



รายงานการวิจัย
เรื่อง

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ที่มีผลต่อ
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา
ในรายวิชา MKT392 การจัดการโฆษณาและสื่อโฆษณาทางดิจิทัล
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

The Active Learning Model Affecting the Student Achievement
in MKT392 Digital Marketing Advertisement and Media, Sripatum
University

ผศ.กิ้งแก้ว พรอภีรักษสกุล

งานวิจัยนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2564

หัวข้อวิจัย	: รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในรายวิชา MKT392การจัดการโฆษณาและสื่อโฆษณาทางดิจิทัล มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ผู้วิจัย	: ผศ.กิงแก้ว พรอภีรภักขกุล
หน่วยงาน	: สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีที่พิมพ์	: 2564

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในรายวิชา MKT392 การจัดการโฆษณาและสื่อโฆษณาทางดิจิทัล มหาวิทยาลัยศรีปทุม” มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษา รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในรายวิชา MKT392การจัดการโฆษณาและสื่อโฆษณาทางดิจิทัล มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในรายวิชา MKT392 การจัดการโฆษณาและสื่อโฆษณาทางดิจิทัล มหาวิทยาลัยศรีปทุม และ (3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในรายวิชา MKT392 การจัดการโฆษณาและสื่อโฆษณาทางดิจิทัล มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่ลงทะเบียนในรายวิชา MKT392 การจัดการโฆษณาและสื่อโฆษณาทางดิจิทัล ภาคการศึกษาที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวน 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัย ใช้แบบสอบถาม สถิติสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 1. ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) 2. ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.) 3. ใช้สถิติทดสอบ t-test 4. ใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) คำนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ กำหนดไว้ที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า 1.รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในรายวิชา MKT392การจัดการโฆษณาและสื่อโฆษณาทางดิจิทัล มหาวิทยาลัยศรีปทุมอยู่ในระดับมาก 2.ด้านรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active

Learning) มีความสัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อยู่ในระดับปานกลาง และ3.รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก , ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

Research Title : The Active Learning Model Affecting the Student Achievement in MKT392 Digital Marketing Advertisement and Media, Sripatum University

Name of Researcher : Kingkeaw Pornapiraksakul

Name of Institution : Marketing Digital Faculty of Business Administration Sripatum University

Year of Publication : B. E 2564

ABSTRACT

Research subject “Active learning management model that affects student achievement in MKT392 Advertising management and digital advertising media Sripatum University” Aims to (1) Study the model of active learning management that affects the learning achievement of students in MKT392 Advertising management and digital advertising media Sripatum University. (2) To study the relationship of the model of active learning management that affects the learning achievement of students in MKT392 Advertising management and digital advertising media Sripatum University and (3) To study the influence of an active learning model on the student achievement in MKT392 advertising management and digital advertising media. Sripatum University. The population used in this research study was students of Sripatum University who registered in the course MKT392 Advertising management and digital advertising the second semester of the academic year 2021, 150 students. This research used the questionnaire as the collecting data tool. Statistic to be used in this research were: frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and multiple regression analysis.

The results showed as followed; 1) the model of active learning management in MKT392 Advertising management and digital advertising media Sripatum University was at a high level; 2) the model of active learning management was positive related to learning achievement at moderate level; and 3) the model of active learning

management affecting the student achievement in MKT392 Advertising management and digital advertising media Sripatum University was at moderate level.

Keywords: Blended learning management model, Satisfaction

