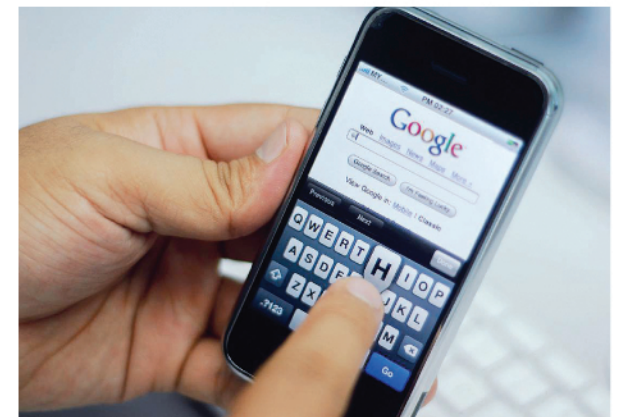




Website Intrend: เมื่อมาตรฐานบน เว็บไซต์เปลี่ยนแปลงไป

โดย : อ.นิติรัตน์ ถิ่นทเวช

หลายคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตคงคุ้นเคยการเปิดหน้า Website ด้วย Internet Explorer ใช้ Netscape หรือ Safari โดยใช้ตั้งแต่จอภาพขนาด 14 นิ้วแบบ CRT จนมาถึงมาตรฐาน 17, 19 นิ้วของจอ LCD ที่แสดงผลแบบ Wide Screen อย่างเช่นในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบมานานแล้ว [เช่นเมื่อประมาณ 5 ปีก่อน] ซึ่งจะแสดงผลแค่ตรงกลางหน้าจอ หรือไม่กี่ขีดซ้ายไปเลย จนทำให้เกิดที่ว่างด้านข้างเหลือเยอะมาก เนื่องจากการเขียนโปรแกรมนั้นไม่ได้ครอบคลุมหน้าจอ ปัจจุบัน เพราะส่วนใหญ่ยังรองรับ 1024 x 768 ซึ่งเป็นขนาดหน้าจอในสมัยก่อนนั่นเอง



แต่ในยุคปัจจุบันนี้ จอภาพ LCD ของคอมพิวเตอร์ ราคาถูกลงมาก [เช่น LCD 17" ขนาด 1280 x 1024 px. เริ่มต้นที่ 1,200 บาท ก็ซื้อได้แล้วครับ] หรือความละเอียดของ Notebook ส่วนใหญ่จะอยู่ที่ 1280 x 600 pixels หรือ 1366 x 768 pixels กันแล้ว ยิ่งโน้ตบุ๊กมี 14.1 15.1 16 หรือเน็ตบุ๊กมี 8, 9, 10.1, 11, 13.1 นิ้ว เห็นไหมครับว่าขนาดแตกต่างกันเยอะมาก ดังนั้นการออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้แสดงผลที่ 1024 x 768 pixels นั้นก็ยังไม่สามารถตอบสนองด้านการตลาดออนไลน์ในปัจจุบันได้อีกต่อไปแน่นอน ทั้งยังต้องคิดเพื่อไปถึงการแสดงผลบน iPod Touch, iPhone, iPad และบนโทรศัพท์มือถือที่เป็น Smart Phone รุ่นต่าง ๆ อีกมากมาย ซึ่งความละเอียดของหน้าจอ ไม่ค่อยเหมือนกันเลยสักรุ่น สร้างความหนักใจให้กับคนออกแบบเว็บไซต์ในยุคปัจจุบันพอสมควร ที่จะต้องออกแบบให้ดูแล้วสวยงามไม่ว่าจะแสดงผลด้วยหน้าจอ

ใดก็ตาม และยิ่งไปกว่านั้น บางอุปกรณ์ก็ไม่สามารถแสดงผล Flash ได้อีก ยกตัวอย่างเช่น iPod Touch, iPhone และ iPad ของตระกูล Apple ที่ปัจจุบันคนทั่วโลกก็นิยมกันมากซะด้วย ยิ่งไปกว่านั้น

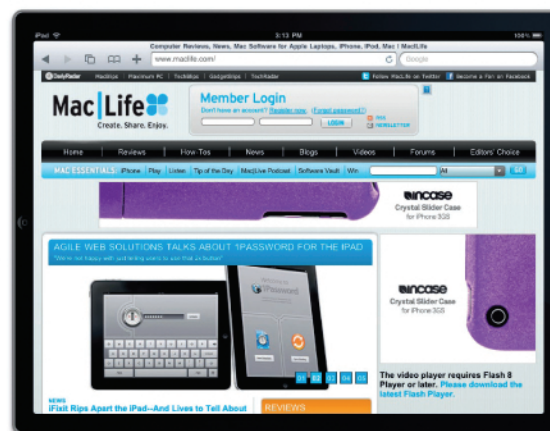
จึงเป็นที่มาของ HTML5 ซึ่งเป็นมากกว่าการแสดงผลบนโลกออนไลน์ เพราะมันมีผลในการแสดงผลต่อสื่อออนไลน์ด้านการตลาดอย่างมากทีเดียว เพราะทั้ง Internet Explorer 9 และ Safari ก็ออกมาพูดถึงมาตรฐานใหม่อย่าง HTML5 กันทั้งนั้น แบบนี้เหล่าบรรดานักเขียนเว็บไซต์ เช่น Web Designer, Web Developer หรือแม้แต่ Web Programmer ไม่รู้จักเจ้านี้ไม่ได้แล้ว เพราะคงจะดูไม่ Update ความรู้เอาซะเลย





แต่ถ้ายังมองภาพไม่ออก ลองหลับตาแล้วนึกภาพตามนะครับ อย่างเช่น Website บริษัทต่าง ๆ หรือของเราเอง ที่มีจุดประสงค์เพื่อทำการตลาดออนไลน์ เพื่อให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการขาย แต่เนื่องจากอุปกรณ์ในการแสดงผลของผู้ใช้ หรือของลูกค้าแต่ละคนแทบไม่เหมือนกันเลย คือไม่ใช่แค่บนคอมพิวเตอร์หน้าจอ 17" อย่างที่ผ่านมามากแล้ว แต่ได้กลายมาเป็นการแสดงผลบนหน้าจอ LCD 17" แบบ Widescreen แทน หรืออย่างโน้ตบุ๊ก ที่มีความละเอียดส่วนใหญ่เริ่มต้นที่ 1366 x 768 pixels ทั้งนี้ ยังมี iPod Touch, iPhone, iPad และมีอีกหลายรุ่นที่มีขนาดหน้าจอและความละเอียดแตกต่างกันมากแล้วแบบนี้ Website ของเราจะมีหน้าตาอย่างไรกันละ เวลาที่เข้ามาดูด้วยหน้าจออันหลากหลายของลูกค้าแต่ละคนเอง เริ่มเห็นปัญหาของมันแล้วใช่ไหมครับ

หรืออย่าง Apple เองที่พยายามสร้างมาตรฐาน HTML5 เพื่อการแสดงผลรูปภาพได้ไหลลื่น โดยไม่ต้องใช้ Flash อันนี้นักการตลาดคงจะเริ่มเห็นอนาคต หรือเห็นว่างานเข้าเสียแล้วกับเว็บไซต์ที่เคยวางแผนการตลาดให้ เพราะต้องเปลี่ยนใหม่ทั้งหมด อย่างหน้าเว็บไซต์ของ dtac เอง ก็มีการพัฒนาให้แสดงผลบน iPhone, iPad มากขึ้น จะว่าไป เหมือนกับความพยายามให้ใช้ Safari เป็นเว็บเบราว์เซอร์ หรือมองหาเบราว์เซอร์อื่นที่สนับสนุน HTML5 นั่นเอง นี่จึงเป็นคำตอบว่าทำไมตอนนี้



หลาย ๆ คนติดตั้งทั้ง Firefox, Opera, Chrome, Flock ไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่มีครอบครอง เพราะมาตรฐานมันเยอะมาก จนการแสดงผลไม่สมบูรณ์ จึงต้องมีหลายเบราว์เซอร์ช่วยในการแสดงผล

ต่อไปเมื่อนักการตลาดจะวางแผนการตลาด อาจจะต้องมองหาสื่อออนไลน์ รวมทั้งเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองการแสดงผลในขนาดด้วย ไม่ใช่แค่มองราคาป้ายแบนเนอร์ กิจกรรม หรือ Social Media อย่างในปัจจุบัน เพราะต่อไปตัวเลข UIP อาจจะไม่สำคัญเท่ากับการแสดงผลได้ในทุกอุปกรณ์ หากเปิดเข้าไปแล้วแสดงผลไม่ได้ คำตอบสุดท้ายก็คือปิดหน้าจอไปในทันที ซึ่งคงไม่มีใครอยากให้เหตุการณ์นี้กับเว็บไซต์ของตัวเองอย่างแน่นอน เพราะ

พฤติกรรมของผู้ใช้ จะไม่อัปเดตหรือดีนรใด ๆ ให้ง่ายกว่าลำบากกับตัวเอง หากไม่จำเป็นจริง ๆ

มาลองมองอนาคตของ HTML5 ทางเลือกใหม่ของวงการ Web ว่าจะเป็นอย่างไรรต่อไป แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า Flash จะหมดความสำคัญไปซะทีเดียวนะครับ เพราะหากทุก ๆ อุปกรณ์สามารถใช้งานได้หน้าตาเหมือนกันหมด มันก็จะตอบโจทย์การตลาดออนไลน์ที่สมบูรณ์ในทุกอุปกรณ์ได้เช่นเดียวกัน



อ้างอิงข้อมูลจาก MKTtwit.com by yokekung