

ปรัชญา ปิ่นแก้ว

“ คนไทยยังอ่อนเรื่องการตลาด ฝีมือเก่งจริง
แต่อ่อนเรื่องความคิดและประสบการณ์ ”

ปรัชญา ปิ่นแก้ว
ผู้กำกับภาพยนตร์,
นักเขียนบทภาพยนตร์,
ผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์

กว่าจะได้ทำงานเป็นมืออาชีพในสายงานดิจิทัลมีเดีย แต่ละคนต้องเจออะเจอะและฟันฝ่าอุปสรรคอะไรกันบ้าง โชคดีที่มีรุ่นพี่ศิษย์เก่าคณะดิจิทัลมีเดีย และเหล่าอาจารย์พิเศษ ที่คร่ำหวอดอยู่ในวงการนี้มาให้คำแนะนำ และบอกเล่าประสบการณ์ของตนให้คนรักงานออกแบบสื่อรุ่นใหม่ได้นำไปใช้เป็นแนวทาง

“สุดท้ายก็อยากจะเน้นเรื่องการกล้าคิดและกล้าทำ
ทำงานดี ๆ เจ่ง ๆ ให้คนถามว่า ทำได้ยังไง ใครเป็นคนทำ
แล้วราคาเท่าไร ถ้าเราทำได้นะ ทุกอย่างที่เราฟันไว้ก็จะเป็นจริง
ไม่ช้าไปหรอกครับ”