



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

รายงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

เรื่อง

การศึกษาความต้องการของสถานประกอบการในการพัฒนานักศึกษา
ภาคอุตสาหกรรมบริการ กรณีศึกษา : นักศึกษาสาขาวิชาการ
จัดการบริการธุรกิจเรือสำราญ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

A STUDY OF THE NEEDS ESTABLISHMENTS IN INDUSTRIAL
STUDENT DEVELOPMENT SERVICE : A CASE STUDY OF
HOSPITALITY MANAGEMENT FOR CRUISE LINE BUSINESS
SRIPATUM UNIVERSITY

ชญาณิศา วงษ์พันธุ์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2562

หัวข้อวิจัย : การศึกษาความต้องการของสถานประกอบการในการพัฒนานักศึกษาภาคอุตสาหกรรม
การบริการ : กรณีศึกษา นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการบริการธุรกิจเรือสำราญ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ผู้วิจัย : ชญาณิศา วงษ์พันธุ์
หน่วยงาน : วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2563

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยนี้ทำการศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาสหกิจศึกษา และผู้ประกอบการที่เชื่อมโยงโครงการสหกิจศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาการจัดการบริการธุรกิจเรือสำราญต่อการเตรียมความพร้อมของการออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา รวมทั้งเพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนานักศึกษาภาคอุตสาหกรรมบริการ ทั้งนี้จุดมุ่งหมายการวิจัยเพื่อต้องการพัฒนาหลักสูตรและพัฒนานักศึกษาสหกิจศึกษาสู่สถานประกอบการให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการเรือสำราญและโรงแรม ทั้ง 7 แห่ง จากครูฝึกในสถานประกอบการ จากแบบประเมิน ร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจาก นักศึกษาสาขาการจัดการบริการธุรกิจเรือสำราญ จำนวน 93 คน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ ทางด้านความคิดเห็นต่อหลักสูตรการจัดการบริการธุรกิจเรือสำราญและสถานประกอบการ พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นต่อหลักสูตรการจัดการบริการธุรกิจเรือสำราญโดยมีความความคิดเห็นต่อด้านความรู้ ความสามารถ อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก รองลงมา ด้านสถานประกอบการ อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก และอีก 2 ด้าน คือ ด้านการประสานงานของสถานศึกษา และ ด้านการบริหารและการจัดการของหลักสูตรสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัด อยู่ในระดับเห็นด้วยมากเช่นเดียวกัน

ผลการวิจัยในส่วนการศึกษา ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการรับบัณฑิตเข้าทำงานในอนาคตในด้านตลาดแรงงานอุตสาหกรรมบริการยังขาดพนักงานในหลายตำแหน่ง ที่มีความเชี่ยวชาญและมีความสามารถตรงตามสายงาน ซึ่งแนวทางในการพัฒนานักศึกษาภาคอุตสาหกรรมบริการให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการนั้น ผู้ประกอบการค่อนข้างให้ความสำคัญอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก รองลงมาได้แก่ ตลาดแรงงานด้านอุตสาหกรรมบริการมีความต้องการบุคลากรเพิ่มมากขึ้น อยู่ในระดับเห็นด้วย จากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ (t-test) ผู้ประกอบการเรือสำราญมีความคิดเห็นต้องการที่จะรับบัณฑิตเข้าทำงานในอนาคตมากกว่าสถานประกอบการโรงแรม ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ผู้ประกอบการทั้งสองแหล่งมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : ความต้องการ, แนวทางการพัฒนา, เตรียมสหกิจศึกษา, สหกิจศึกษา,สถานประกอบการ

Research Title : A study of the needs establishments in industrial student development.
Service: a case study of hospitality management for cruise line business
Sripatum University
Name of Researcher : Ms. Chayanisa Wongphan
Name of Institution : College of tourism and hospitality
Year of Publication : B. E. 2020

ABSTRACT

This research project studied the opinions of cooperative education students. And entrepreneurs linking the cooperative education program with the main objective of to study the opinions of cruise ship service business students towards the preparation of the cooperative education operation. As well as to study guidelines for student development in the service industry. The research aims to develop curriculum and develop cooperative education students to the workplace to meet the needs of the establishment.

By using the qualitative research model to collect data by in-depth interviews with cruise operators and hotels 7 places from in-house trainers from the evaluation form together with quantitative research (quantitative) using questionnaires as a tool for collecting data from 93 students in cruise service business management course. The results of the research can be summarized as follows: Regarding the opinions towards the cruise service business management course and establishments, it was found that the students' opinions towards the cruise service management course with the opinions of knowledge and competency at the level of agree, followed by the establishment is at a high level of agreement, and the other two are the coordination of the institution and the administration and management of the program of the program that the students belong to. At the same level of agreement also. Research results in the education section Comments about the tendency for graduates to work. In the future, in the labor market, the service industry lacks employees in many positions. That has expertise and ability to meet the work line. Which the way to develop the service industry students to meet the needs of the establishment. Entrepreneurs focus on the level of approval very much. Followed by the labor market in the service industry has a growing need for personnel. In the level of agree from the hypothesis testing using t-test, cruises operators prefer to get graduates to work in the future more than hotel establishments. Which does not conform to the hypothesis operators in both sources have different opinions.

Keywords : needs, development guidelines, cooperative education preparation, cooperative education, establishment