

ข้อมูลและรายละเอียดที่จำเป็นในการออกแบบหลักสูตร
โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต
ตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree)

1. รายละเอียดหลักสูตร

- 1.1 ชื่อมหาวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- 1.2 ชื่อหลักสูตร: พลิกโฉมอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารด้วยแนวคิดดิจิทัล
(Digital Transformation for food processing industry)
- 1.3 กลุ่มอุตสาหกรรม: อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร

2. แผนการรับผู้เข้าอบรม

- 2.1 จำนวนผู้เข้ารับการอบรม: จำนวน 1 รุ่น รุ่นละ 80 คน ต่อปี
- 2.2 ปีการศึกษาในการเปิดสอน: สิงหาคม – ตุลาคม 2562
- 2.3 ระยะเวลาในการดำเนินการ: 285 ชม. (ทฤษฎี 60 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 225 ชั่วโมง) เทียบเท่า 9 หน่วยกิต
- 2.4 รูปแบบการศึกษา: ประกาศนียบัตร (Non-Degree)

รูปแบบที่ 1. (1.1) การจัดการการเรียนการสอนเพื่อปรับเปลี่ยนและหรือเพิ่มสมรรถนะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
ที่ตอบโจทย์เฉพาะสถานประกอบการหรืออุตสาหกรรม ดำเนินการอบรมโดยเน้นการอบรมเชิงบูรณาการ โดยใช้ Team Teaching Method โดยทีมคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจากภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมที่ทำหน้าที่อบรม โดยมีการประชุมร่วมกันเพื่อกำหนด Learning Outcome และออกแบบการอบรมโดยเน้นใช้ Activity Based ดังนี้

- 1) การอบรมเน้นการลงมือปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถใช้อุปกรณ์และเครื่องระดับอุตสาหกรรมได้จริง
- 2) การอบรมเน้นกิจกรรมกลุ่ม Group Discussion และ Work Shop โดยใช้โจทย์ปัญหาจริงจากภาคอุตสาหกรรม
- 3) การอบรมเน้นผลลัพธ์เป็นชิ้นงาน (Project Based) ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาในภาคอุตสาหกรรมได้จริง (Problem Based)
- 4) การประเมินและวัดผล (Learning Outcome) จะดำเนินการร่วมกันระหว่างทีมคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจากภาคอุตสาหกรรม
- 5) การศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ

2.5 กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการศึกษา:

- 2.5.1 ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือระดับ ปวช.
- 2.5.2 นิสิต/นักศึกษาชั้นปีที่ 3 หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส.
- 2.5.3 ผู้ที่ทำงานแล้วและต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะ
- 2.5.4 ผู้ที่ทำงานแล้วแต่ต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะที่แตกต่างไปจากเดิม
- 2.5.5 ผู้สูงอายุหรือผู้ที่เกษียณแล้วต้องการจะประกอบอาชีพอื่นที่แตกต่างจากเดิม

3. การออกแบบหลักสูตร

3.1 ระบุที่มาของการกำหนดแนวคิด เหตุผล และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ในยุคที่เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ “สื่อนามิเทคโนโลยี” ที่ถาโถมเข้ามาสร้างความท้าทายรุกไล่ธุรกิจดั้งเดิม ควบคู่กับการสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลจนกลายเป็นกระแส “ดิจิทัล ดิสรัปชั่น” ทำให้ “โลกธุรกิจ” ยุคนี้อยู่ในโหมดการปรับเปลี่ยนทรานส์ฟอร์มในทุกมิติ เพื่อที่จะให้สามารถอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน¹

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา “Digital Transformation” นับเป็นประเด็นที่เหล่าผู้นำธุรกิจทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ Digital Transformation คือ กระบวนการที่นำเอา Digital Technology มาปรับใช้กับทุกส่วนของธุรกิจ นับตั้งแต่รากฐานกระบวนการทำงาน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด วัฒนธรรมองค์กร และการกำหนดเป้าหมาย การเติบโตในอนาคต เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงช่วยตอบโจทย์ธุรกิจใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ Digital Technology เป็นเพียงเครื่องมือ อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่พัฒนาและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ดังนั้นการนำเอาเข้ามาใช้งานจึงควรเริ่มจากการตั้งเป้าหมายสำหรับอนาคตให้ชัดเจนก่อน จากนั้นจึงกำหนดกลยุทธ์และนำเอา Digital Technology ที่เหมาะสมมาปรับใช้ตามวิสัยทัศน์นั้นๆ²

เนื่องจาก Digital Technology สามารถเข้าไปเพิ่มศักยภาพให้กับทุกองค์ประกอบของธุรกิจได้ ดังนั้น เราจึงเห็นว่ามี Digital Transformation เกิดขึ้นได้ในธุรกิจทุกประเภท สำหรับคำว่า Digital Transformation มีคุณลักษณะหลัก 3 ประการด้วยกัน ที่เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง สามารถอธิบายได้เป็น (1) มีลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง (2) การใช้การออกแบบเป็นวิธีการในการเน้นการทำงานซ้ำและการทำงานร่วมกัน (3) การผสมผสานการให้บริการและช่องทางการให้บริการที่หลากหลายเข้าด้วยกันโดยใช้เทคโนโลยี

แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2579) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่สำคัญไว้หลายด้าน โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจ คือยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยเน้นพัฒนาด้านต่างๆ อาทิ (1) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า (2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน (3) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล (4) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ (5) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างสูงต่อประเทศไทย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้จำนวนแรงงานมาก มีมูลค่าการลงทุนสูงที่สุด มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุด และมีการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาสูงที่สุดเมื่อเทียบกับสาขาต่างๆ ของภาคอุตสาหกรรมผลิตไทย โดยในปัจจุบันมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในตลาดอาหารทั่วโลกอยู่ 3 แขนง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร ได้แก่ ความต้องการมาตรฐานความปลอดภัยและความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ที่สูงขึ้นจากผู้บริโภคอาหาร การเพิ่มขึ้นของความต้องการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแหล่งโปรตีน ซึ่งประเทศไทยสามารถใช้การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ เป็นโอกาสในการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ อุตสาหกรรมเกี่ยวกับการเพิ่มมาตรฐานด้านการตรวจสอบย้อนกลับ อุตสาหกรรมวิจัยและผลิตโภชนาการเพื่อสุขภาพอาหารที่มีการเติมสารอาหาร (Fortified Foods) และการผลิตอาหารไทยไขมันต่ำ อาหารที่ให้พลังงานต่ำและน้ำตาลต่ำ เป็นต้น

¹ ที่มา: ASEAN 100 (2017) หนังสือพิเศษประจำปี โดยประชาชาติธุรกิจ

² นิยามโดย eMarketer

จากสภาพการณ์ทางธุรกิจและแผนยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จึงกำหนดจัดหลักสูตรประกาศนียบัตรอบรมระยะสั้น หลักสูตร “พลิกโฉมอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารด้วยแนวคิดดิจิทัล (Digital Transformation for food processing industry) ขึ้น เนื่องด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต และภาคอุตสาหกรรม ตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม และประเทศต่อไป

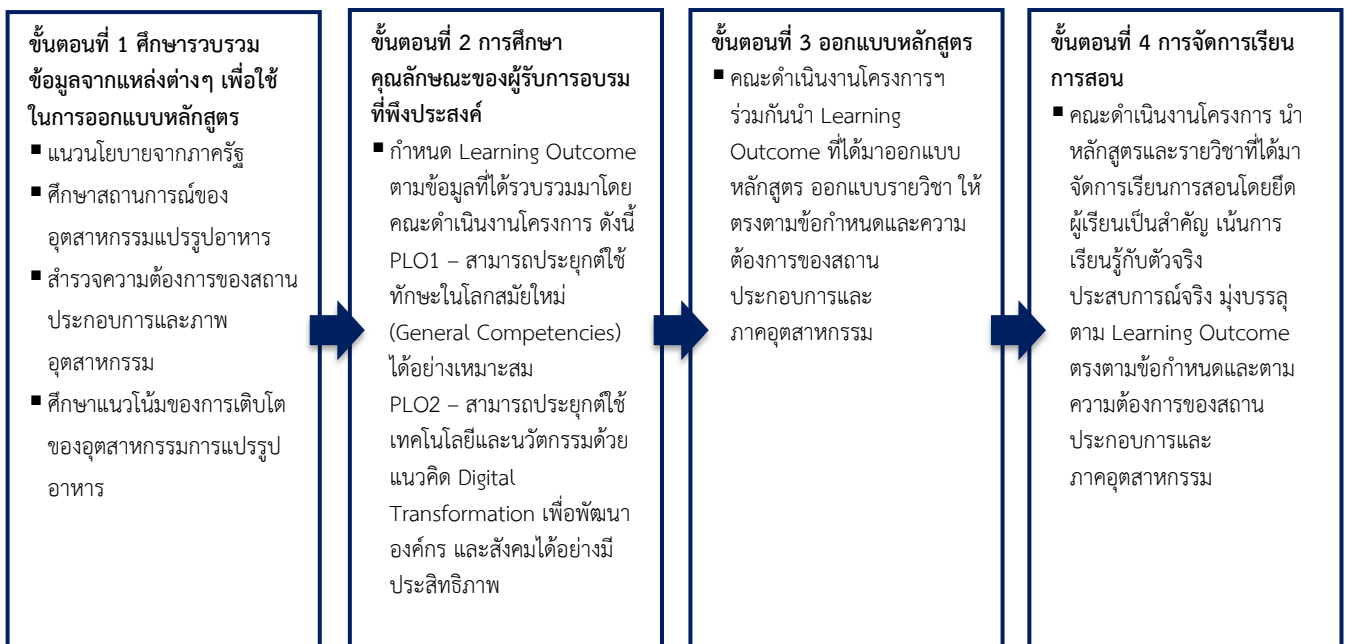
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อสร้างและพัฒนาธุรกิจด้วยแนวคิด Digital Transformation และพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง สู่อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร
2. เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ โดยการนำแนวคิด Digital Transformation มาปรับประยุกต์ใช้อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศผ่านหลักสูตรประกาศนียบัตร และสามารถเทียบโอนปริญญาได้

3.2 วิธีการกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสำเร็จการศึกษา (สอดคล้องกับข้อกำหนดของโครงการ)

หลักสูตรประกาศนียบัตรอบรมระยะสั้น “หลักสูตรพลิกโฉมอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารด้วยแนวคิดดิจิทัล (Digital Transformation for food processing industry)” สำหรับอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร เป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นโดย วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วิธีการกำหนดคุณลักษณะของผู้รับการอบรมที่พึงประสงค์



ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อจบการอบรม

1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะด้านนวัตกรรม (Professional in Innovative Competencies) รองรับความต้องการของอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร รวมถึง STEM Skill และ Innovative Skills
2. ผู้เข้ารับการอบรมมีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ (General Competencies) ที่ประกอบด้วยทักษะสังคมและชีวิต (Social and Life Balance) มีความสามารถที่เป็นสากล (Globally Talented) มีความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Engaged) มีเครือข่ายที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines)
3. เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารด้วยแนวคิด Digital Transformation และเติมเต็มศักยภาพของบุคลากรของสถานประกอบการให้มีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะ

3.3. แสดงวิธีการร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับสถานประกอบการในการจัดทำหลักสูตรในการ up-skill และหรือ re-skill อย่างชัดเจน (Non-Degree)

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการต่างๆ โดยได้สร้างความร่วมมือด้านพัฒนาหลักสูตรและร่วมมือในการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้เกิดการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญที่ทันสมัย ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ

1. ร่วมพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะด้านนวัตกรรม (Professional in Innovative Competencies) ตรงตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมถึง STEM Skills และ Innovative Skills
2. ร่วมพัฒนาบุคลากรมีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ (General Competencies) อันประกอบด้วย ทักษะสังคมและชีวิต (Social and Life Balance) มีความสามารถที่เป็นสากล (Globally Talented) มีความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Socially Engaged)
3. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ Digital Transformation เพื่อให้มีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะตามความต้องการซึ่งจะส่งผลให้สนับสนุนและผลักดันประเทศสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

วิธีการร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับสถานประกอบการในการจัดทำหลักสูตรในการ up-skill และ/หรือ re-skill



วิทยาลัยบัณฑิตศึกษา
ด้านการจัดการ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



สถานประกอบการและ
อุตสาหกรรมต่างๆ
ที่ร่วมโครงการ

INPUT

- ออกแบบหลักสูตร กำหนดการวัดผลและเป้าหมายร่วมกัน
- เสนอแผนการดำเนินงาน พร้อมหลักสูตรให้ผู้บริหารพิจารณา
- แต่งตั้งคณะดำเนินงานโครงการ
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรม
- เตรียมพร้อมกิจกรรมโครงการฯ

PROCESS

- ปฐมทิศชี้แจงโครงการฯ ให้ผู้เข้ารับการอบรมทราบ รายละเอียดการอบรม
- จัดอบรมภาคทฤษฎี 60 ชั่วโมง และภาคปฏิบัติ 225 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 285 ชั่วโมง
- คณะดำเนินงานโครงการร่วมติดตาม เสนอแนะ และประเมินผลร่วมกัน ตลอดระยะเวลาดำเนินงานโครงการ
- สรุปข้อเสนอแนะจากผู้รับการอบรมและปัญหาเพื่อปรับปรุงต่อไป

OUTPUT

- ได้หลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร
- ผู้เข้ารับการอบรมมีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะรองรับการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร รวมถึง STEM Skill และ Innovation Skills
- ผู้เข้ารับการอบรมมีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ที่ประกอบด้วยทักษะทางสังคมและชีวิตมีความสามารถที่เป็นสากล มีความเป็นผู้ประกอบการ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีเครือข่ายที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

4. แนวทางการจัดการเรียนการสอน

4.1 แนวทางการกำหนดเนื้อหาสาระและโครงสร้างหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้

การจัดอบรมกำหนดหัวข้อแยกเป็น 2 ส่วน รวมระยะเวลาอบรม จำนวน 285 ชั่วโมง แบ่งเป็นการอบรมเชิงทฤษฎี จำนวน 60 ชั่วโมง และเชิงปฏิบัติการ จำนวน 225 ชั่วโมง ซึ่งสามารถเทียบเคียงเป็นจำนวนหน่วยกิต ตามข้อกำหนดของหลักสูตรได้จำนวน 9 หน่วยกิต โดยกำหนดการอบรมในวันเสาร์หรือวันอาทิตย์ ใช้สถานที่ ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน และฝึกปฏิบัติ ณ สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม เนื้อหาการอบรมเน้นเชิงทฤษฎี ร้อยละ 20 และเชิงปฏิบัติการ ร้อยละ 80 รายละเอียดหัวข้อการอบรม ดังนี้

โมดูลที่ 1 สมรรถนะในโลกสมัยใหม่ (General Competencies)

(ภาคทฤษฎี 15 ชั่วโมง, ภาคปฏิบัติ 50 ชั่วโมง รวม 65 ชั่วโมง)

ดำเนินการจัดการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะทางสังคมและชีวิต การสื่อสาร การนำเสนอ การตัดสินใจและแก้ไขปัญหา ความสามารถที่เป็นสากล รู้และเข้าใจธุรกิจ และหลักการจัดการสมัยใหม่ ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งความจำเป็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการอบรมเน้นเชิงบูรณาการใช้ Team Teaching Method โดยทีมคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

เนื้อหา	ภาคทฤษฎี (ชั่วโมง)	ภาคปฏิบัติ (ชั่วโมง)	รูปแบบการอบรม	การวัดประเมินผล
1. ทักษะทางสังคมและชีวิต (Social and Life Balance) Power of Questioning - การเสริมสร้างทักษะทางสังคมและชีวิต - ทักษะในการตัดสินใจ (Decision making skills) - การแก้ไขปัญหา (Problem solving) - การออกจาก Comfort Zone ของตนเอง - หลักการตั้งคำถามเพื่อหาคำตอบ	4	9	- จัดการอบรมเน้นกิจกรรมกลุ่ม Group Discussion, Work Shop โดยใช้ Case Study - จัดการอบรมเน้น Project Based ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม มีการเสนองาน ตรวจงาน สรุปและ ประเมินผล - จัดการอบรมโดย Game Based Learning	- ประเมินจากการสอบ Pre-test - ประเมินจากการนำเสนอผลงาน - สังเกตจากพฤติกรรม ระหว่างการเรียนรู้
2. ความสามารถที่เป็นสากล (Globally Talented) Power of Presenting and Selling - เทคโนโลยีสมัยใหม่ - เครื่องมือยุคดิจิทัล - การออกแบบสื่อและการสื่อสารยุคดิจิทัล - การเรียนรู้วัฒนธรรมข้ามชาติ - ทักษะภาษาอังกฤษ	4	9	- จัดการอบรมเน้นกิจกรรมกลุ่ม Group Discussion, Work Shop โดยใช้ Case Study - จัดการอบรมเน้น Project Based ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม มีการเสนองาน ตรวจงาน สรุปและ ประเมินผล - จัดการอบรมโดย Game Based Learning	- ประเมินจากการนำเสนอผลงาน - สังเกตจากพฤติกรรม ระหว่างการเรียนรู้

เนื้อหา	ภาคทฤษฎี (ชั่วโมง)	ภาคปฏิบัติ (ชั่วโมง)	รูปแบบการอบรม	การวัดประเมินผล
3.1 กลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจสมัยใหม่ (Entrepreneur mindset) Power of Thinking - การจัดการสมัยใหม่ - การเป็นผู้ประกอบการ - การพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	4	8	- จัดการอบรมเน้นกิจกรรมกลุ่ม Group Discussion, Work Shop โดยใช้ Case Study - จัดการอบรมเน้น Project Based ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม มีการเสนองานตรวจงาน สรุปลงและประเมินผล - จัดการอบรมโดย Game Based Learning	- ประเมินจากการนำเสนอผลงาน - สังเกตจากพฤติกรรมระหว่างการเรียนรู้
3.2 กลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจสมัยใหม่ (Entrepreneur mindset) Power of Designing - หลักการจัดการและการพัฒนาแนวคิดธุรกิจในรูปแบบใหม่ - จิตวิญญาณการเป็นเจ้าของธุรกิจ - การพัฒนาการออกแบบนวัตกรรม	3	9	- จัดการอบรมเน้นกิจกรรมกลุ่ม Group Discussion, Work Shop โดยใช้ Case Study - จัดการอบรมเน้น Project Based ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม มีการเสนองานตรวจงาน สรุปลงและประเมินผล - จัดการอบรมโดย Game Based Learning	- ประเมินจากการนำเสนอผลงาน - สังเกตจากพฤติกรรมระหว่างการเรียนรู้
4. มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Socially Engaged) - ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ - การดำเนินงานธุรกิจตามหลักการกำกับกิจการที่ดี - ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม - กฎระเบียบ และมาตรฐานสากล (ISO) ที่เกี่ยวข้อง การศึกษาดูงาน - กิจกรรม CSR และ/หรือศึกษาดูงาน	-	15	- จัดกิจกรรมกลุ่ม - ออกแบบโจทย์การเรียนรู้ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม มีการเสนองาน ตรวจงาน สรุปลงและประเมินผล	- ประเมินจากการนำเสนอผลงาน - สังเกตจากพฤติกรรมระหว่างการเรียนรู้
รวม (ชั่วโมง)	15	50		
	65			

รูปแบบการอบรม

ดำเนินการจัดการอบรมโดยเน้นการอบรมเชิงบูรณาการใช้ Team Teaching Method โดยทีมคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ทำหน้าที่อบรมจะมีการประชุมร่วมกันเพื่อกำหนด Learning Outcome และออกแบบการอบรมโดยเน้นใช้ Active Learning และ Activity Based ดังนี้

- 1) จัดการอบรมเน้นกิจกรรมกลุ่ม Group Discussion Work Shop โดยใช้ Case Study จัดการอบรมเน้น Project Based ภายใต้การกำกับดูแลของทีมหาวิทยาลัยที่อบรม ซึ่งจะมีการมอบหมายโจทย์อย่างต่อเนื่องทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม มีการเสนองาน ตรวจงาน สรุปและประเมินผล เพื่อวัด Learning Outcome และแนะนำเพื่อปรับปรุงพัฒนาผู้อบรมอย่างต่อเนื่อง
- 2) จัดการอบรมโดยใช้เทคนิค Game Based Learning และ Project Based
- 3) เรียนรู้ ณ สถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรมที่นำสมัยเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

Learning Outcome และการวัดประเมินผล

การวัดและประเมินผลนั้นจะดำเนินการประเมินจากชิ้นงานที่มอบหมาย การนำเสนอผลงาน และการสังเกตจากพฤติกรรมระหว่างการอบรม โดยในส่วนของ Soft Skill นั้นกำหนด Learning Outcome ดังนี้

- 1) สามารถสร้างความรู้สึกรักภูมิใจในตนเอง มีทักษะการปฏิเสธและตอบรับ สามารถบริหารจัดการเวลาเพื่อสมดุลในชีวิต
- 2) ประเมินความแตกต่างและเลือกการสื่อสารให้เหมาะสมกับวัฒนธรรมต่างๆ
- 3) ออกแบบและอธิบายช่องทางการสื่อสารกับวัฒนธรรมต่างๆ ที่เลือกใช้ ตลอดจนสร้างเนื้อหาสำหรับช่องทางการสื่อสารกับวัฒนธรรมต่างๆ
- 4) วิเคราะห์แนวคิดสมัยใหม่และนวัตกรรมในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งประยุกต์ใช้แนวคิดในการดำรงชีวิต
- 5) อธิบายข้อมูลพื้นฐานกฎหมายของข้อมูลดิจิทัล แนะนำการใช้สื่อในยุคดิจิทัลให้เกิดประโยชน์
- 6) สามารถใช้ประโยชน์จากระบบดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และสามารถประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 7) สามารถเลือกใช้แนวคิดสร้างสรรค์ระดับบุคคล, องค์กร นำแนวคิดสร้างสรรค์มาวางแผนการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ
- 8) ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความรับผิดชอบต่อสังคม

โมดูลที่ 2 ความเชี่ยวชาญและสมรรถนะทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร ด้วยแนวคิด Digital Transformation

(ภาคทฤษฎี 45 ชั่วโมง, ภาคปฏิบัติ 175 ชั่วโมง รวม 220 ชั่วโมง)

ดำเนินการจัดอบรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร ด้วยแนวคิด Digital Transformation ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงองค์กรหรือธุรกิจ โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปรับเปลี่ยนหรือปรับปรุงให้ธุรกิจหรือองค์กรมีความพร้อมในโลกดิจิทัลมากขึ้น แต่สิ่งที่จะต้องเน้นย้ำสำคัญที่เราจะเรียกว่าเป็น Digital Transformation ได้อย่างสมบูรณ์แบบก็คือ นอกจากการนำเทคโนโลยีมาใช้แล้ว การวางยุทธศาสตร์ แนวคิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรรวมถึงวิสัยทัศน์ของผู้นำที่พร้อมจะมีการรับสิ่งที่เปลี่ยนแปลง การมีและใช้นวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ และการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์ การนำสิ่งต่างๆ เหล่านี้มาใช้ครบถ้วนจึงจะนำไปได้ว่าเป็น Digital Transformation อย่างแท้จริง

แต่ในปัจจุบันเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การพัฒนาด้านเทคโนโลยีเป็นไปแบบก้าวกระโดด ดังนั้นการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้งานจึงควรมุ่งเน้นไปที่การตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อส่งเสริมยุทธศาสตร์การดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวขององค์กรในอนาคต ดังนั้นวิสัยทัศน์ของผู้นำและการเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของบุคลากรในองค์กรจึงนับได้ว่าเป็นส่วนสำคัญ

หลักสูตรการอบรม “พลิกโฉมอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารด้วยแนวคิดดิจิทัล (Digital Transformation for food processing industry)” จึงมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายด้านไม่ว่าจะเป็นด้านผลิตภัณฑ์ (Product), ด้านการตลาด (Marketing), ด้านกระบวนการดำเนินงาน (Operations), ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management : HRM) และด้านการเงินและการบัญชี (Finance & Accounting) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารสู่รูปแบบธุรกิจ Digital Transformation

เนื้อหา	ภาคทฤษฎี (ชั่วโมง)	ภาคปฏิบัติ (ชั่วโมง)	รูปแบบการอบรม	การวัดประเมินผล
Step 1: การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Digital Transformation สำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร รวม 42 ชม.				
1.1 การวิเคราะห์แนวโน้มและสถานการณ์ของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารได้อย่างถูกต้อง - ภาพรวม แนวโน้ม ของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร - ความรู้เกี่ยวกับ Digital Transformation - Data จุดเริ่มต้นในการทำ Digital Transformation	3	-	- จัดการอบรมเน้นกิจกรรมกลุ่ม Group Discussion, Work Shop โดยใช้ Case Study - จัดการอบรมเน้น Project Based ทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม มีการเสนองาน ตรวจสอบ สรุปลงและประเมินผล	- ประเมินจากการสอบ - ประเมินจากการนำเสนอผลงาน - สังเกตจากพฤติกรรมระหว่างการเรียนรู้
1.2 วิเคราะห์ปัญหาขององค์กรโดยใช้กระบวนการ Design Thinking ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - การจัดการนวัตกรรม(Innovation Management) - การออกแบบความคิดสร้างสรรค์ (Design Thinking) - การพัฒนาออกแบบนวัตกรรม (Innovative Thinking)	4	-	- จัดการอบรมเน้นกิจกรรมกลุ่ม Group Discussion, Work Shop โดยใช้ Case Study - จัดการอบรมเน้น Project Based ทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม มีการเสนองาน ตรวจสอบ สรุปลงและประเมินผล - จัดการอบรมโดย Game Based Learning	- ประเมินจากการสอบ - ประเมินจากการนำเสนอผลงาน - สังเกตจากพฤติกรรมระหว่างการเรียนรู้
1.3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยแนวคิด Digital Transformation ในการพัฒนาองค์กรได้อย่างเหมาะสม - Digital for “Product and Brand” Transformation	7	-	- จัดการอบรมเน้นกิจกรรมกลุ่ม Group Discussion, Work Shop โดยใช้ Case Study - จัดการอบรมเน้น Project Based ทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม มีการเสนองาน ตรวจสอบ สรุปลงและประเมินผล	- ประเมินจากการสอบ - ประเมินจากการนำเสนอผลงาน - สังเกตจากพฤติกรรมระหว่างการเรียนรู้
- Digital for "Marketing" Transformation	7	-		
- Digital for "Operation and Production" Transformation	7	-		
- Digital for “HRM” Transformation	7	-		
- Digital for "Finance & Accounting" Transformation	7	-		

เนื้อหา	ภาคทฤษฎี (ชั่วโมง)	ภาคปฏิบัติ (ชั่วโมง)	รูปแบบการอบรม	การวัดประเมินผล
Step 2: ลงมือปฏิบัติการทำ PROJECT เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง โดยนำแนวคิด Digital Transformation มาปรับใช้ รวม 169 ชม.				
2.1 การสร้างนวัตกรรมจากการวิเคราะห์ปัญหาในองค์กรได้อย่างเหมาะสม - Improvement Project Assignment - เก็บข้อมูล, วิเคราะห์, ปรับปรุง, สรุปผลลัพธ์ - ทำการ Coaching ณ สถานประกอบการโดยทีมผู้ทรงคุณวุฒิ - จัดทำรายงานในรูปแบบ Microsoft Word และ PowerPoint เพื่อนำเสนอผลงานให้ผู้บริหารได้รับทราบ - นำเสนอผลงานให้ผู้บริหารได้รับทราบ - คัดเลือกผลงานดีเด่นเข้าร่วมการนำเสนอผลงานรอบสุดท้าย ณ ส่วนกลาง	-	169	- จัดการอบรมเน้นกิจกรรมกลุ่ม Group Discussion, Work Shop โดยใช้ Case Study - จัดการอบรมเน้น Project Based ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม มีการเสนองาน ตรวจสอบ สรุปและประเมินผล - จัดการอบรมโดย Game Based Learning	- ประเมินจากชิ้นงาน - ประเมินจากการนำเสนอผลงาน - สังเกตจากพฤติกรรมระหว่างการเรียนรู้
Step 3: นำเสนอผลงานดีเด่น สรุปผลโครงการ รวม 9 ชม.				
3.1 การนำเสนอกระบวนการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยแนวคิด Digital Transformation ในการพัฒนาองค์กรหรือสังคมได้อย่างเหมาะสม - Best Practices Sharing ณ ส่วนกลาง - สรุปผลตลอดโครงการ - นำเสนอผลงานดีเด่นรอบสุดท้าย ณ ส่วนกลาง	3	6	- บรรยายโดยเน้นการใช้ Case study, Problem Based, Game Based Learning เช่น Beer Game, Lean Game - เสวนาโต๊ะกลมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบ Group Discussion ร่วมกับวิทยากรหรือบริษัท Best Practice - Work Shop เพื่อฝึกทักษะ	- ประเมินจากการสอบ Post-test - ประเมินพฤติกรรมระหว่างการอบรม - ประเมินจากการนำเสนอชิ้นงาน - After Action Review
รวม (ชั่วโมง)	45	175		
	220			

หมายเหตุ : หัวข้อการฝึกอบรมและการศึกษาดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4.2 แสดงแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่ต้องร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างเข้มข้น

การจัดอบรมจะดำเนินการโดยคณาจารย์จากวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจ, ด้าน Digital Transformation และผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรม โดยมีรูปแบบ ดังนี้

1. วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญผู้ทรงคุณวุฒิ พัฒนาหลักสูตรอบรมร่วมกัน โดยเน้นหัวข้อที่เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ

2. รูปแบบการจัดอบรม

2.1 Show & Share ผ่าน Case Study โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียง

2.2 บรรยายโดยเน้นการใช้ Case study, Problem Based

2.3 เสวนาโต๊ะกลมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบ Group Discussion Work Shop ร่วมกับวิทยากร

2.4 เน้น Project Based Work Based ที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติและมีประโยชน์ต่อองค์กรทั้งในลักษณะงานเดี่ยว และกลุ่ม

2.5 ศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ

2.6 ให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการ มีการมอบหมายงานโครงการที่เกี่ยวข้อง โดยมีทีมที่ปรึกษา เข้าให้คำปรึกษาเชิงลึกอย่างน้อย 5 ครั้ง/สถานประกอบการ เพื่อสังเกตพฤติกรรม ทักษะการแก้ไขปัญหา การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้าน Digital Transformation และการนำเสนองาน

พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย

1. พื้นที่เป้าหมาย: กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
2. กลุ่มเป้าหมาย:
 - 2.1 ผู้ประกอบการ/เจ้าของกิจการ/ผู้ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปอาหาร
 - 2.2 บุคลากรที่ต้องการเรียนรู้ธุรกิจในรูปแบบ Digital Transformation

5. การประเมินผลหรือวิธีการวัด (Assessment) ความสามารถ และหรือ ผลการเรียนรู้ ในเชิงคุณภาพอย่างชัดเจน

Learning Outcome	วิธีการวัดประเมินผล
<p>PLO1 – สามารถประยุกต์ใช้ทักษะในโลกสมัยใหม่ (General Competencies) ได้อย่างเหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SPLO1.1 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะทางสังคมและชีวิต (Social and Life Balance) ได้อย่างเหมาะสม ● SPLO1.2 สามารถอธิบายความสามารถที่เป็นสากล (Globally Talented) ได้อย่างเหมาะสม ● SPLO1.3 สามารถนำเสนอกลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจสมัยใหม่ (Entrepreneur mindset) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ● SPLO1.4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Socially Engaged) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การวัดและประเมินผลด้านความสามารถ (Performance assessment) โดยการทดสอบก่อนและหลังการอบรม ประเมินจากชิ้นงาน และการนำเสนอ 2. การวัดและประเมินผลภาคปฏิบัติ (Practical assessment) ประเมินจากชิ้นงาน และการนำเสนอ รวมทั้งสังเกตพฤติกรรมระหว่างการอบรมและทำชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย
<p>PLO2 – สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยแนวคิด Digital Transformation เพื่อพัฒนาองค์กร และสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SPLO2.1 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและสถานการณ์ของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปอาหารได้อย่างถูกต้อง ● SPLO2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหาขององค์กรโดยใช้กระบวนการ Design Thinking ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ● SPLO2.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยแนวคิด Digital Transformation ในการพัฒนาองค์กรได้อย่างเหมาะสม ● SPLO2.4 สามารถนำเสนอกระบวนการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยแนวคิด Digital Transformation ในการพัฒนาองค์กรหรือสังคมได้อย่างเหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 3. การสัมภาษณ์ และการสังเกตการณ์ 4. การสุ่มตัวอย่างเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก และทำ Focus Group เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงคุณภาพ

6. แนวทางการประเมินและปรับปรุงกระบวนการดำเนินการของหลักสูตร

6.1 แนวทางการปรับปรุงกระบวนการในระหว่างการจัดการเรียนการสอน

ในระหว่างการอบรมจะมีการประเมิน Learning Outcome จากผู้เข้าอบรมเป็นระยะๆ อย่างสม่ำเสมอ มีการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนในทุกหัวข้ออย่างต่อเนื่อง ทุกกิจกรรมการอบรม และมีการประชุมทีมอาจารย์และคณะทำงาน เพื่อนำมาปรับปรุงในหัวข้อถัดไปให้การอบรม เพื่อให้ตอบโจทย์ Learning Outcome ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 แผนการพัฒนาคุณภาพการจัดหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

ทีมอาจารย์และคณะทำงาน จัดประชุมประเมินเนื้อหา รูปแบบ และวิธีการวัดประเมินผลของหลักสูตรโดยสม่ำเสมอ เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลหลักสูตร ซึ่งข้อมูลข้างต้นเป็นผลสะท้อนกลับที่จะนำไปปรับปรุงในการออกแบบหลักสูตรในรุ่นถัดไป