



วิชาผู้ประกอบการทางสังคม (SE101@GE) ภายใต้โครงการ SET SE101@University

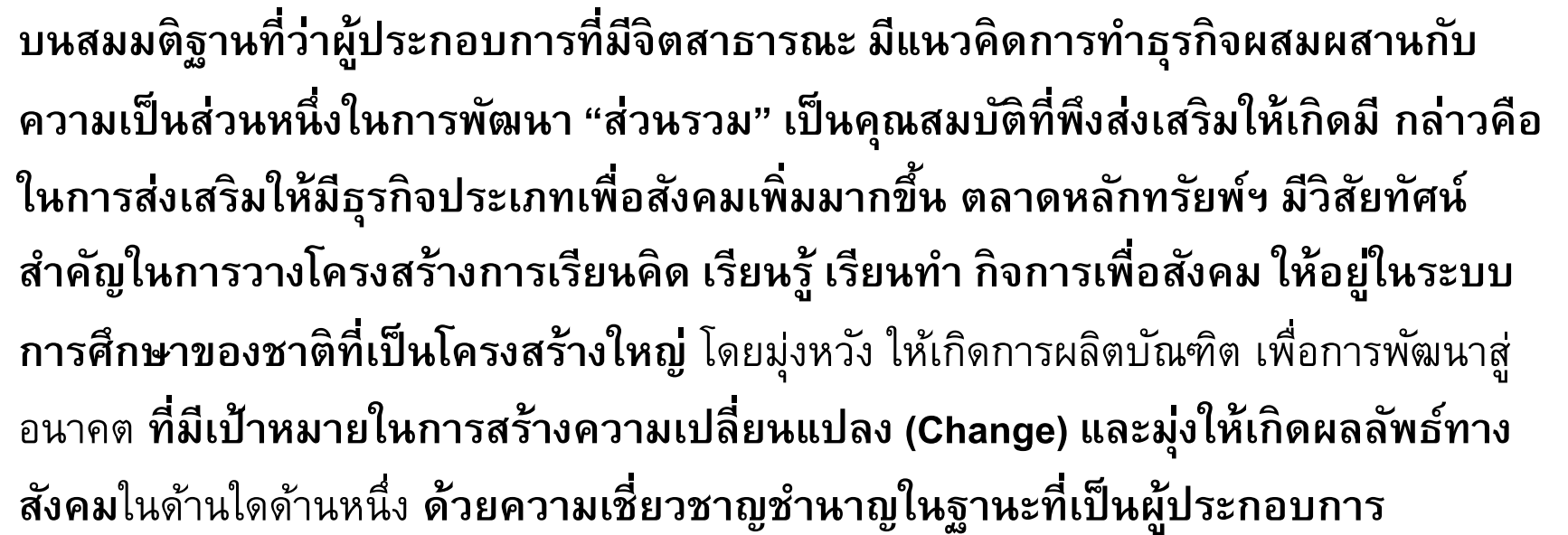


Impact Multiplier platform that
chain the value of each with
meaningful business model for
multiplied social outcome

ฝ่ายพัฒนาเพื่อสังคม

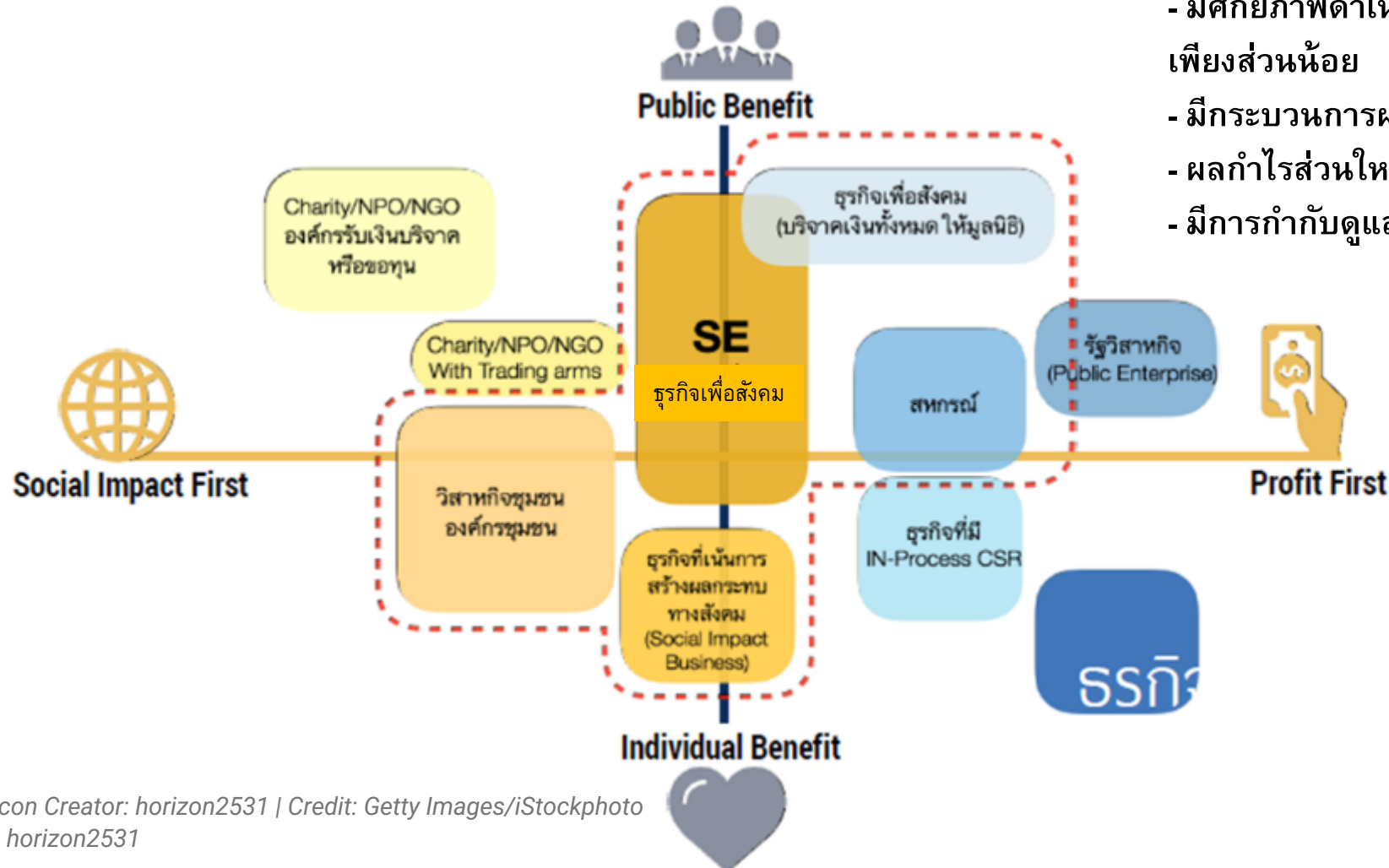
12 มิ.ย. 2566

ZOOM



Social Enterprise

- มีเป้าหมาย เพื่อสร้างผลลัพธ์ทางสังคม
- มีศักยภาพดำเนินงานด้วยตัวเอง โดยพึ่งพาเงินบริจาคเพียงส่วนน้อย
- มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ผลกำไรส่วนใหญ่ นำไปลงทุนขยายผลทางสังคม-
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตรวจสอบได้



SE DNA

Creativities
Social Innovation
Entrepreneurship
Public Interest

พัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital) สร้างคนรุ่นใหม่ ที่พร้อมต่อการพัฒนาในโลกที่ต้องการ “ความสมดุล” ในการเติบโต (Balanced Growth) ทั้งนี้ การออกแบบผู้ประกอบการเพื่อสังคม จึงต้องเริ่มตั้งแต่ในระบบการศึกษาของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สถาบันอุดมศึกษา ที่มีความพร้อม ทั้งโครงสร้าง หลักสูตร บุคลากร พื้นที่เรียนรู้ เรียนทำ ที่ครบวงจร

การสร้างบุคลากรที่เป็น Hybrid Generation ดังกล่าว จำเป็นต้องเน้นที่ “กระบวนการ” ของการ “เรียนคิด เรียนรู้ และเรียนทำ”

Social Impact Business



อย่างไร : SE101@General Education



Thai GENetwork
เครือข่ายเพื่อคนไทยได้เล่าเรียนฟรี



ประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา

เพื่อให้การดำเนินงานศึกษาผู้ประกอบการศึกษา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส และเป็นที่ยอมรับของสังคม คณะกรรมการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา โดยมีศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร ศรีสอ้าน เป็นประธานกรรมการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา และมีศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร ศรีสอ้าน เป็นรองประธานกรรมการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา โดยมีศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร ศรีสอ้าน เป็นกรรมการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา และมีศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร ศรีสอ้าน เป็นกรรมการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา

คณะกรรมการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา

๑. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา	ประธานคณะกรรมการ
๒. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา	รองประธานคณะกรรมการ
๓. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๔. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๕. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๙. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา	กรรมการ

โดยมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑. ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา
๒. ศึกษาค้นคว้าหาแนวทางและวิธีการในการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา
๓. ศึกษาค้นคว้าหาแนวทางและวิธีการในการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา
๔. ศึกษาค้นคว้าหาแนวทางและวิธีการในการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา
๕. ศึกษาค้นคว้าหาแนวทางและวิธีการในการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา
๖. ศึกษาค้นคว้าหาแนวทางและวิธีการในการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา
๗. ศึกษาค้นคว้าหาแนวทางและวิธีการในการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา
๘. ศึกษาค้นคว้าหาแนวทางและวิธีการในการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา
๙. ศึกษาค้นคว้าหาแนวทางและวิธีการในการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการศึกษาผู้ประกอบการศึกษา มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายเชษฐา โมสิกรัตน์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นางสาวอรรดาพร อภิบาลานนท์

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จับมือเครือข่าย
การศึกษาทั่วไปแห่งประเทศไทย
(Thai GE Network) ร่วมกันจัดทำวิชา
“ผู้ประกอบการทางสังคม”
(SE101@GE) ไปบรรจุอยู่ในหมวด
วิชาศึกษาทั่วไป (General
Education) และส่งเสริมให้อยู่ใช้งาน
ในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัย
ทั่วประเทศ

วัตถุประสงค์

- ❑ เพื่อสร้าง โครงสร้างการเรียนรู้ ด้านความยั่งยืน ผ่านรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม ในบริการพื้นฐานในระบบการศึกษาของประเทศ
- ❑ เพื่อสร้าง หลักสูตรพื้นฐาน และส่งเสริมสถาบันการศึกษาในการผลิตบัณฑิตรุ่นใหม่ ให้มีมิติในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ❑ เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรในด้านการพัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืนโดยเชื่อมโยง ภาครัฐ และภาคเอกชน

วิชา “ผู้ประกอบการเพื่อสังคม” ในการเป็นวิชาศึกษาทั่วไปมุ่งเน้นการส่งเสริมความรู้
ขั้นพื้นฐานและทักษะในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมให้กับผู้เรียน เพื่อประโยชน์ในการสร้างคน
รุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจและดูแลรับผิดชอบสังคมให้เติบโตยั่งยืนไปด้วยกัน
(Balanced Growth)

วิชา “ผู้ประกอบการเพื่อสังคม” สอดคล้องกับคุณลักษณะของ General Education

ด้านความรู้

มีความรู้ ความเข้าใจ แนวคิด
หลักการ การทำธุรกิจเพื่อสังคม

ด้านทักษะ

สามารถคิดวิเคราะห์การเป็นผู้
ประกอบการเพื่อสังคม บูรณาการ
ความรู้ที่ศึกษาเพื่อใช้ในการ
บริหารจัดการธุรกิจและแก้ปัญหา
ทางสังคมได้จริง



มีจิตสำนึกคำนึงถึงส่วนรวม
อย่างมีคุณธรรม เข้าใจหลัก
จริยธรรมและจรรยาบรรณ
วิชาชีพผู้ประกอบการเพื่อสังคม

มีความรับผิดชอบ ทำงาน
ร่วมกับส่วนรวม มีความคิด
ริเริ่ม ฝึกฝนให้มีมีลักษณะ
เป็นผู้นำ

ด้านจริยธรรม

ด้านลักษณะบุคคล

อะไร : เนื้อหาวิชา

- ✓ จำนวน 2 หน่วยกิต 15 สัปดาห์ รวม 30 ชม.
- ✓ เน้นการสอนแบบ Active Learning & Team Based Teaching



Chapter 1: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความยั่งยืน (Sustainable Development)

Chapter 2: ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม (Introduction to Social Business)

Chapter 3: รูปแบบโมเดลธุรกิจเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม

Chapter 4: การออกแบบธุรกิจเพื่อสังคม จากการสร้างความเปลี่ยนแปลงและการวัดผลลัพธ์ทางสังคมเบื้องต้น

Chapter 5: การสร้างแผนผังธุรกิจเบื้องต้น (Social Business Model Canvas)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา

1. ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานเรื่องความยั่งยืน เข้าใจแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม สามารถอธิบายคุณลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้
2. ผู้เรียนสามารถนำทักษะมาวิเคราะห์ ปัญหาทางสังคม เพื่อนำมาเป็นโจทย์ในการออกแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)
3. ผู้เรียนสามารถ เข้าใจและสามารถวางแผนการทำธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) โดยใช้เครื่องมือ เช่น Business Model Canvas ได้อย่างถูกต้อง



อะไร : คาบวิชา และหัวข้อ

สัปดาห์ /คาบ Week	หัวข้อการบรรยาย (Topic)
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความยั่งยืน
2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม
3	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม : Case Study องค์กรเพื่อสังคม, มูลนิธิ, NGO , SE
4	รูปแบบโมเดลธุรกิจเพื่อการแก้ไขปัญหาสังคม
5	รูปแบบโมเดลธุรกิจเพื่อการแก้ไขปัญหาสังคม : Case Study SE ในไทยและต่างประเทศ
6	รูปแบบโมเดลธุรกิจเพื่อการแก้ไขปัญหาสังคม (ต่อ) : กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สิทธิประโยชน์ทางภาษี
7	นำเสนอผลงานกลุ่มรอบ 1
8	การออกแบบธุรกิจเพื่อสังคม จากการสร้างความเปลี่ยนแปลงและการวัดผลลัพธ์ทางสังคมเบื้องต้น
9	การออกแบบธุรกิจเพื่อสังคม จากการสร้างความเปลี่ยนแปลงและการวัดผลลัพธ์ทางสังคมเบื้องต้น (ต่อ) : ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change)
10	การออกแบบธุรกิจเพื่อสังคม จากการสร้างความเปลี่ยนแปลงและการวัดผลลัพธ์ทางสังคมเบื้องต้น (ต่อ) : ทฤษฎีการวัดผลลัพธ์ทางสังคมอื่น ๆ เบื้องต้นเช่น SROI,
10	การสร้างแผนงานธุรกิจเบื้องต้น
11	การสร้างแผนงานธุรกิจเบื้องต้น : Case Study ,วิเคราะห์ BMC
13	การสร้างแผนงานธุรกิจเบื้องต้น : สร้าง BMC ด้วยตนเอง
14	นำเสนอผลงานกลุ่ม รอบ 2
15	สรุปผลการเรียนรู้

สำหรับสถาบันอุดมศึกษาที่นำวิชาฯ ไปเปิดสอน

- ✓ คู่มือการสอน / โครงสร้างวิชา
- ✓ สื่อการสอน การอบรม Train the Trainer
- ✓ Online Learning สื่อความรู้เบื้องต้นการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม (www.setsocialimpact.com)
- ✓ เชิญ Speaker / Social Business Specialist / ผู้ประกอบการเพื่อสังคมตัวจริง
- ✓ Advisory service
- ✓ ร่วมประชาสัมพันธ์ / ออกภาพข่าว / Press release
- ✓ ให้สิทธิ์สถาบันฯ ที่มีการเปิดสอนวิชาผู้ประกอบการทางสังคม หรือวิชาที่เกี่ยวข้องกัน และสถาบันฯ ที่สนใจ และกำลังจะเปิดภายในปีการศึกษา 2567 คัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจเพื่อสังคมในโครงการ SET Social Impact GYM 2023 ตลอด 8 สัปดาห์

รายละเอียดโครงการ



คู่มือ คำโครง และสื่อการสอนเพิ่มเติม



ช่องทางการติดตามข้อมูล
เพิ่มเติม

<https://www.setsocialimpact.com/impact-program/se-ge/>

สื่อการเรียนการสอน ออนไลน์



มุมมอง แนวคิด ประโยชน์ของ Train the Train



การบรรยาย การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Train the Trainer: วิชาผู้ประกอบการทางสังคม
ในโครงการ “สร้างผู้ประกอบการทางสังคมในระดับอุดมศึกษา”

Social Enterprise (SE) @General Education (GE) ภายใต้โครงการ SET SE101@University รุ่นที่ 1/2565 วันที่ 10-11 พฤศจิกายน 2565

การบรรยาย Train the Trainer ครั้งที่ 1



SET Social Impact GYM 2023 “SE Empowerment Program”



SET Social Impact GYM 2023

**Listed Company Business Coach
Business Network • Impact Scalability**

ขอเชิญชวนนักธุรกิจเพื่อสังคมที่ต้องการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม
เข้าร่วมโปรแกรมการพัฒนาทักษะความเป็น Social Impact Business

IDEA TO IDONE

Highlights

- เพิ่มพูนทักษะการทำธุรกิจและการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมอย่างยั่งยืน
- เสริมจุดแข็ง แก้จุดอ่อนแบบ One-on-One กับโค้ชผู้บริหารที่มีประสบการณ์จริงด้านธุรกิจ
- แลกเปลี่ยน เรียนรู้ สร้างเครือข่ายกับนักธุรกิจเพื่อสังคม
- เพิ่มโอกาสต่อยอดธุรกิจ สร้างเครือข่ายการแก้ไขปัญหาสังคม
- เตรียมความพร้อมสู่เส้นทางระดมทุนในอนาคต

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ - วันที่ 30 มิ.ย. 66

ระยะเวลาโครงการตั้งแต่ เดือนสิงหาคม-ตุลาคม 2566

ไม่มีค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ

สถานที่อบรม อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ ถ.รัชดาภิเษก

สมัครด่วน!! ตั้งแต่วันนี้ - 30 มิ.ย. 66

รายละเอียดโครงการ ส.ค. - ค.ค. 66

ประกาศผลการคัดเลือก 16 ก.ค. 66

Scan เพื่อสมัคร

สำหรับนักธุรกิจเพื่อสังคม

www.setsocialimpact.com

02-009-9899 หรือ 02-009-9801

SET | Make it Work for Everyone

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA) ขอเชิญชวนนักธุรกิจเพื่อสังคมที่ต้องการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมสมัครเข้าร่วมโครงการ SET Social Impact GYM 2023 โปรแกรมการพัฒนาทักษะความเป็น Social Impact Business ภายใต้แนวคิด Idea to I done

- ✓ เพิ่มพูนทักษะการทำธุรกิจและการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมอย่างยั่งยืน
- ✓ เสริมจุดแข็ง แก้จุดอ่อนแบบ One-on-One กับโค้ชผู้บริหารที่มีประสบการณ์จริงด้านธุรกิจ
- ✓ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ สร้างเครือข่ายกับนักธุรกิจเพื่อสังคม
- ✓ เพิ่มโอกาสต่อยอดธุรกิจ สร้างเครือข่ายการแก้ไขปัญหาสังคม
- ✓ เตรียมความพร้อมสู่เส้นทางระดมทุนในอนาคต
- ▶ สมัครได้ตั้งแต่วันที่ - วันที่ 30 มิ.ย. 66
- 🕒 ระยะเวลาโครงการตั้งแต่ เดือนสิงหาคม-ตุลาคม 2566
- ✓ ไม่มีค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ
- 📍 สถานที่อบรม อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ ถ.รัชดาภิเษก

พิเศษสำหรับสถาบันฯ
ที่นำวิชาฯ ไปเปิดสอน

ให้สิทธิ์สถาบันฯ ที่มีการเปิดสอนวิชาผู้ประกอบการทางสังคม หรือวิชาที่เกี่ยวข้องกัน หรือสถาบันฯ ที่สนใจและกำลังจะเปิดสอนวิชาภายในปีการศึกษา 2567 คัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจเพื่อสังคมในโครงการ SET Social Impact GYM 2023 ตลอด 8 สัปดาห์

- 8 สถาบันฯ ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล สถาบันฯ ละ 2 คน
- นักศึกษาปี 3 – 4 ที่เคยลงทะเบียนเรียนวิชาเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม หรือมีความสนใจในการเรียนรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจเพื่อสังคม
- รับจำนวนจำกัด สมัครก่อนมีสิทธิ์ได้รับการพิจารณาก่อน

www.setsocialimpact.com

Contact

nongrakn@set.or.th

chatweerayab@set.or.th