



วารสารการจัดการและการพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2565

Vol.9 No.2 July - December 2022

วารสารได้รับการรับรองคุณภาพในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2

Journal of Management and Development Ubon Ratchathani Rajabhat University



บทความวิจัย

การจำแนกความคิดเห็นการใช้บริการร้านอาหารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ในจังหวัดอุบลราชธานีด้วยเทคนิคเหมืองข้อความคิดเห็น

ปราโมทย์ นามวงศ์, ศุภเทพ สติมัน

การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์โดยกระบวนการกลุ่มและการแปรรูปด้วยนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ ตำบลหัวเมือง อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง

ภาศณีย์ ถัดตรัดนขจร, สนธิญา สุวรรณราช, แคน กุลรูป, สุพรรณิ คำวาส, ปัทมา อภัยชัย, กนกพร เอกกะสืบสกุล

คุณค่าตราสินค้าและการรับรู้ข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารเดลิเวอรี่ของผู้บริโภคเจนเนอเรชันเอ็กซ์และเจนเนอเรชันวายในวิกฤตการณ์ภาวะโรคระบาดไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในจังหวัดอุบลราชธานี

โซมกานาค พลศรี, รัตนภรณ์ แซ่ลี

ทักษะการเรียนรู้เชิงพลวัตที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชี สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด

นพรัตน์ มั่งลา, กัทธยา พรหมราชบุรี

ทัศนะของประชาชนที่มีต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหม้อ อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี

ณัฐชนก จงรังสี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้โอเลิร์นนิ่งโดยเจ้าหน้าที่รัฐในกรมสรรพากร

อรวิรา สุภาพเนตร, วรวิพจน์ บุญศิริธรรมชัย

ผลกระทบของการรับรู้สมรรถนะการสอบบัญชีที่มีต่อการรับรู้คุณภาพรายงานการสอบบัญชีของนักวิชาการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

อาภากร นาหนองขาม, เนตรดาว ชัยเขต

ส่วนประสมทางการตลาดในทัศนะของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี

อรรถพร แจ่มอุทัย

อิทธิพลของการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทางบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กฤษณต คุณชื่น, คารณิ เอื้อชนะจิต

อิทธิพลของรูปแบบการฝึกอบรม สภาพแวดล้อม และวิธีการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อแรงจูงใจในการเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมของบุคลากรระดับปฏิบัติการบริษัทมิลลิเมต จำกัด

พรชัย ชัยสกุล, จิระพงศ์ เรืองกุล

องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

จินดา ระดาสาร, กัทธยา พรหมราชบุรี

ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความ

รองศาสตราจารย์ ดร.นลินี ทองประเสริฐ	เศรษฐศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยกันธิ์ โชติวนิช	เศรษฐศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา จิ่งสุวดี	การบริหารธุรกิจ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลินี ศรีเมตรี	การบริหารธุรกิจ
รองศาสตราจารย์ ดร.ประนอม คำผา	การบัญชี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยรัตน์ ไชยสัตย์	การบัญชี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องเกียรติ สหายรักษ์	การบัญชี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประไพพิศ เลียบสือตระกูล	การบัญชี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณุช กุอุทา	การบัญชี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ ขวุดีนิเวศ	การตลาด
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมกต์ สมชอบ	การตลาด
อาจารย์ ดร.รัตนภรณ์ แซ่ลี	การตลาด
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำไพ ยงกุลวณิช	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันชัย ยงกุลวณิช	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยนุช วรบุตร	เทคโนโลยีสารสนเทศ
รองศาสตราจารย์ ดร.อัยรดา พรเจริญ	การจัดการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อโณทัย ทหารสาร	การจัดการ
อาจารย์ ดร.นิภา ชุณห์ภิญโญกุล	การจัดการ
รองศาสตราจารย์ ดร.สิริภาพรรณ ถ้ายเจริญ	การบริหารทรัพยากรมนุษย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ ศรีวัชรธรรมะ	การบริหารทรัพยากรมนุษย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ สุนทราเมธากุล	การบริหารทรัพยากรมนุษย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิกานดา เกษตรเอี่ยม	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
อาจารย์ ดร.โชตมกามาต พลศรี	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วลัยพร สุขปลั่ง	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภาวีร์ มากดี	วิทยาการคอมพิวเตอร์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาวดี ขุนทองจันทร์

การบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา สุคันธสิริกุล

การบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระพงศ์ เรืองกุล

การบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรพงษ์ อินทรวงศ์

การบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตสกลนคร

รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ

การบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยพะเยา

รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวรรณ วิงวอน

การจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา จรูญศรีโชติกำจร

การจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร วิทยาเขตแม่สอด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูริศร์ พงษ์เพียจันทร์

การจัดการ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทราพร ศรินนท์

การจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกอร บุญมี

การจัดการ

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ ไวยทิพย์

การบัญชี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิประภา สมัครเขตการพล

การบัญชี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัทธริยา เห็นกลาง

การบัญชี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานฉัตร อาการักษ์

การบัญชี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนัญญา สิ้นชื่น	การบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลภัสรดา พิษญาธิ์ธนาถ	การบัญชี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
รองศาสตราจารย์อรรถกร จัตกุล	การตลาด มหาวิทยาลัยนครพนม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ แสงสุวรรณ	การตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี เจริญจิตร	การตลาด มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรา สุขะสุนันธ์	การตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติมา เรืองอุตมานันท์	การตลาด มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดิยา ทองเกิน	การตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา พยุงสิน	การตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
รองศาสตราจารย์ ดร.ภูริศ ศรสุรินทร์	การตลาด สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุพร มีทรัพย์ทอง	การตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทิ์หทัย ต้นสุหัช	การตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัทธ์พสุตม์ สารนุวัฒน์	การตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกราช บุญเรือง	รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวัช ศรีโสภากุล	รัฐศาสตร์
	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองศาสตราจารย์ ดร.กนกศักดิ์ แก้วเทพ	เศรษฐศาสตร์
	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ปานจันทร์	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนา ดุลยพัชร	การบริหารทรัพยากรมนุษย์
	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกสิทธิ์ สนามทอง	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิราข รัตนันต์	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ
	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ จันทน์นอก	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสพิชญ์ ชูใจ	ครุศาสตร์ไฟฟ้า
	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาธิต แสงประดิษฐ์	ภูมิสารสนเทศ
	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพยา ถินสูงเนิน	เทคโนโลยีสารสนเทศ
	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สารบัญ

หน้า

บทความวิจัย

- 1 การจำแนกความคิดเห็นการใช้บริการร้านอาหารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์
ในจังหวัดอุบลราชธานีด้วยเทคนิคเหมืองข้อความความคิดเห็น
.....ปราโมทย์ นามวงศ์, ศุภเทพ สติมัน
- 15 การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์โดยกระบวนการกลุ่มและการแปรรูปด้วยนวัตกรรมพร้อมใช้
เพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่
ตำบลหัวเมือง อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง
.....เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร, สนธิญา สุวรรณราช, แดน กุลรูป, สุพรรณิ คำวาส,
ปัทมา อภิชัย, กนกพร เอกกะสินสกุล
- 33 คุณค่าตราสินค้าและการรับรู้ข้อมูลที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารเดลิเวอรี่
ของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์และเจนเนอเรชั่นวายในวิกฤตการณ์ภาวะโรคระบาด
ไวรัสโคโรนา (COVID 19) ในจังหวัดอุบลราชธานี
.....โชติภวามาศ พลศรี, รัตนภรณ์ แซ่ลี้
- 49 ทักษะการเรียนรู้เชิงพลวัตที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชี
สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด
.....นพรัตน์ มั่งสา, ภัทริยา พรหมราษฎร์
- 67 ทักษะของประชาชนที่มีต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของ
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหม้อ อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี
.....ณัฐชนก จริงดี
- 81 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้อีเลิร์นนิ่งโดยเจ้าหน้าที่รัฐในกรมสรรพากร
.....อรวิรา สุภาพเนตร, วรัญพงศ์ บุญศิริธรรมชัย
- 97 ผลกระทบของการรับรู้สมรรถนะการสอบบัญชีที่มีต่อการรับรู้คุณภาพรายงาน
การสอบบัญชีของนักวิชาการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน
.....อาภากร นาหนองขาม, เนตรดาว ชัยเขต

หน้า

- 115 ส่วนประสมทางการตลาดในทัศนะของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี
.....อรรถพร แจ่มอุทัย
- 131 อิทธิพลของการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทางบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
.....กฤษณล คุณชื่น, ดารณี เอื้อชนะจิต
- 149 อิทธิพลของรูปแบบการฝึกอบรม สภาพแวดล้อม และวิธีการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อแรงจูงใจในการเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมของบุคลากรระดับปฏิบัติการ บริษัทมิลลิเมด จำกัด
.....พรชัย ชุ่มสกุล, จิระพงศ์ เรืองกุล
- 167 องค์การแห่งการเรียนรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
.....จินดา ระดาสาร, ภัทริยา พรหมราชูว์
- 185 คำแนะนำสำหรับการเขียนบทความ
- 195 จริยธรรมในการตีพิมพ์ผลงาน
- 197 ขั้นตอนการพิจารณาบทความ
- 198 ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความ

อิทธิพลของการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อประสิทธิผล ในการปฏิบัติงานทางบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Influence of the Electronic Payments System Usage Acceptance
on Effectiveness in the Accounting Performance of SMEs

กฤษณล คุณชื่น^{1*} ดารณี เอื้อชนะจิต²

^{1,2}คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Kritchanol Kuncheun^{1*} Daranee Uachanachit²

^{1,2}School of Accountancy, Sripatum University

*Corresponding Author E-mail: kritchanol.kun@gmail.com

(Received: June 9, 2022; Revised: July 15, 2022; Accepted: July 18, 2022)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาอิทธิพลของการรับรู้ประโยชน์ของระบบ การรับรู้ความง่ายของระบบ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีต่อการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และ 2) ศึกษาอิทธิพลของการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อประสิทธิผลของการปฏิบัติงานทางบัญชี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ปฏิบัติงานฝ่ายบัญชีและการเงินที่ปฏิบัติงานในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 400 ราย มีการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ประโยชน์ของระบบ การรับรู้ความง่ายของระบบ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 นอกจากนี้การยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิผลของการปฏิบัติงานทางบัญชี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

คำสำคัญ: การยอมรับการใช้งาน, ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์, ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทางบัญชี

Abstract

The purpose of this research were: 1) to study the influence of the perceived usefulness of the system, the perceived easiness of the system, and the data security on the electronic

payments system usage acceptance and 2) to study the influence of the electronic payments system usage acceptance on effectiveness in the accounting Operation. The tool used in this study was the questionnaire. The sample was 400 accounting and financing operators operating in small and medium enterprises (SMEs). There was an analysis using descriptive statistics to describe the generalization of the data, including frequency, percentage, mean and standard deviation. For an analysis using inferential statistics was Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and multiple regression analysis. The results of the study found that the perceived usefulness of the system, the perceived easiness of the system, and the data security has a positive influence on the electronic payments system usage acceptance at the significance level of .01. Moreover, the electronic payments system usage acceptance has a positive influence on the effectiveness of accounting operations at the significance level of .01.

Keywords: Usage Acceptance, Electronic Payments System, Effectiveness of Accounting Operations.

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างมาก โครงสร้างของสิ่งต่าง ๆ รอบตัวมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงในโลกการเงินได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีมาใช้ในการระบบการชำระเงิน ซึ่งก่อให้เกิดความสัมพันธ์ใหม่กับการดำรงชีวิตประจำวันและกิจกรรมทางเศรษฐกิจการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Rittiboonchai, Kriwuttisom & Ngo, 2019) การพัฒนาระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ใช้ระบบการทำงานโดยอาศัยอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในการชำระเงินผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยการใช้เทคโนโลยีเสริมสร้างความปลอดภัยหรือการใช้วิธีการชำระเงินที่เป็นตราสาร เช่น เช็คหรือการโอนเงินผ่านธนาคาร และการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในรูปของข้อมูลดิจิทัล ทำให้สามารถประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ รวมถึงความเสี่ยงจากการถือเงินสด จึงเพิ่มความสะดวกในการชำระเงินเป็นกรณีเร่งด่วน โดยไม่ต้องเดินทางเพื่อไปชำระเงินแบบเดิม ผู้รับเงินสามารถรับเงินและนำเงินไปบริหารต่อได้ภายในระยะเวลาที่รวดเร็ว (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2563)

ในช่วงที่ผ่านมาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการจำหน่ายสินค้าและบริการในรูปแบบออนไลน์ และหน้าร้านจะมีการตั้งป้ายรับชำระเงินด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นช่องทางในการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ในการศึกษาแบ่งได้ 3 กลุ่มหลัก ตามประเภทของการสื่อสารการชำระเงิน (Instrument) ได้แก่ บัตรเครดิตและบัตรเดบิต (Card Payment) การโอนและชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Internet-Mobile Banking)

และเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) สามารถที่จะชำระเงินได้โดยไม่ต้องเสียเวลา ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า แต่ก็ยังมีลูกค้าหลายรายที่ไม่นิยมใช้ โดยมีเหตุผลหลายประการ เช่น เกิดการทุจริต เกิดความผิดพลาดในการใช้ เป็นต้น (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2563)

จากการทบทวนวรรณกรรมทฤษฎีแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาโดย (Davis, 1989) ซึ่งการยอมรับการใช้เทคโนโลยีจะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ของระบบ ที่ผู้ใช้ระบบสามารถรับรู้ได้ว่าเทคโนโลยีจะเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ระบบมากขึ้น อีกประการหนึ่งคือ การรับรู้ความง่ายของระบบ ซึ่งผู้ใช้ระบบยอมรับได้ว่าการใช้ระบบสามารถทำได้ง่าย โดยมีขั้นตอนการใช้ระบบที่ไม่ซับซ้อน และไม่ต้องใช้ความพยายามมาก (วรกฤต แสนโภชน, 2560) และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เป็นการป้องกันไม่ให้ผู้ที่ไม่มีความสิทธิ์เข้าถึงข้อมูล การรักษาข้อมูลให้มีความถูกต้องตามกฎหมายหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ทั้งนี้การยอมรับระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค อาจพิจารณาจากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปิดรับเทคโนโลยี ซึ่งได้แก่ การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นการช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และยังช่วยสร้างโอกาสให้กับภาคธุรกิจและประชาชนได้ใช้บริการชำระเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น (เทวกุล ชูช่อ สุเมธ แก่นมณี และจักรกฤษ เจียวิริยะบุญญา, 2564)

ประสิทธิผลการปฏิบัติงานทางบัญชี เป็นผลสำเร็จหรือผลที่เกิดขึ้นของงานจากการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายขององค์กรที่ได้วางไว้ (ขวัญใจ พุ่มจันทร์ และศรัณย์ ธิติลักษณ์, 2562) ผู้ปฏิบัติงานทางบัญชีควรให้ความสำคัญกับการจัดทำข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้ข้อมูลทางการเงิน โดยประสิทธิผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของนักบัญชีอีกประการหนึ่งคือ ปริมาณผลงาน (Quantity) (อุสุมา ศักดิ์ไพศาล, 2556) ได้ศึกษาแนวคิดด้านองค์ประกอบในการวัดประสิทธิผลการปฏิบัติงาน ปริมาณผลงาน (Quantity) เป็นปริมาณงานที่ผู้ปฏิบัติสามารถทำได้ตามมาตรฐานที่องค์กรคาดหวังไว้ โดยที่มาตรฐานนั้นจะต้องมีความเหมาะสม สามารถทำได้จริงและอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้

ด้วยเหตุผลนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลของการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานทางบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้ทราบถึงการรับรู้ประโยชน์ของระบบ การรับรู้ความง่ายของระบบ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีต่อการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อประสิทธิผลของการปฏิบัติงานทางบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ปฏิบัติการฝ่ายบัญชีและการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

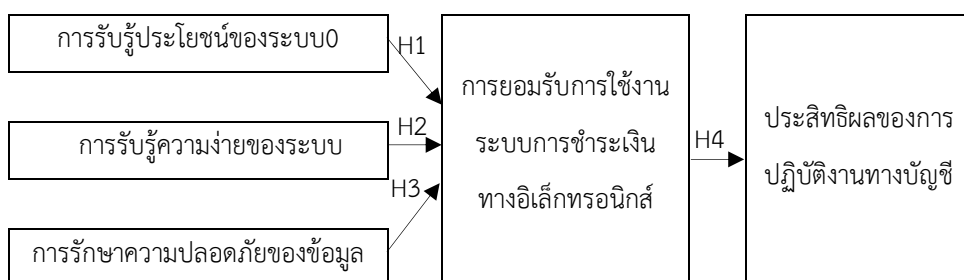
ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางในพัฒนาระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ดียิ่งขึ้น และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของการรับรู้ประโยชน์ของระบบ การรับรู้ความง่ายของระบบ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีต่อการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อประสิทธิผลของการปฏิบัติงานทางบัญชี

กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาเรื่อง อิทธิพลของการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานทางบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

H1: การรับรู้ประโยชน์ของระบบจะมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

H2: การรับรู้ความง่ายของระบบจะมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

H3: การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลจะมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

H4: การยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์จะมีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานทางบัญชี

ทบทวนวรรณกรรม

การรับรู้ประโยชน์ของระบบ หมายถึง ระดับความเชื่อมั่นของระบบที่มีต่อการใช้เทคโนโลยี ทำให้สามารถช่วยสร้างประโยชน์ในการใช้งาน ทำให้การทำของระบบเกิดประสิทธิภาพ ช่วยลดระยะเวลา ช่วยลดค่าใช้จ่าย และช่วยลดต้นทุน โดยสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้ตลอดเวลา ไม่มีข้อจำกัดของช่วงเวลาในการให้บริการ สามารถใช้ได้ในทุกสถานที่ และมีการพัฒนาการรับรู้ถึงประโยชน์ของระบบ (Davis, 1989) พัฒนาแบบจำลองการยอมรับยอมรับเทคโนโลยี (The Technology Acceptance Model- TAM) เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคสินค้าและบริการออนไลน์ สร้างความสะดวกสบาย ความเพลิดเพลิน และความประหยัดเวลา (Amaro & Duarte, 2015) นอกจากนี้ (Nurittamont, 2017) การรับรู้ประโยชน์ในการใช้เทคโนโลยีสร้างทัศนคติของบุคคลที่จะนำไปสู่การยอมรับหรือปฏิเสธในการใช้เทคโนโลยี ซึ่งการที่ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยีจึงนำไปสู่ความตั้งใจของการใช้บริการ โดยเฉพาะในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านสื่อออนไลน์

การรับรู้ความง่ายของระบบ หมายถึง กระบวนการรับรู้ว่าการใช้ของระบบส่งผลให้ทราบถึงการใช้งานที่ง่ายขึ้นโดยไม่ต้องอาศัยความพยายามมากนัก อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน และมีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อน ทั้งนี้มีนักวิจัยหลายท่านได้ให้การสนับสนุนว่า แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Davis, 1989) นี้เหมาะแก่การวัดผลสำหรับการพาณิชย์เชิงอิเล็กทรอนิกส์ (See, Khalil & Ameen, 2012) และผู้บริโภคมีความตั้งใจซื้อสินค้าและบริการผ่านสมาร์ตโฟนถึงการรับรู้ความง่ายในการซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ (วรित्रา สอนจิตร, 2557)

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล หมายถึง มาตรการที่ใช้สำหรับป้องกันผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาตในการเข้าถึง ลบ แก้ไข หรือ ขัดขวางไม่ให้ผู้ที่ได้รับอนุญาตใช้งาน ความรู้แนวคิด และข้อเท็จจริง (ภูวดล แสงทอง, 2560) โดยคำนึงถึงพื้นฐานของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล 3 ด้าน คือ 1) ความลับ 2) ความถูกต้อง และ 3) ความพร้อมใช้งาน ทั้งนี้ (สุนันทา หลบภัย, 2558) การรับรู้ถึงความปลอดภัยมีผลต่อการใช้บริการชำระเงินผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ของผู้บริโภคในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการ และมีความคิดเห็นในด้านการขอข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการที่มีต่อความจำเป็น และยังรวมถึงการมีระบบการป้องกันข้อมูลที่ดีและมีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสามารถสร้างความไว้วางใจต่อการใช้งานได้

การยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง พฤติกรรมของผู้ใช้เทคโนโลยีที่ทำความเข้าใจในระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และตระหนักถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในการตัดสินใจยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ นำเทคโนโลยีนั้นไปประยุกต์ใช้ (เกวรินทร์ ละเอียดดีนันท์ และนิตนา ฐานิตธนกร, 2559) จากทฤษฎีของ Davis (1989) จะเห็นได้ว่าแต่ละบุคคลจะมีการยอมรับเทคโนโลยี (ชลธิชา ศรีแสง, 2555 และธัญยากร ขวัญใจสกุล,

2560) ปัจจุบันได้นำการยอมรับใช้งานของระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ แสดงให้เห็นว่าแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี เป็นแนวคิดหนึ่งที่ได้รับคามนิยมจากนักวิจัยด้านเทคโนโลยี ในการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

ประสิทธิผลการปฏิบัติงานทางบัญชี หมายถึง ผลของการปฏิบัติงานทางบัญชีที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ตามเกณฑ์การประเมิน สามารถนำเสนอข้อมูลทางการบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบได้ มีความถูกต้องครบถ้วนทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ (อมรลักษณ์ สุภาพินิจ, 2558) จากการทบทวนวรรณกรรมงานทางบัญชี นักบัญชีมีการปฏิบัติงานอย่างมีระเบียบ มีระบบขั้นตอนการทำงานอย่างชัดเจน และปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวังรอบคอบ ทำให้ได้รับได้รับการยอมรับและยกย่องจากผู้ร่วมงาน สอดคล้องกับ (Khalid, 2013) ระบุถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีความพึงพอใจอย่างมีคุณภาพ ทำให้ผลการปฏิบัติงานของพนักงานไปในทิศทางเดียวกับความคาดหวังขององค์กร

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้การวิจัย ได้แก่ ผู้ปฏิบัติการฝ่ายบัญชีและการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 3,134,442 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2564)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้การวิจัย ได้แก่ ผู้ปฏิบัติการฝ่ายบัญชีและการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณเมื่อทราบจำนวนประชากรตามตารางของ Yamane (Yamane, 1973) จำนวน 400 ราย โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิตามธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามกลุ่มจังหวัด แสดงรายละเอียดตามดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามกลุ่มจังหวัด

ลำดับ	กลุ่มจังหวัด	SMEs	กลุ่มตัวอย่าง
1	ภาคกลางตอนบน	128,765	16
2	ภาคกลางปริมณฑล	272,615	35
3	ภาคกลางตอนล่าง 1	091,515	12
4	ภาคกลางตอนล่าง 2	094,465	12
5	ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	225,163	29
6	ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	133,390	17
7	ภาคใต้ชายแดน	054,632	07

ลำดับ	กลุ่มจังหวัด	SMEs	กลุ่มตัวอย่าง
8	ภาคตะวันออก 1	174,231	22
9	ภาคตะวันออก 2	082,362	10
10	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	106,591	14
11	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	073,458	09
12	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	215,889	28
13	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	235,056	30
14	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	152,631	19
15	ภาคเหนือตอนบน 1	167,717	21
16	ภาคเหนือตอนบน 2	156,723	20
17	ภาคเหนือตอนล่าง 1	115,289	15
18	ภาคเหนือตอนล่าง 2	090,459	12
19	กรุงเทพมหานคร	563,487	72
รวม		3,134,442	400

ที่มา: (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2564)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 7 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งและประสบการณ์ในการทำงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย ประเภทกิจการ ลักษณะการดำเนินงานทุนจดทะเบียน รายได้ต่อปี และจำนวนพนักงาน

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์ของระบบ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ความง่ายของระบบ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลของการปฏิบัติงานทางบัญชี จำนวน 10 ข้อ

คำถามในส่วนที่ 3 ถึงส่วนที่ 7 มีลักษณะคำถามเป็นแบบมาตรวัดระดับ (Rating Scale) 5 ระดับ เพื่อหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มาเทียบกับเกณฑ์การประเมินที่กำหนดเพื่อแปลความหมาย (บุญชม ศรีสะอาด, 2556) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

โดยแบบสอบถามชุดนี้ตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) ด้วยค่าดัชนีความสอดคล้องข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC) จากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน โดยจะพิจารณาจากค่าดัชนี IOC ที่มีค่ามากกว่า .50 ขึ้นไป (ปราณี มีหาญพงษ์ และกรรณิการ์ ฉัตรดอกไม้ไพร, 2561) ซึ่งข้อคำถามทุกข้อผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยมีค่า IOC ระหว่าง .67 – 1.00 และวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามไปทดสอบความเชื่อมั่นกับประชากรกลุ่มอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ตัวอย่าง พบว่าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ที่ได้มีค่าเท่ากับ .902 จึงผ่านตามข้อกำหนดที่ให้ค่าความน่าเชื่อถือได้ของสัมประสิทธิ์แอลฟามากกว่า .7 (Cronbach, 2003)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaires) กับผู้ปฏิบัติการฝ่ายบัญชีและการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 430 ชุด หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ได้จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ปฏิบัติการฝ่ายบัญชีและการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และข้อมูลทั่วไปของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สถิติที่ใช้เชิงพรรณนา คือ ความถี่ และร้อยละ

2. การวิเคราะห์การรับรู้ประโยชน์ของระบบ การรับรู้ความง่ายของระบบ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และประสิทธิผลของการปฏิบัติงานทางบัญชี สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน ซึ่งประกอบไปด้วย 1) การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัว

แปรตาม และ 2) การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง และประสบการณ์ในการทำงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 285 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.2 มีอายุระหว่าง 30 – 40 ปี จำนวน 152 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.0 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 227 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.8 มีตำแหน่งผู้ปฏิบัติงานฝ่ายบัญชีและการเงิน จำนวน 285 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.2 และมีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 5 – 10 ปี จำนวน 198 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.5

2. ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตาม ประเภทกิจการ ลักษณะการดำเนินงานทุนจดทะเบียน รายได้ต่อปี และจำนวนพนักงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบกิจการค้าปลีก จำนวน 182 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.5 ส่วนใหญ่มีลักษณะการดำเนินงานเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 182 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.5 ส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียน 5-10 ล้านบาท จำนวน 319 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.8 ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อปี 5-10 ล้านบาท จำนวน 188 ราย คิดเป็นร้อยละ 47 และส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงาน 101 - 150 คน จำนวน 221 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.2

3. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร

ผลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร

ตัวแปร	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
การรับรู้ประโยชน์ของระบบ (X_1)	4.25	.38	มาก
การรับรู้ความง่ายของระบบ (X_2)	4.17	.43	มาก
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (X_3)	4.22	.42	มาก
การยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (X_4)	4.14	.40	มาก
ประสิทธิผลของการปฏิบัติงานทางบัญชี (X_5)	4.14	.37	มาก

จากตารางที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์ของระบบ การรับรู้ความง่ายของระบบ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ปฏิบัติงานฝ่ายบัญชีและการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับมากไปน้อย พบว่า การรับรู้

ประโยชน์ของระบบ ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 4.25$) รองลงมา คือการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 4.22$) การรับรู้ความง่ายของระบบ ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 4.17$) และการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 4.14$) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาประสิทธิผลของการปฏิบัติงานทางบัญชี พบว่า ผู้ปฏิบัติงานฝ่ายบัญชีของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$)

4. การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างตัวแปร

ผู้วิจัยทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (Correlation) ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ของระบบ การรับรู้ความง่ายของระบบ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และประสิทธิผลของการปฏิบัติงานทางบัญชี ด้วยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างตัวแปร

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน			
	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
X ₂	.627**			
X ₃	.646**	.501**		
X ₄	.635**	.569**	.606**	
X ₅	.548**	.497**	.661**	.667**

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างตัวแปรการรับรู้ประโยชน์ของระบบ (X₁) การรับรู้ความง่ายของระบบ (X₂) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (X₃), การยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (X₄) และประสิทธิผลของการปฏิบัติงานทางบัญชี (X₅) มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง .497 ถึง .667 คือ ไม่เกิน .80 ไม่เกิดปัญหา Multicollinearity (Hair, et al., 2010)

5. การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผู้วิจัยทำการทดสอบสมมติฐานการวิจัยเพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปร ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ของระบบ การรับรู้ความง่ายของระบบ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 4 และการยอมรับการใช้งานระบบการชำระ

เงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานทางบัญชี แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 5 ด้วยการวิเคราะห์หาค่าการถดถอยเชิงพหุคูณ ดังนี้

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์การรับรู้ประโยชน์ของระบบ การรับรู้ความง่ายของระบบ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ที่มีต่อการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตัวแปร	การยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	P	Tolerance	VIF
	B	S.E.	β				
การรับรู้ประโยชน์ ของระบบ	.306	.054	.298	5.689	.000**	.460	2.172
การรับรู้ความง่าย ของระบบ	.214	.042	.233	5.058	.000**	.591	1.692
การรักษาความ ปลอดภัยของข้อมูล	.277	.044	.296	6.292	.000**	.568	1.762
Constant = .776, R = .708, R ² = .501, R ² _{adj} = .497, S.E. = .28005, F = 132.667							

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4 การทดสอบเงื่อนไข Multiple Regression Analysis การวิเคราะห์ความสัมพันธ์กันเองของตัวแปร จากการทดสอบทางสถิติ พบว่า ค่า Tolerance มีค่าระหว่าง .460-.591 และค่า Variance Inflation Factor (VIF) มีค่าระหว่าง 1.692-2.172 จึงไม่เกิดปัญหา Multicollinearity เนื่องจากค่า Tolerance มีค่ามากกว่า .1 ทุกตัวแปร และค่า VIF มีค่าน้อยกว่า 10 ทุกตัวแปร (Hair et al., 2010)

ผลการวิเคราะห์พบว่า การรับรู้ประโยชน์ของระบบ (β = .298) การรับรู้ความง่ายของระบบ (β = .233) และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (β = .296) จะมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 โดยตัวแปรทุกตัวสามารถร่วมกันพยากรณ์ตัวแปรตาม มีค่าเท่ากับร้อยละ 49.70 (R²_{adj} = .497) ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ 1, 2 และ 3

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์การยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานทางบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตัวแปร	ประสิทธิผลของการปฏิบัติงานทางบัญชี ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	P
	B	S.E.	β		
การยอมรับการใช้งานระบบการ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	.624	.035	.667	17.873	.000**
Constant = 1.556, R = .667, R ² = .445, R ² _{adj} = .444, S.E. = .27573, F = 319.434					

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์พบว่า การยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ($\beta = .667$) จะมีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิผลของการปฏิบัติงานทางบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 โดยตัวแปรสามารถพยากรณ์ตัวแปรตาม มีค่าเท่ากับร้อยละ 44.5 ($R^2 = .445$) ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ 4

สรุปการวิจัย

จากการศึกษาอิทธิพลของการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทางบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถสรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 285 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.2 มีอายุระหว่าง 30 – 40 ปี จำนวน 152 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.0 มีการศึกษาอยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 227 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.8 มีตำแหน่งผู้ปฏิบัติงานฝ่ายบัญชีและการเงิน จำนวน 285 ราย ร้อยละ 71.2 และมีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 5 – 10 ปี จำนวน 198 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.5

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบกิจการค้าปลีก จำนวน 182 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.5 มีลักษณะการดำเนินงานเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 182 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.5 มีทุนจดทะเบียน 5-10 ล้านบาท จำนวน 319 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.8 มี

รายได้ต่อปี 5-10 ล้านบาท จำนวน 188 ราย คิดเป็นร้อยละ 47 และมีจำนวนพนักงาน 101 - 150 คน จำนวน 221 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.2

อภิปรายผลการวิจัย

1. การรับรู้ประโยชน์ของระบบจะมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สามารถอธิบายได้ว่า ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาการรับรู้ประโยชน์ของระบบให้มากยิ่งขึ้น เช่น การลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน ช่วยลดความเสี่ยงในการรับเงินสดที่อาจสูญหาย รวมถึงระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์สามารถรองรับการใช้งานอุปกรณ์ได้หลากหลาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในการทำธุรกรรมทางการเงิน ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีสำคัญในการยอมรับเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับ จิราภรณ์ พิสมัย (2560) พบว่า ปัจจัยด้านสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ ทำให้ได้รับสิทธิประโยชน์จากธนาคารและส่วนลดจากร้านค้ามากขึ้น ได้รับความสะดวก มีความรวดเร็วมากขึ้น และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการชำระสินค้าและบริการ

2. การรับรู้ความง่ายของระบบจะมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เนื่องจากระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีขั้นตอนการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ง่ายและมีความสะดวก รวดเร็ว มากกว่าการใช้จ่ายด้วยเงินสด สอดคล้องกับ นุชรี จินดาวรรณ (2559) ปัจจัยการรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งานมีอิทธิพลต่อการตั้งใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้งเป็นเรื่องง่ายไม่ต้องใช้ความพยายามมาก

3. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลจะมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สามารถอธิบายได้ว่า ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ควรพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้ดียิ่งขึ้น มีระบบรักษาความปลอดภัยในข้อมูลส่วนตัวที่ดี สร้างความมั่นใจในการใช้งาน รวมถึงการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานโดยใช้รหัสผ่าน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุนันทา หลบภัย (2558) ปัจจัยการรับรู้ถึงความปลอดภัย ประโยชน์การใช้งาน และความง่ายในการใช้งานที่มีผลต่อการใช้บริการชำระเงินผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ในการรับรู้ด้านความปลอดภัยสามารถเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการ มีการขอข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการที่มีความจำเป็น ยังถือว่ามียุทธศาสตร์ป้องกันข้อมูลที่ดี มีมาตรฐานในความปลอดภัย สามารถให้ความไว้วางใจได้

4. การยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์จะมีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานทางบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้ความสำคัญกับการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นอย่างมาก เช่น ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ทำให้การจัดการด้านการเงินให้มีความสะดวกและเป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น และช่วยทำให้เกิดความมั่นใจในการทำธุรกรรมทางการเงินมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุวรรณิ มาน้อย (2562)

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้บริการชำระเงินด้วย QR Code ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า การใช้บริการชำระเงินด้วย QR Code เป็นเรื่องง่ายต่อการใช้งาน ได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์มากขึ้น และเป็นช่องทางการชำระเงินค้าได้รวดเร็ว ประหยัดเวลาสามารถใช้ได้กับสมาร์ทโฟนหลายรุ่น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถนำผลการวิเคราะห์ไปเป็นแนวทางในการพิจารณาความพร้อมของธุรกิจ โดยนำการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งานในธุรกิจของตนเองได้อย่างเหมาะสม และควรให้ความสำคัญกับการยอมรับการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การรับรู้ประโยชน์ที่ของระบบ การรับรู้ความง่ายของระบบ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ที่มีนัยสำคัญต่อประสิทธิผลของการปฏิบัติงานทางบัญชี
2. ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต้องเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเทคโนโลยี มาพัฒนาระบบการทำงานในธุรกิจให้ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานด้วยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในองค์กร ตลอดจนมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้ก้าวหน้าทันเทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจและสังคม ที่มีการใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในชีวิตประจำวัน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งถัดไป

1. ควรศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ เช่น การวางระบบบัญชี ระบบสารสนเทศทางการบัญชี หรือโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลของการปฏิบัติงานทางบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือเพิ่มตัวแปร เพื่อให้มีความสมบูรณ์ และครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
2. ควรศึกษากลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ เช่น ศูนย์บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธนาคาร หรือธุรกิจโรงแรม ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ปัจจัยการยอมรับการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

เกวรินทร์ ละเอียดดีนันท์ และนิตนา ฐานิตธนกร. (2559). การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคทาง

ออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.

ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่12 (24-25). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

- ขวัญใจ พุ่มจันทร์ และศรัณย์ ธิติลักษณ์. (2562). การยอมรับระบบการชำระเงินแบบคิวอาร์โค้ดเพย์เมนต์ของผู้ประกอบการค้า และผู้บริโภคในเขตปทุมวัน. วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชน, 1(3), 13-22.
- จิราภรณ์ พิสมัย. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพร้อมเพย์ (PromptPay) ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชลธิชา ศรีแสง. (2555). การยอมรับการใช้งานของระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, 4(1), 35-51.
- เทวกุล ชูช่อ สุเมธ แก่นมณี และจักรกฤษ เจียวิริยะบุญญา. (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลระหว่างการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์กับปริมาณเงินในประเทศไทย. Journal of Modern Learning Development, 6(1), 215-219.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2563). สังคมไทยกำลังไร้เงินสด. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2564 จาก <https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/ArticleAndResearch/Pages/FAQ169.aspx>.
- ธัญญากร ขวัญใจสกุล. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการชำระเงินผ่านระบบโมบายแบงก์กิ้งและระบบโมบายเพย์เมนต์. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นุชรี จินदारณ. (2559). การทดสอบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง กรณีศึกษาลูกค้าธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดพัทลุง. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปราณี มีหาญพงษ์ และกรรณิการ์ ฉัตรดอกไม้ไพร. (2561). การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัยทางการพยาบาล. วารสารพยาบาลทหารบก, 19(1), 9-15.
- ภูวดล แสงทอง. (2560). Information Security. สืบค้นเมื่อ 3 กันยายน 2564 จาก http://www1.udd.go.th/WEB_CIT/File/PWP_UnitSchool_27112017.pdf.
- วรกฤต แสนโภชน์. (2560). เอกสารประกอบการสอน รายวิชา ระบบฐานข้อมูล. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา.
- วิศรา สอนจิตร. (2557). ความตั้งใจซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟน. วิทยานิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2563). e-Payment การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2564 จาก [https://www.etda.or.th/th/Our-Service/Standard-\(1\)](https://www.etda.or.th/th/Our-Service/Standard-(1)).

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2564). รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2564. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2564 จาก https://www.sme.go.th/upload/mod_download/download-20210825103143.pdf.
- สุนันทา หลบภัย. (2558). การรับรู้ถึงความปลอดภัย ประโยชน์การใช้งาน และความง่ายในการใช้งานที่มีผลต่อการใช้บริการชำระเงินผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุวรรณิ มาน้อย. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการให้บริการชำระเงินด้วย QR Code ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อมรลักษณ์ สุภาพินิจ. (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างงานปฏิบัติงานทางการบัญชีกับประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชีในสถาบันอุดมศึกษาของไทย. สืบค้นเมื่อ: 29 สิงหาคม 2564 จาก <http://dspace.spu.ac.th/handle/123456789/5301>.
- อุสุมา ศักดิ์ไพศาล. (2556). คุณภาพชีวิตในการทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท อินเทอร์เน็ต เรียลตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- Amaro, S. & Duarte, P. (2015). An Integrative Model of Consumer' Intentions to Purchase Travel Online. *Tourism Management*, 46, 64-79.
- Cronbach, L. J. (2003). *Essential of Psychology Testing*. New York: Hanpercollishes.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance on Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3): 319-339.
- Hair, J. F. et al. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. (7th ed.). New Jersey: Pearson Education International.
- Khalid, E. A. (2013). HRM Practices and Employee Performance in Public Sector Organizations in Pakistan: An Empirical study. *International Journal of Management Sciences and Business Research*, 3(2), 69-77.
- Nurittamont, W. (2017). Understanding the Role of Technology Acceptance Influence on Internet Banking Intention: An Empirical Study in Consumer of Commercial Bank. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 6(2), 28-33

- Rittiboonchai, W., Kriwuttisom, P. & Ngo, T. M. T. (2019). Factors Affecting Online Shopping Behavior of Thai and Vietnamese Female Students. **RMUTT Global Business Accounting and Finance Review**, 2(2), 25-34.
- See, S. S., Khalil, M. N. & Ameen, M. A-a. (2012). Factors Affecting Malaysian Young Consumers' Online Purchase Intention in Social Media Websites. **Procedia-Social and Behavioral Sciences**, 40, 326-333.
- Yamane, T. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis**. (3rd ed.). New York: Harper and Row Publications.