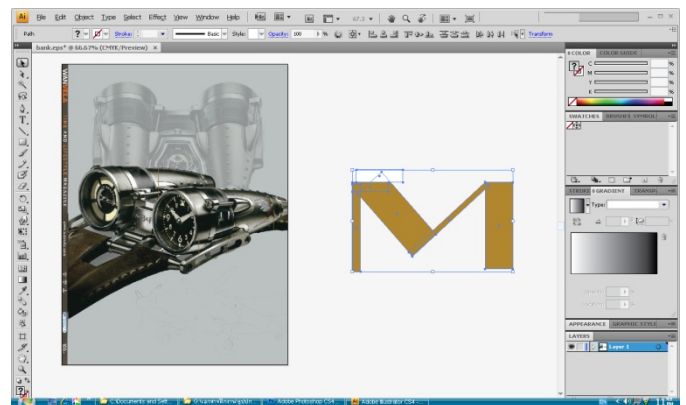
การวิจัยตลาด (Marketing Research)

จำนวนของการสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกรุ่นนั้น ถือได้ว่าเป็นวิจัยตลาดเฉพาะกลุ่มอย่างนิตยสารประเภทที่เนื้อหาเกี่ยวกับเครื่องประดับได้ไม่ยาก และทำให้ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดได้ตามเป้าหมายที่บริษัทฯ คาดหวังไว้ได้ไม่ยากเช่นกัน ซึ่งจากรายงานด้านการตลาดสามารถนำผลการวิจัยเรื่องการสมัครสมาชิกรุ่นมาเปรียบเทียบกันระหว่าง นิตยสาร WANVELA ฉบับที่ 01 และ ฉบับที่ 02 พบว่าฉบับที่ 02 มียอดสมัครเป็นสมาชิกของนิตยสารเพิ่มขึ้นจาก ฉบับที่ 01 มากกว่าเดิมเป็นจำนวน 4 เท่า จาก 347 คน เป็น 1,378 คน

ซึ่งจากการดำเนินงานของนักศึกษาจึงมีความถูกต้อง มีระเบียบแบบแผน ตามทฤษฎีและกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน และยังทำให้นักศึกษามีโอกาสได้ใช้วิชาความรู้ทักษะตามที่ได้เรียนมาไปปฏิบัติงานจริงได้

ผลงานออกแบบหน้าปกนิตยสาร WANVELA ที่ได้ตีพิมพ์ จำนวน 30,000 ฉบับ เพื่อจัดจำหน่ายผ่านทางแผงหนังสือ

ตัวอย่างขั้นตอนการออกแบบปก

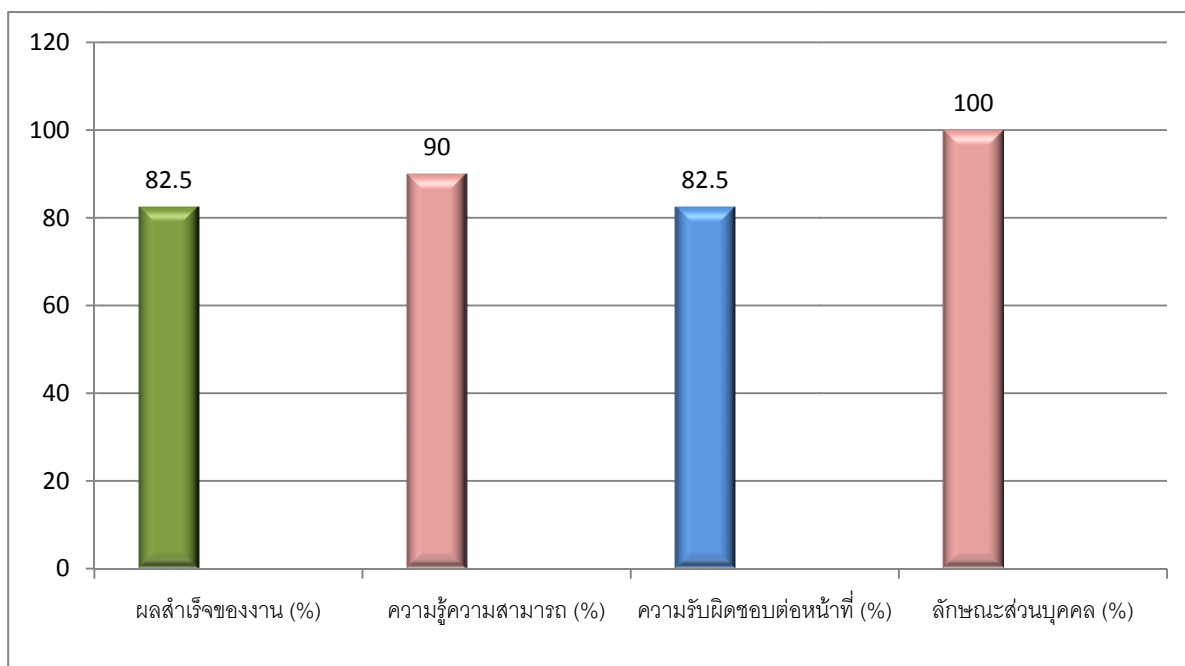




- ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อโครงการ

(สรุปข้อมูลที่สนับสนุนสามารถมีรูปภาพประกอบได้ กำหนดความยาวไม่เกิน 2 หน้า A4)

จากการประเมินการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาพนักงานที่ปรึกษาและสถานประกอบการมีความพึงพอใจต่อนักศึกษาและผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาสหกิจศึกษา โดยมีความพึงพอใจทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับดีมาก ทั้งด้านผลสำเร็จของงาน ความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และลักษณะส่วนบุคคล โดยภาพรวมจะมีความพึงพอใจในด้านลักษณะส่วนบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความรู้ความสามารถ



รูป 1 ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้เรียนรู้ขั้นตอนการสร้างสรรค์การออกแบบปกหน้า และ สื่อการนำเสนอ นิตยสาร WANVELA ซึ่งมีความแตกต่างและน่าสนใจ การออกแบบปกหน้า และ สื่อการนำเสนอ นิตยสาร เพื่อเปิดตัวนิตยสาร WANVELA: Episode 02 ในงาน Motor Show 2012 ปลายเดือนมีนาคมซึ่งสถานประกอบการมีความพึงพอใจต่อการออกแบบสื่อมัลติมีเดียที่เป็นลักษณะเสียงประกอบภาพ เคลื่อนไหวเป็นอย่างมาก เนื่องจากสถานประกอบการไม่เคยมีการใช้สื่อลักษณะนี้ในการส่งเสริมการตลาดมาก่อน ทำให้สามารถเพิ่มยอดการสมัครสมาชิกให้กับบริษัทได้เป็น 4 เท่า จาก 347 คน เป็น 1,378 คนซึ่งจากรายงานด้านการตลาดสามารถนำผลการวิจัยเรื่องการสมัครสมาชิกรวมมาเปรียบเทียบกับระหว่างนิตยสาร WANVELA ฉบับที่ 01 และ ฉบับที่ 02 ได้ดังนี้

การสมัครเป็นสมาชิกของนิตยสาร WANVELA ฉบับที่ 01 ประจำเดือนมกราคม 2555 นั้น มียอดสมาชิกรวมเป็นจำนวน 347 คน และเมื่อเปรียบเทียบกับเมื่อวางแผงนิตยสาร WANVELA ฉบับที่ 02



ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2555 พบว่า ยอดผู้สมัครเป็นสมาชิกของนิตยสารเพิ่มขึ้นเป็น 1,378 คน ซึ่งมากกว่าเดิมกว่า 4 เท่า

นอกจากนี้ยังมีการออกสำรวจทั้งที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มร้านค้า รวมถึงพิจารณาจากยอดขายในแต่ละเดือนอีกด้วย ส่วนงาน Presentation เป็นส่วนที่เข้าช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้คนได้เกิด ความสนใจในงานนิตยสารเท่านั้น ฉะนั้น หากปรากฏว่าได้รับความสนใจก็จะทำให้มีการผลิตงานลักษณะนี้ ในการประชาสัมพันธ์นิตยสารเล่มอื่นๆ ต่อไป

และหลังจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์แล้ว ทางสถานประกอบการมีความยินดีรับนักศึกษาเข้าร่วมงานเป็นพนักงาน แต่เนื่องจากนักศึกษาต้องกลับมาเรียนในเทอมสุดท้ายอีก 1 เทอม

- สร้างนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์ให้กับองค์กรในระหว่างสหกิจศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม
(สรุปข้อมูลที่สนับสนุนสามารถมีรูปภาพประกอบได้ กำหนดความยาวไม่เกิน 4 หน้า A4)

การสร้างสรรค์การออกแบบปกหน้า และสื่อการนำเสนอ นิตยสาร WANVELA ซึ่งมีความแตกต่าง และน่าสนใจ โดยการออกแบบและการจัดทำสื่อนำเสนอ การจัดวางรูปแบบในการสื่อสารโดยใช้เทคนิค และกลยุทธ์
ดังนี้

ในการจัดองค์ประกอบภาพงานออกแบบปกนิตยสาร เพื่อใช้ในการสื่อสารนั้น ผู้ออกแบบได้ใช้ กลยุทธ์และเทคนิคการออกแบบงานบนสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยการใช้ “ภาพ” (Brand Image Strategy) นับว่าเป็น กลยุทธ์ที่ได้ผลที่สุดในการออกแบบ เพราะภาพจะมีผลต่อสายตาการสร้างความสะดวก และความใหม่ ใน ลักษณะของงานออกแบบที่ไม่มีใครทำหรือนึกไม่ถึง เป็นอีกวิธีหนึ่งที่สำคัญ โดยการออกแบบต้องสามารถ สร้างกระแส ความต้องการที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายให้ได้ โดยเฉพาะสินค้าเป็นสินค้าที่หาซื้อได้ยาก จึงต้อง นำเสนอให้เห็นความแตกต่างของรูปลักษณ์ และคุณสมบัติเฉพาะที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร ฉะนั้น การเลือก รูปภาพของสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่เหมือนสินค้าที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดทั่วไป จึงสำคัญ ที่สุด และก็ได้ออกนาฬิกาชื่อ MB&F (Maximillion Busser and Friends) ที่หลอมรวมเอาความเป็นนาฬิกา ยานยนต์ และอากาศยาน มาอยู่ในเรือนเดียวกันได้อย่างน่าทึ่ง ภายใต้อักษร HM4 (Horological Machine No.4 Razzle Dazzle and Double Trouble) ซึ่งจะเห็นรายละเอียด ของสินค้า เห็นถึงความประณีต พิถีพิถัน ใส่ใจ ในการออกแบบตัวเรือนที่เพริชวลุ่ม ตกด้วยหมุดโลหะพาดขวาง ได้กลิ่นอายของลำตัวเครื่องบินรบสมัย สงครามโลกครั้งที่ 2 ประกอบกับจิตรกรรมบนปลายจมูกเครื่องบิน (Nose Art) จากจุดจิตรกรรมหนึ่งแห่ง วงการศิลปะอย่าง Isabelle Villa มาประดับปลายพู่กันสร้างงานศิลปะบนตัวเรือนนาฬิกาอย่างที่ไม่เคยมีใคร ทำมาก่อน ย้อนยุคด้วยเลขบอกเวลาบนหน้าปัด และขีดเครื่องหมายที่เคลือบสารเรืองแสงสีครีมวาวๆ พร้อม



กับสายนาฬิกาที่ตัดจากกระเป๋านางแห่งของทหารสวิส แล้วเดินเส้นด้วยตะเข็บสีขาว และการบอกเล่าเรื่องราวจึงเกิดขึ้น

ภาพที่ได้มาจัดวางองค์ประกอบที่ยังขาดอยู่ นั่นคือ ข้อมูลสำคัญด้านคุณสมบัติที่ต้องเป็นตัวเลขหรือตัวหนังสือ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และเพื่อดึงดูดให้เกิดความสนใจตั้งแต่แรกเห็น ผนวกกับการเลือกตัวหนังสือ (Font) ที่ทันสมัย และสีสันทันที่เหมาะสมไม่รบกวนสายตามากเกินไป เมื่อประกอบกันแล้วทำให้งานออกแบบหน้าปกดูลงตัวและสวยงามที่สุดส่งผลให้เกิดการกระตุ้นความอยากเป็นเจ้าของ หรือสร้างให้กลุ่มเป้าหมายเกิดกิเลส ซึ่งถือเป็นการสร้างนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

สำหรับการผลิตสื่อนำเสนอวิทยสาร WANVELA ผู้ออกแบบได้สร้างนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างผลงานในลักษณะสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งประกอบด้วยเสียงและภาพเคลื่อนไหวให้กับบริษัท เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดที่บริษัทไม่เคยมีสื่อลักษณะนี้ในการเปิดตัวหนังสือ และไม่เคยใช้กลยุทธ์นี้ในการส่งเสริมการตลาดมาก่อน เนื่องจากนักศึกษาเกิดแรงบันดาลใจขณะไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาแล้วพบว่า วิทยสาร WANVELA ฉบับที่ 01 มีคนรู้จักและยอดสมัครเป็นสมาชิกวิทยสารค่อนข้างน้อย จึงคิดวิธีการ กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบที่น่าสนใจ จนสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อนำเสนอมัลติมีเดียเพื่อเปิดตัววิทยสารให้กับบริษัท เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างการรับรู้ ความน่าสนใจในตัววิทยสารต่อกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ประกอบกับการที่นักศึกษาได้ติดตามและศึกษาการเปลี่ยนแปลงทิศทางของงานออกแบบ ซึ่งจะมีเทคโนโลยีและเทคนิคใหม่ๆ ที่เข้ามาช่วยทำให้การออกแบบมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

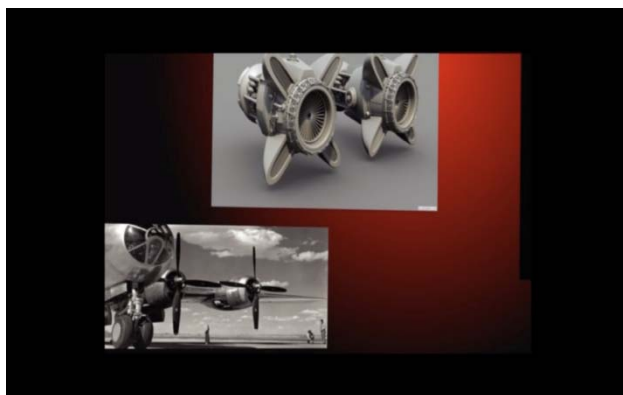
ซึ่งผลจากการวิจัยตลาด (Marketing Research) ของบริษัทสามารถยืนยันได้ว่าผลงานของนักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์ให้กับองค์กรในระหว่างปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยจำนวนของการสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกรวมแล้ว ถือได้ว่าเป็นวิจัยตลาดเฉพาะกลุ่มอย่างวิทยสารประเภทที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเครื่องประดับได้ไม่ยาก และทำให้ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดได้ตามเป้าหมายที่บริษัทฯ คาดหวังไว้ได้ไม่ยากเช่นกัน ซึ่งจากรายงานด้านการตลาดสามารถนำผลการวิจัยเรื่องการสมัครสมาชิกรวมมาเปรียบเทียบกันระหว่าง วิทยสาร WANVELA ฉบับที่ 01 และ ฉบับที่ 02 พบว่าฉบับที่ 02 มียอดสมัครเป็นสมาชิกของวิทยสารเพิ่มขึ้นจาก ฉบับที่ 01 มากกว่าเดิมเป็นจำนวน 4 เท่า จาก 347 คน เป็น 1,378 คน และสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทได้เพิ่มขึ้นถึง 1,200,000 ล้านบาทต่อปีจากยอดการสมัครเป็นสมาชิกรวมที่เพิ่มขึ้น ซึ่งยังไม่รวมยอดการจำหน่ายรายเดือนซึ่งบริษัทไม่อนุญาตให้นำข้อมูลมาเปิดเผย

นอกจากนี้ยังมีการออกสำรวจทั้งที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มร้านค้า รวมถึงพิจารณาจากยอดจำหน่ายในแต่ละเดือนอีกด้วย ส่วนสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์เปิดตัววิทยสาร เป็นการส่งเสริม



การตลาดให้กับนิทรรศการนั้น เป็นส่วนหนึ่งที่เข้ามาช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายได้เกิดความสนใจในงานนิทรรศการเพิ่มขึ้น ฉะนั้น หากปรากฏว่านำไปใช้ในการส่งเสริมการตลาดเปิดตัวนิทรรศการฉบับอื่นๆ และได้รับความสนใจและผลตอบรับกลับมาจากกลุ่มเป้าหมายดี ทางสถานประกอบการก็จะผลิตงานลักษณะนี้ในการประชาสัมพันธ์นิทรรศการเล่มอื่นๆ ของบริษัท กรังปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ต่อไป

ตัวอย่างสื่อมัลติมีเดียนำเสนอเปิดตัวนิทรรศการ WANVELA ฉบับที่ 02





ภาพประกอบขณะปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท กรังปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด





ภาพผลงานขณะปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บริษัทได้นำไปใช้จริง
ออกแบบปกนิตยสาร Garage Life ฉบับที่ 02

JAN-MAR 2012 vol.2

The New Design of Living

Garage Life

JAN-MAR 2012
02
Thailand
250 Baht

ISSN 2229-2039
9 772229 203005 >

โรงจอดรถ
คลาสสิก
ร่วมสมัย กับ
ฟังก์ชั่น
ระบายควัน
จากท่อไอเสีย
บ้านคุณ N
ที่ยาม่วงตะ

Garage
สุดยอไฮเทค พร้อม
turn table
และที่จอดรถแบบ
multi-storey
บ้านคุณ S
ที่คานางาวา

Garage Theater
ศูนย์รวมความบันเทิง
ในบ้านคุณ-Y
ที่ เชียง

Garage Life THAILAND

Grand Prix International Co., Ltd.

Garage เก๋ๆ ของคนรัก Harley-Davidson



จัดทำคอลัมน์ “Special Scoop” เรื่อง ชุมชนบ้านบางพลับ วิถีชีวิตชุมชนอันเรียบง่าย ทว่างดงาม ใน นิตยสาร Go Green ฉบับที่ 15 ประจำเดือน มกราคม พ.ศ. 2555



Special Scoop

Savy : พิธีกร ณ สะท้อนสุข Photo : สนิท บุณยศิริ



ชุมชนบ้านบางพลับ “วิถีชีวิตชุมชนอันเรียบง่าย ทว่างดงาม”

บรรยากาศสงบอันร่มรื่นด้วยไม้ใหญ่ยืนต้น ให้ความร่มรื่น สบายตา ชาวสวนออกตลาดสด ดัดแปลงา ต้นผลผลิต เป็นอรัญญิกไป ไร่รับ เรียบร้อยและพอเพียงกับอากาศได้เป็นอย่างดี แต่สามารถพบ ได้ที่ “ชุมชนบ้านบางพลับ” ชุมชนของชนชั้นกลางที่มาจาก การประกวด รบรางวัลสหกรณ์ไทย (Thailand Tourism Awards) กับ 3 ปีติดต่อกัน

เราไปเยือนรู้ เข้าใจ ชื่นชมวิถีชีวิตที่เรียบง่ายพอเพียง ชนชั้นกลางเมืองประเพณีท้องถิ่น ชุมชนบ้านบางพลับคือผู้ที่ค้าบด บารวม อำเภอบางพลับ จังหวัดสมุทรสาคร ทางจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 71 กิโลเมตร ใช้เวลาในการเดินทางจากตลาดน้ำอัมพวา แหล่งท่องเที่ยวชื่อดังไม่เกิน 20 นาที หากได้โอกาสมาเยือนตลาดน้ำ อัมพวาแล้ว จึงไม่ควรพลาดชุมชนแห่งนี้เป็นอย่างยิ่ง

เมื่อเข้ามาสู่ชุมชนบ้านบางพลับจะเห็นความเป็นระเบียบ เรียบร้อย สะอาดสะอ้าน บ้านพักในรูปแบบของโฮมสเตย์ที่ตกแต่ง ตกต่างจากชุมชนอื่นที่เห็นไปเยี่ยงเยี่ยงมา แสดงถึงการให้ความสำคัญ การที่ ปฎิเสธไม่ได้เลยว่า ชุมชนบ้านบางพลับที่ขึ้นชื่อและเข้มแข็ง มาจนถึงทุกวันนี้ มาจากผู้นำชุมชนที่ทุ่มเทเอาใจใส่ อันได้แก่ “ครู สมทรง แสงตะวัน” นอกจากคุณสมทรงจะเคยสอนเด็กนักเรียนในชุมชน ตลอดเกือบทั้งชีวิตแล้ว มาในวัยครูสมทรงยังเป็นผู้นำชุมชน เป็น ผู้ถ่ายทอดภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ และเป็นต้นแบบการดำเนินชีวิต ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอีกด้วย

ครูสมทรงเล่าให้ฟังว่าชุมชนแห่งนี้และยึดอาชีพครูมาโดยตลอด เริ่ม มีแนวคิดการรวมกลุ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2514 เพื่อต่อรองราคา เนื่องจาก ถูกพ่อค้าคนกลางกดราคาตลอดมา ได้เห็นคุณภาพของผลผลิตจะ ได้ดีราคาได้ แต่ก็ยังทำไม่ได้ แม้จะประชุมผู้ปกครองและแจ้งแนวทิศ การรวมกลุ่มเรื่อยมา จนกระทั่งมาปี พ.ศ. 2520 ครูสมทรงจึงกู้เงินซื้อ ที่ดิน เพื่อทำล้งไม้ไผ่ จากที่ชาวบ้านเคยเก็บส้มโอได้ปีละครั้ง ครูได้ เริ่มใช้ส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ที่อร่อย คุณภาพดีกว่าพันธุ์อื่น ๆ แต่ไม่ตก จึงได้ผลิตส้มโอ และได้นำส้มโอมาล้งส้มโอให้เขา ไม่ว่าคนไหนจะหึง แล้วจึงรวมไม้ไผ่ วิถีนี้สามารถกำหนดให้ส้มโอออกผลได้ถึงปีละสี่ครั้ง ตามเทศกาล จึงขายได้ราคาสูง

ครูสมทรงใช้เวลาหาพิภพมาใช้หนี้หนี้หนี้ ที่ดินเพิ่ม ปลุกปั้น ปลุกปั้น ชาวบ้านในละแวกนั้นจึงสนใจ ขอซื้อส้มโอ ครูจึงเวียนเช้า กลุ่ม เก็บส้มส้มส้มส้มที่น้ำอัมพวา รวมกลุ่มกันได้ประมาณ 57 คน จัดประชุมทุกเดือนและต้องใช้กติกาเดียวกัน คือ ไม่ใช้สารเคมี เน้น คุณภาพ เก็บส้มส้มส้ม ครูสมทรงจะเป็นผู้ขายผลผลิตให้ โดยมี พ่อค้าคนกลางมารับซื้อถึงสวน สามารถกำหนดราคาเองได้ เพราะ ได้ของคุณภาพเท่านั้น

ประมาณปี พ.ศ. 2524-2525 เกษตรจังหวัดจึงเข้ามาส่งเสริม ให้จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนบ้านบางพลับจึงเป็นชุมชน เกษตรพัฒนาควบคู่กับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หลังจากนี้การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (ททท) จึงได้เข้ามาสนับสนุน จัดตั้งให้เป็นสถานที่



วิถีชีวิตเรียบง่ายของ ชุมชนบ้านบางพลับ



ดูงานสถานที่ต่าง ๆ ทำให้ชุมชนบ้านบางพลับเป็นที่รู้จัก ภายหลัง ได้รับรางวัลจาก ททท. ถึง 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ดีเด่น ปีพ.ศ. 2550 รางวัลส่งเสริมการท่องเที่ยวยอดเยี่ยม ปี พ.ศ. 2551 รางวัลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนยอดเยี่ยม ปี พ.ศ. 2553 นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศต่างแวะเวียนเข้ามาเยี่ยมชม ชุมชน สร้างรายได้สู่ชุมชน ขณะเดียวกันคนในชุมชนเองก็ได้ประโยชน์ ในแง่การกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดความรักในท้องถิ่นคน รักงานและดูแล ทรัพยากรท้องถิ่น ประเพณีท้องถิ่น วิถีชีวิตอันดีงามดั้งเดิมไว้

จุดขายของชุมชนบ้านบางพลับคือ วิถีชีวิตเรียบง่าย เอกอภิมณฑล ถิ่นถิ่นฐาน ความมีไม่ว่างใจเยื่อเยื่อเยื่อ หรือวิถีชีวิตแบบเดิมๆ ใช้แรงงาน คน ไม่ได้ใช้เครื่องจักร นักท่องเที่ยวจะได้เห็นภาพชาวสวนคัดหลั่งน้ำ สดชื่น เก็บส้มส้ม ชมพู ส้มใจ มะม่วง มะพร้าวไฟทอง รวมถึงผลไม้ ตามฤดูกาลต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่ทำการเกษตรแบบไม่ใช้สารเคมี ใช้ ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก เพื่อลดต้นทุนในการผลิต รวมทั้งยังได้ใช้ภูมิปัญญา โบราณ “ขี้เฒ่านาเกลือ” ซึ่งเป็นทราบสืบทอดกันมา และแหล่งท่องเที่ยว ต่าง ๆ ในแถบนี้ที่จับตัวเป็นแม่แบบ ๆ แห่งครอบครัวเป็นน้ำตาคนคน ได้มีการจัดตั้งแล้วพบว่า “ชีแฮนนาเกลือ” มีอายุหลายพันปีไม่ต้องการ



จัดทำคอลัมน์ “More Than Pet” ในนิตยสาร สุขสโมสร ฉบับที่ 15 ประจำเดือน มกราคม พ.ศ. 2555

สุข More than pet
เดือนมกราคม ฉบับที่ 15 ประจำเดือน



หมาน้อยแสนซน



ที่บ้านผมมีหมาซุกตัวหลายตัวครับ ตัวที่ผมจะนำเรื่องราวมาแบ่งปันในวันนี้ชื่อ ชิโร่ เพราะวีรกรรมเขาเยอะเหลือเกิน เจ้าชิโร่เป็นน้องหมาเพศผู้ สายพันธุ์สุนัขผสมพันธุ์ คิ้วขาว หูจะเล็ก เพศผู้สีจึงได้มาอยู่กับเราเพราะเพื่อนคนหนึ่งนำชิโร่มาฝากให้ช่วยดูแล เบื้องแรกท่านต้องบินไปต่างประเทศบ่อยๆ และฝ่ายที่สุนัขชิโร่ก็ได้กลายเป็นสมาชิกในครอบครัวของเราแบบเนียนๆ ถ้าเปรียบชิโร่เป็นผู้หญิง วันแรกที่ผมเห็นหน้าเขาเรียกว่าปึ้งเลยละครับ งามมากๆ น้องแมวที่จองบงมาทำให้ผมอดเอ็นดูเขาไม่ได้ ทั้งเคยชิโร่เข้ามาอยู่ในบ้านเรา ขรยาศาสนในบ้านก็รักใคร่เอ็นดูเป็นกอง เพราะเขาซนมากๆ นอกจากจะชวนเพื่อนเล่นแล้ว เขายังชวนคนเล่นด้วยอีกด้วยแหละ

ครอบครัวของผมรักหมามากๆ เวลาที่เราออกไปข้างนอกก็มักจะซื้อขนมมาให้ด้วยอีกหลายตัวทุกตัวทุกครั้ง และทุกตัวก็เฝ้าดูแลอาการพิไร กระโดดโลดเต้นต้อนรับการกลับมาของเรอย่างสุดชีวิต ผมบอกไม่ได้ว่า จะดีใจอะไรกับนักหมา ที่เห็นหน้ากับอยู่ทุกวัน ส่วนตัวที่เอ็นดูที่สุดนั้นคือเจ้าชิโร่ครับ บอกว่าจะถึงแล้วแล้ว ยังแอบเฝ้าอีกด้วย

สำหรับวีรกรรมของชิโร่ที่ผมบอกว่าเขานั่น คือความซนของเขาเนะครับ ทั้งซน ทั้งฉลาด ชอบวิ่งไล่จับหนูและจิ้งจกเป็นประจำ ความซนของเขาสร้างเสียงหัวเราะให้ครอบครัวผมเป็นอย่างมาก ชิโร่เป็นน้องหมาแสนซนที่หาให้ทุกๆ วันมีแต่ความสุขและเสียงหัวเราะครับ

60 สุขสโมสร







