



การจัดการความรู้ (Knowledge Management)

**การพัฒนาบัณฑิตผ่านการเรียนการสอนในรูปแบบ
การสร้างความเป็นมืออาชีพในภาคธุรกิจดิจิทัล**

โดย

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงศ์ อวิรุทธา
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม**

คำนำ

เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้และเกิดการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพถึงแนวทางในการพัฒนาบัณฑิตในด้านการเรียนการสอน คณะบริหารธุรกิจจึงได้จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประจำปีการศึกษา 2561 ขึ้น โดยวัตถุประสงค์ในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งนี้เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและแบ่งปันถึงประสบการณ์ในการใช้แนวทางในการสอนโดยใช้การเรียนการสอนในรูปแบบการสร้างความเป็นมืออาชีพในภาคธุรกิจดิจิทัลเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์และพบกับสถานการณ์จริงในการเป็นผู้ช่วยและทีมงาน

คณะกรรมการการจัดการความรู้
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2561

การพัฒนาบัณฑิตผ่านการเรียนการสอนในรูปแบบ การสร้างความเป็นมืออาชีพในภาคธุรกิจดิจิทัล

ในการบริหารการศึกษาทุกหลักสูตรมีการกำหนดกลยุทธ์ในการเรียนการสอนกันอยู่แล้ว ซึ่งโดยมากจะเป็นการออกแบบตามคำอธิบายรายวิชา และผู้สอนจะทำการกำหนดหัวข้อการสอนขึ้น และการสอนจะมีลักษณะเป็นการบรรยาย กรณีศึกษา หรือกิจกรรมกลุ่มภายในห้องเป็นหลัก ซึ่งต่อมากิจการการจัดการเรียนการสอนมีการส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้รวบยอดจากภาคทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ งานจริง และกระตุ้นให้เกิดเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านรายวิชาโครงการ และวิชาสหกิจศึกษา แต่อย่างไรก็ตามนักศึกษาที่มีความจำเป็นที่จะต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

ดังนั้นการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพทางหนึ่ง คือ การให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรม และเป็นทีมงานในการลงพื้นที่จริงร่วมกันกับผู้ประกอบการ เพื่อเข้าร่วมเรียนรู้ และฝึกฝนทักษะ การเตรียมความพร้อมในการทำงานจริง การฝึกฝนตนเอง การแสวงหาแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยมีการใช้การตลาดดิจิทัล เข้าช่วยเหลือผู้ประกอบการ และมีอาจารย์ที่ปรึกษาดูแลอย่างใกล้ชิด โดยมีตัวอย่างโครงการ วิสาหกิจชุมชนสตรีบ้านไทรมาเหนือ

ประโยชน์ของการเรียนการสอนในรูปแบบการมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการสู่สังคม

1. ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ตรง และ การปฏิบัติจริงให้แก่นักศึกษา
2. ได้พบกับสถานการณ์และกรณีศึกษาจริงจากผู้ประกอบการ
3. ช่วยพัฒนาให้เกิดความคิดเชิงระบบ (System Thinking)
4. การประยุกต์ทฤษฎีการตลาดดิจิทัลไปสู่ภาคปฏิบัติ
5. ช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ปัญหาและแนวทางในการแก้ปัญหาในแต่ละสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
6. สามารถต่อยอดทางอาชีพในอนาคตได้
7. เพิ่มพูนทักษะทางการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัลอย่างรอบด้าน

การพัฒนาทางทักษะที่จำเป็นในการพัฒนานักศึกษาให้พร้อมเพื่อการมีส่วนร่วมในการสร้างความเป็นมืออาชีพในภาคธุรกิจดิจิทัล

1. ทักษะทางการให้คำปรึกษา

นักศึกษาจำเป็นต้องมีการเตรียมตัว และความพร้อมมาเป็นอย่างดี เนื่องจากนักศึกษาจะไม่ทราบถึงปัญหาของธุรกิจ นักศึกษาจำเป็นต้องมีทักษะในการวินิจฉัยธุรกิจและให้คำปรึกษาทางเทคนิคทางการตลาดดิจิทัลเบื้องต้นได้

2. ทักษะทางการแก้ปัญหา

นักศึกษาต้องสามารถแยกแยะประเด็นต่างๆ ของปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงานได้ และสามารถแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ

3. ทักษะทางการวางแผนการตลาดดิจิทัล

นักศึกษาจำเป็นต้องมีส่วนร่วมในการวางแผนการตลาดดิจิทัล รวมถึง ค้นหาทางเลือกต่างๆ ในการทำงาน เชื่อมโยงการตลาดดิจิทัลในแต่ละประเด็นได้อย่างบูรณาการ และสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ อย่างสูงสุด

แนวทางในการพัฒนาการสอนโดยใช้การมีส่วนร่วมในการสร้างความเป็นมืออาชีพในภาคธุรกิจดิจิทัล

การเตรียมทีมนักศึกษาที่มีความหลากหลายของทักษะ

นักศึกษาต้องมีการทำงานเป็นทีมร่วมกันต้องมีทักษะการทำงานเป็นทีม รวมทั้งต้องมีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลในทีมประกอบด้วย การบริหารจัดการทีมงานภายในต้องมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจำเป็นต้องมีนักศึกษาที่มีความสามารถในการนำเสนอและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี

1. การเตรียมความพร้อมทางด้านความรู้และเนื้อหาต่าง ๆ เพื่อการบูรณาการในการให้บริการวิชาการสู่สังคม

นักศึกษาจำเป็นต้องมีความสามารถของคนที่ต้องได้รับการบูรณาการ 1 คนที่ทำแต่เพียงด้านใดด้านหนึ่งแต่ไม่รู้จักต่อยอดหรือบูรณาการ ก็อาจจะอยู่ยากในสังคมอนาคต เพราะกระแสสังคมจะปรับเข้าไปสู่ในทิศทางของความรู้ที่หลากหลายและเชี่ยวชาญเฉพาะด้านใดด้านหนึ่งไปด้วยกันในตัวคนเดียว

2. ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร

นักศึกษาได้ฝึกและพัฒนาทักษะการสื่อสารถือเป็นทักษะที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งขาดสำหรับการทำงานและโอกาสอันดีในอนาคต

3. บทบาทที่ชัดเจนและความทุ่มเท

อาจารย์ที่ปรึกษาเปรียบเสมือนหนึ่งในสมาชิกในทีมที่ต้องมีเวลาอย่างมากและต้องร่วมกันดำเนินงาน คอยให้คำแนะนำ และที่สำคัญคือการหาทางออกและการสนับสนุนความคิดของนักศึกษาให้เกิดขึ้นจริง ดังนั้นอาจารย์ที่ปรึกษาควรให้ความสำคัญในปัจจุบันต่อไปนี้ 1) พัฒนาวิธีการสื่อสารกับนักศึกษา 2) ต้องเติมสิ่งที่นักศึกษาขาดไป และ 3) ปลุกฝังให้นักศึกษาตระหนักถึงคุณค่าของวิชาการ

สรุป

การสอนในรูปแบบการพัฒนาบัณฑิตผ่านการเรียนการสอนในรูปแบบ การสร้างความเป็นมืออาชีพในภาคธุรกิจดิจิทัล เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการสัมผัสสถานการณ์จริง ผู้ประกอบการจริง และปัญหาจริง โดยนำความรู้ทั้งหมดที่ได้รับมาบูรณาการเพื่อให้คำปรึกษาและพัฒนาการเรียนการสอนอย่างกว้างขวางต่อไปในอนาคต