

หัวข้อการฝึกอบรม หลักสูตร “นักวางแผนอุปสงค์ (Demand Planner)”

ผู้รับผิดชอบ : วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน ร่วมกับคณะอนุกรรมการกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ

ประเภทหลักสูตร ประกาศนียบัตร (Non-Degree)

จำนวนผู้เข้าอบรม 100 คน

ระยะเวลา 285 ชั่วโมง (ทฤษฎี 60 ชั่วโมง และปฏิบัติ 225 ชั่วโมง) เทียบเท่า 9 หน่วยกิต (เทียบโอนได้)

ระยะเวลา 3 เดือน กรกฎาคม-กันยายน 2562

โมดูลที่ 1 สมรรถนะในโลกสมัยใหม่ (General Competencies)

(ทฤษฎี 15 ชั่วโมง ปฏิบัติ 50 ชั่วโมง)

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
3 สค. 62 09:00-17:00	1. ทักษะทางสังคมและชีวิต (Social and Life Balance) - การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ - การพัฒนาออกแบบนวัตกรรม - ทักษะในการตัดสินใจ (Decision-making skills) - การแก้ไขปัญหา (Problem solving)	3 บรรยายเนื้อหา	10 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 6 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	ทีมวิทยากรจาก มหาวิทยาลัยศรีปทุม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคาร 11 ชั้น 14 ห้อง Auditorium 1
4 สค. 62 09:00-17:00	2. ความสามารถที่เป็นสากล (Globally Talented) - เทคโนโลยีสมัยใหม่ - เครื่องมือยุคดิจิทัล - การสื่อสารยุคดิจิทัล - การเรียนรู้วัฒนธรรมข้ามชาติ - ทักษะภาษาอังกฤษ	4.5 บรรยายเนื้อหา	10 - 2.5 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 7.5 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	ทีมวิทยากรจาก มหาวิทยาลัยศรีปทุม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคาร 11 ชั้น 14 ห้อง Auditorium 1

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
10 สค. 62 09:00-17:00	3. กลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจสมัยใหม่ (Entrepreneur mindset) - การจัดการสมัยใหม่ - การเป็นผู้ประกอบการ - การพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจ	3 บรรยายเนื้อหา	10 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่าง การอบรม - 6 ชม.เป็นการประยุกต์ และบูรณาการกับการ ทำงานจริง	ทีมวิทยากรจาก มหาวิทยาลัยศรีปทุม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคาร 11 ชั้น 14 ห้อง Auditorium 1
11 สค. 62 09:00-17:00	4. มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Socially Engaged) - ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ - การดำเนินงานธุรกิจตามหลักการกำกับกิจการที่ดี - ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม - กฎระเบียบ และมาตรฐานสากล (ISO) ที่เกี่ยวข้อง	4.5 บรรยายเนื้อหา	20 - 2.5 ชม.เป็น work shop case study ใน ระหว่างการอบรม -17.5 ชม.เป็นการ ประยุกต์และบูรณาการกับ การทำงานจริง	ทีมวิทยากรจาก มหาวิทยาลัยศรีปทุม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคาร 11 ชั้น 14 ห้อง Auditorium 1
	รวม	15	50		

โมดูลที่ 2 ความเชี่ยวชาญและสมรรถนะทางด้านโลจิสติกส์ (Professional and Experiential Skill) (ทฤษฎี 45 ชั่วโมง ปฏิบัติ 175 ชั่วโมง)

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
17 สค. 62 09:00-17:00	Introduction to demand planning - อาชีพนักวางแผนอุปสงค์ในยุคดิจิทัล - ปัจจัยการตลาดที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ (Marketing factors impacting demand)	7 บรรยายเนื้อหา		คุณพจมาน ภาษวิธน์ อดีตผู้อำนวยการบริหารด้าน Supply Chain Management บริษัท เนสท์เล่ (ประเทศ ไทย) จำกัด คุณนพพร เทพลีธธา อดีตประธานสภาผู้ส่งสินค้าทาง เรือแห่งประเทศไทย คณบดีกิตติคุณ วิทยาลัยโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคารอเนกประสงค์
18 สค. 62 09:00-17:00	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) (Statistical analysis and big data analysis for demand planning) • การประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ทางสถิติ การหาสถิติเชิงพรรณนา การใช้การแจกแจงเชิงสถิติ	3 บรรยายเนื้อหา	16 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่าง การอบรม - 12 ชม.เป็นการประยุกต์ และบูรณาการกับการ ทำงานจริง	ดร.สุกสิทธิ์ จงเลิศธรรม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคารอเนกประสงค์
24 สค. 62 09:00-17:00	การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการอุปสงค์ และการวางแผนอุปสงค์ • รูปแบบเทคนิคการพยากรณ์อุปสงค์ • ขั้นตอนการวางแผนอุปสงค์ • ผลของ technology ในการวางแผนอุปสงค์	3 บรรยายเนื้อหา	16 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่าง การอบรม - 12 ชม.เป็นการประยุกต์	ผศ.ดร.วัชรพล สุขโหด	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคารอเนกประสงค์

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
	เช่น AI- Artificial Intelligence, Robotics and Machine Learning, and 3D Printing Technology		และบูรณาการกับการทำงานจริง		
25 สค. 62 09:00-17:00	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) (Statistical analysis and big data analysis for demand planning) การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นของข้อมูลเพื่อการพยากรณ์อุปสงค์	3 บรรยายเนื้อหา	16 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 12 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	ดร.สุภสิทธิ์ จงเลิศธรรม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคารเนกประสงค์
31 สค. 62 09:00-17:00	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) (Statistical analysis and big data analysis for demand planning) การใช้ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ในวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจเพื่อการพยากรณ์อุปสงค์	3 บรรยายเนื้อหา	16 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 12 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	ดร.สุภสิทธิ์ จงเลิศธรรม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคารเนกประสงค์
1 กย. 62 09:00-17:00	เทคนิคการพยากรณ์อุปสงค์ (Demand forecasting techniques) การพยากรณ์อุปสงค์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์รูปแบบต่างๆ ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ (1)	3 บรรยายเนื้อหา	16 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่างการอบรม - 12 ชม.เป็นการประยุกต์และบูรณาการกับการทำงานจริง	รศ.ดร.อนุกัลยณ์ จิระลักษณะกุล	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคารเนกประสงค์

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
7 กย. 62 09:00-17:00	การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Customer Data Analytics) การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและรูปแบบการซื้อ ของลูกค้าเพื่อการพยากรณ์พฤติกรรมลูกค้า	3 บรรยายเนื้อหา	16 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่าง การอบรม - 12 ชม.เป็นการประยุกต์ และบูรณาการกับการ ทำงานจริง	ดร.สุภสิทธิ์ จงเลิศธรรม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคารเนกประสงค์
8 กย. 62 09:00-17:00	Software เพื่อการวางแผนอุปสงค์ และแผน supply chain	3 บรรยายเนื้อหา	16 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่าง การอบรม - 12 ชม.เป็นการประยุกต์ และบูรณาการกับการ ทำงานจริง	ผศ.ดร.วัชรพล สุขโหด	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคารเนกประสงค์
14 กย. 62 09:00-17:00	กระบวนการวางแผนการขายและการปฏิบัติการ (Sales and operations planning (S&OP) process) • การดำเนินกระบวนการวางแผนการขายและการ ปฏิบัติการ หน่วยงานและหน้าที่รับผิดชอบของแต่ละ ฝ่ายในกระบวนการ และรายงานต่างๆ ที่ต้องใช้ใน กระบวนการ	4 บรรยายเนื้อหา	16 - 3 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่าง การอบรม - 13 ชม.เป็นการประยุกต์ และบูรณาการกับการ ทำงานจริง	ผศ.ดร.วัชรพล สุขโหด	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคารเนกประสงค์
15 กย. 62 09:00-17:00	เทคนิคการพยากรณ์อุปสงค์ (Demand forecasting techniques) • การพยากรณ์อุปสงค์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์รูปแบบ	3 บรรยายเนื้อหา	16 - 4 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่าง	รศ.ดร.อนุภักย์ จีระลักษณะกุล	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคารเนกประสงค์

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
	ต่างๆ ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ (2)		การอบรม - 12 ชม.เป็นการประยุกต์ และบูรณาการกับการ ทำงานจริง		
21 กย. 62 09:00-17:00	กระบวนการวางแผนการขายและการปฏิบัติการ (Sales and operations planning (S&OP) process) • การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์และอุปทาน (Demand and supply equilibrium)	4 บรรยายเนื้อหา	16 - 3 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่าง การอบรม - 13 ชม.เป็นการประยุกต์ และบูรณาการกับการ ทำงานจริง	ผศ.ดร.วัชรพล สุขโหด	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคารอเนกประสงค์
22 กย. 62 09:00-17:00	เทคนิคการพยากรณ์อุปสงค์ (Demand forecasting techniques) • การพยากรณ์อุปสงค์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ รูปแบบต่างๆ ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ (3)	4 บรรยายเนื้อหา	16 - 3 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่าง การอบรม - 13 ชม.เป็นการประยุกต์ และบูรณาการกับการ ทำงานจริง	รศ.ดร.อนุกัลยณ์ จีระลักษณะกุล	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคารอเนกประสงค์
28 กย. 62 09:00-17:00	กระบวนการวางแผนการขายและการปฏิบัติการ (Sales and operations planning (S&OP) process) • Technology ในการสนับสนุนกระบวนการ S&OP	4 บรรยายเนื้อหา	16 - 3 ชม.เป็น work shop case study ในระหว่าง การอบรม - 13 ชม.เป็นการประยุกต์ และบูรณาการกับการ	ผศ.ดร.วัชรพล สุขโหด	มหาวิทยาลัยศรีปทุม อาคารอเนกประสงค์

วัน/เวลา	เนื้อหา	ลักษณะการอบรม		วิทยากร	สถานที่
		ทฤษฎี (ชั่วโมง)	ปฏิบัติ (ชั่วโมง)		
			ทำงานจริง		
	การศึกษาดูงานภายในประเทศ		6 กิจกรรม CSR และศึกษาดูงานภายในประเทศ	ณ สถานประกอบการ	
	รวม	45	175		

*หมายเหตุ: หัวข้อการฝึกอบรม และการศึกษาดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม