



การจัดการความรู้ (Knowledge Management)

การพัฒนาบัณฑิตผ่านการเรียนการสอนในรูปแบบ
การสร้างคอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงศ์ อวิรุทธา
ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์และบ่มเพาะธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

คำนำ

เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้และเกิดการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพถึงแนวทางในการพัฒนาบัณฑิต
ในด้านการเรียนการสอน คณะบริหารธุรกิจจึงได้จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประจำปีการศึกษา 2564 ขึ้น โดย
วัตถุประสงค์ในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งนี้เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและแบ่งปันถึงประสบการณ์ในการใช้
แนวทางในการสอนโดยใช้การเรียนการสอนในรูปแบบการให้โจทย์จริงแก่นักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้มี
ประสบการณ์และพบกับสถานการณ์จริงในการเป็นผู้ช่วยอาจารย์ในการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ

คณะกรรมการการจัดการความรู้
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2564

การพัฒนาบัณฑิตผ่านการเรียนการสอนในรูปแบบ การให้นักศึกษามีส่วนร่วมกับอาจารย์ในการให้บริการวิชาการแก่สังคม

จากการดำเนินโครงการที่ปรึกษาพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ พลิกฟื้น SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล ปีงบประมาณ 2565 ได้รับงบประมาณจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในการอบรมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ และให้คำปรึกษาเชิงลึก ในโครงการนี้เปิดโอกาสให้อาจารย์ได้มีบทบาทเรียนรู้ในการเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจให้กับเจ้าของกิจการ เพื่อเป็นการเพิ่มประสบการณ์และการใช้ความรู้ทางด้านวิชาการมาประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ และยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นผู้ช่วยที่ปรึกษา ที่จะได้งานใกล้ชิดและโดยตรงระหว่างอาจารย์และเจ้าของกิจการ เพื่อเรียนรู้ปัญหาของธุรกิจ แนวทางการวิเคราะห์วินิจฉัย และเห็นภาพในธุรกิจจริง

ประโยชน์ของการเรียนการสอนในรูปแบบการมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการสู่สังคม

1. อาจารย์ได้รับประสบการณ์จริงจากเจ้าของธุรกิจในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เพิ่มมุมมองจากภาคอุตสาหกรรมและนำมาถ่ายทอดเป็นกรณีศึกษาจริงให้กับนักศึกษา และเป็นการบูรณาการเรียนการสอนโดยการนำเอาการบริการวิชาการมาสู่กระบวนการในการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
2. ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ตรง และ การปฏิบัติจริงให้นักศึกษาและอาจารย์
3. ได้พบกับสถานการณ์และกรณีศึกษาจริงจากผู้ประกอบการ
4. ช่วยพัฒนาให้เกิดความคิดเชิงระบบ (System Thinking)
5. การประยุกต์ทฤษฎีการตลาดดิจิทัลไปสู่ภาคปฏิบัติ
6. ช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ปัญหาและแนวทางในการแก้ปัญหาในแต่ละสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
7. สามารถต่อยอดทางอาชีพในอนาคตได้
8. เพิ่มพูนทักษะทางการสื่อสาร

การพัฒนาทางทักษะที่จำเป็นในการพัฒนานักศึกษาให้พร้อมเพื่อการมีส่วนร่วม

1. ทักษะทางด้านการให้คำปรึกษา
นักศึกษาจำเป็นต้องมีการเตรียมตัว และความพร้อมมาเป็นอย่างดี เนื่องจากนักศึกษาจะไม่ทราบถึงความต้องการของในแต่ละธุรกิจ นักศึกษาจำเป็นต้องมีทักษะในการวินิจฉัยธุรกิจ และให้คำปรึกษาทางเทคนิคทางการตลาดดิจิทัลเบื้องต้นได้
2. ทักษะทางด้านการแก้ปัญหา
นักศึกษาต้องสามารถแยกแยะประเด็นต่าง ๆ ของปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงานได้ และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ
3. ทักษะทางด้านการวางแผนทางธุรกิจ
นักศึกษาจำเป็นต้องมีส่วนร่วมในการวางแผนธุรกิจ ด้วยการสร้างวิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ค้นหาทางเลือกต่าง ๆ ในการทำงานที่สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพอย่างสูงสุด โดยจำเป็นต้องมีการเตรียมทีม นักศึกษาที่มีความหลากหลายของทักษะ นักศึกษาต้องมีการทำงานเป็นทีมร่วมกันต้องมีทักษะการทำงานเป็นทีม รวมทั้งต้องมีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลในทีมประกอบ อาจารย์และผู้ประกอบการ รวมทั้งจำเป็นต้องมีนักศึกษาที่มีความสามารถในการนำเสนอและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี

การเตรียมความพร้อมทางด้านความรู้และเนื้อหาต่าง ๆ เพื่อการบูรณาการในการให้บริการวิชาการสู่สังคม

1. นักศึกษาจำเป็นต้องมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้กับการทำงาน เพราะการที่บุคลากร 1 คนที่ทำแต่เพียงด้านใดด้านหนึ่ง อาจไม่เพียงพอต่อการทำงานจริงอนาคต เพราะกระแสสังคมจะปรับเข้าไปสู่ในทิศทางของความรู้ที่หลากหลายและเชี่ยวชาญเฉพาะด้านใดด้านหนึ่งไปด้วยกันในตัวคน ๆ เดียว
2. ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร นักศึกษาได้ฝึกและพัฒนาทักษะการสื่อสารถือเป็นทักษะที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการทำงานและโอกาสอันดีในอนาคต
3. บทบาทที่ชัดเจนและความทุ่มเท อาจารย์ที่ปรึกษาเปรียบเสมือนหนึ่งในสมาชิกในทีมที่ต้องมีเวลาอย่างมากและต้องร่วมกันดำเนินงาน คอยให้คำแนะนำ และที่สำคัญคือการหาทางออกและการสนับสนุนความคิดของนักศึกษาให้เกิดขึ้นจริง

ภาคผนวก



